Persbericht

HelloFresh bouwt wereldwijd voort op een succesvol boekjaar 2018 en streeft naar een sterke aanhoudende groei in 2019

- **Geverifieerde cijfers voor het boekjaar 2018: hoge groei met groepsopbrengsten van EUR 1.279,2 miljoen (41,4% j-o-j groei, boekjaar 2017: EUR 904,9 miljoen)**
- **Groeiende marges: verbetering van de AEBITDA-marge met 3,5 procentpunt tot negatief 4,3% in boekjaar 2018**
- **AEBITDA positief in het vierde kwartaal op groepsniveau, exclusief acquisities en nieuwe ondernemingen**
- **Internationaal segment: eerste positieve AEBITDA van EUR 14,9 miljoen voor boekjaar 2018**
- **Solide vooruitzichten voor 2019: omzetgroei verwacht van c. 25-30% op basis van constante wisselkoersen**

Berlijn, 6 Maart, 2019 - HelloFresh, 's werelds leidende maaltijdboxleverancier, bevestigt haar sterke groei voor het vierde kwartaal en het boekjaar 2018 en verwacht haar aanzienlijke groeimomentum in 2019 voort te zetten. Geverifieerde groepscijfers wijzen op een groeipercentage van 41% j-o-j tot EUR 1.279,2 miljoen in groepsomzet, wat overeenkomt met een constante wisselkoersgroei van 41% (excl. acquisities). De AEBITDA van de groep voor boekjaar 2018 bevindt zich aan de betere kant van de eerder aangekondigde voorlopige cijfers met een negatieve EUR 54,5 miljoen, wat overeenkomt met een AEBITDA-marge van negatief 4,3%. Dit betekent een verbetering van 3,5 procentpunten j-o-j (van negatief 7,7% in het boekjaar 2017). In het vierde kwartaal van 2018 leverde HelloFresh een positieve AEBITDA in al haar segmenten en voor de Groep, dit is zonder rekening te houden met acquisities en nieuwe ondernemingen. Het internationale segment leverde al voor het volledige boekjaar 2018 een positieve AEBITDA op met EUR 14,9 miljoen, wat overeenkomt met een marge van 2,7%.

"2018 was ons meest succesvolle jaar tot nu toe, waarin we ons aanbod voor klanten op basis van maaltijdsoorten, keuze en prijs op betekenisvolle wijze hebben uitgebreid, en we zijn marktleider geworden in al onze markten. We zijn er echt trots op dat we zo'n sterke vooruitgang hebben geboekt met onze missie om HelloFresh toegankelijk te maken voor steeds meer mensen en om de manier waarop zij eten te verbeteren ", zegt Dominik Richter, CEO en mede-oprichter van HelloFresh.

Solide vooruitzichten voor 2019

Voor het volledige jaar 2019 verwacht HelloFresh een omzetgroei van ongeveer 25-30% op basis van constante wisselkoersen en een contributiemarge van meer dan 27,0%. Op het AEBITDA-niveau verwacht HelloFresh nog steeds in 2019 een break-even te bereiken en een

AEBITDA-marge van negatief 2% tot positief 1% voor het volledige jaar 2019. HelloFresh wil dit streefdoel voor groepswinsten bereiken door haar AEBITDA-marge te verbeteren in beide operationele segmenten[1].

HelloFresh marktleider in Nederland, België en Luxemburg

In de Benelux zet de lijn van de groep zich voort. “Wij kijken terug op een positief jaar in de Benelux. Wij streven er naar om het onze klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken en we hebben in het afgelopen jaar veel gedaan qua productontwikkeling”, zegt Maartje Frederiks, CEO van HelloFresh Benelux. “Zo hebben we onze ‘Quick & Easy box’ geïntroduceerd en daarnaast premium-gerechten toegevoegd aan ons wekelijkse aanbod”, voegt Frederiks toe.

Ook op logistiek vlak heeft de maaltijdboxleverancier een flinke stap vooruit gemaakt met de opening van haar distributiecentrum in Bleiswijk. Het gebouw, dat meer dan twee keer zo groot is als het oude distributiecentrum, is opgeleverd met het internationaal erkende BREEAM Excellent certificaat voor duurzaamheid. “De opening van het distributiecentrum zie ik als een van de grootste mijlpalen van 2018. We zijn hier onwijs trots op omdat het een uniek ontwerp is volledig gebaseerd op onze wensen, waardoor we de mogelijkheid hebben onze klanten een groter en uitgebreider assortiment aan te bieden. Daarnaast kunnen we onze service nog persoonlijker en flexibeler inzetten om op een zo effectief mogelijke manier nog meer huishoudens te bereiken met onze heerlijke recepten en verse ingrediënten.”

[1] *De hierboven gepresenteerde vooruitzichten zijn gebaseerd op een constante valutabasis, op onze huidige geografische dekking en houden geen rekening met de impact van veranderingen in de competitieve omgeving, potentiële wisselkoersschommelingen of enige bijkomende acquisitieactiviteiten.*

Kritieke prestatie-indicatoren (KPI)

Groep

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Actieve klanten (mln)	2,04	1,45	40,9%			
Aantal bestellingen (mln)	7,4	5,4	37,0%	27,1	18,9	43,1%
Maaltijden bezorgd (mln)	54,7	39,5	38,4%	198,4	137,4	44,4%

VS

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Actieve klanten (mln)	1,09	0,89	22,6%			
Aantal bestellingen (mln)	3,8	3,0	26,0%	14,9	10,6	40,7%
Maaltijden bezorgd (mln)	25,2	20,7	21,7%	99,2	72,2	37,2%

Internationaal

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Actieve klanten (mln)	0,95	0,56	70,2%			
Aantal bestellingen (mln)	3,6	2,4	51,3%	12,1	8,3	46,3%
Maaltijden bezorgd (mln)	29,4	18,8	57,0%	99,2	65,2	52,3%

Operationele resultaten

Groep

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Omzet (mln EUR)	361,7	252,8	43,1%	1.279,2	904,9	41,4%
Omzetgroei in constante wisselkoers			41,0%			46,8%
Contributiemarge (in mln EUR)*	105,6	65,1	62,5%	349,9	207,8	68,6%
Contributiemarge (in omzet %)	29,2%	25,7%	3,5 pp	27,4%	23,0%	4,4 pp
AEBITDA (mln EUR)	(2,9)	(6,1)	51,9%	(54,5)	(70,1)	22,1%
AEBITDA (in omzet %)	(0,8)%	(2,4)%	1,6 pp	(4,3)%	(7,7)%	3,5 pp

VS

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Omzet (mln EUR)	195,4	150,7	29,6%	733,8	545,2	34,6%
Omzetgroei in constante wisselkoers			25,7%			41,3%
Contributiemarge (in mln EUR)*	61,2	40,5	51,0%	207,4	125,6	65,1%
Contributiemarge (in omzet %)	31,3%	26,9%	4,4 pp	28,3%	23,0%	5,3 pp
AEBITDA (mln EUR)	(1,0)	(0,7)	(42,9)%	(33,2)	(40,5)	18,1%
AEBITDA (in omzet %)	(0,5)%	(0,5)%	(0,0) pp	(4,5)%	(7,4)%	2,9 pp

Internationaal

	Q4 2018	Q4 2017	J-o-J	FY 2018	FY 2017	J-o-J
Omzet (mln EUR)	166,3	102,0	63,1%	545,4	359,6	51,7%
Omzetgroei in constante wisselkoers			63,6%			55,3%
Contributiemarge (in mln EUR)*	45,6	26,6	71,4%	145,6	87,1	67,2%
Contributiemarge (in omzet %)	27,4%	26,1%	1,3 pp	26,7%	24,2%	2,5 pp
AEBITDA (mln EUR)	9,5	2,8	239,3%	14,9	(9,5)	256,8%
AEBITDA (in omzet %)	5,7%	2,7%	3,0 pp	2,7%	(2,6)%	5,3 pp

*Winst op aandelen gebaseerde compensatiekosten

Financiële positie groep

	Q4 2018	Q4 2017		FY 2018	FY 2017	
Netto werkkapitaal	(85,1)	(62,1)		(85,1)	(62,1)	
Geldmiddelen en kasequivalenten	193,9	339,9		193,9	339,9	
Kasstroom gebruikt in operationele activiteiten	(26,2)	(13,1)		(50,2)	(45,5)	

- EINDE PERSBERICHT –

Press contact	**Press contact**
Sophie Michel	Saskia Leisewitz
PR Manager Benelux-France	Corporate Communications, HelloFresh Group
+31 (0)6 15 86 70 11	+49 (0) 174 72 35 961
sophiemichel@hellofresh.nl	sl@hellofresh.com
www.hellofreshgroup.com	www.hellofreshgroup.com

Over HelloFresh

HelloFresh is ‘s werelds leidende maaltijdboxleverancier en is actief in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada en Nieuw-Zeeland. HelloFresh leverde 54,7 miljoen maaltijden aan 2,04 miljoen actieve klanten wereldwijd in Q4 2018 (oktober 1 – december 31,2018). HelloFresh is in november 2011 opgericht in Berlijn en staat sinds november 2017 genoteerd op de Duitse aandelenbeurs in Frankfurt. HelloFresh heeft kantoren in New York, Berlijn, Londen, Amsterdam, Zürich, Sydney, Toronto en Auckland.