

Keurmerken rapport 2022

Ontwikkeling van de
Keurmerken in het
Nederlandse
supermarktlandschap





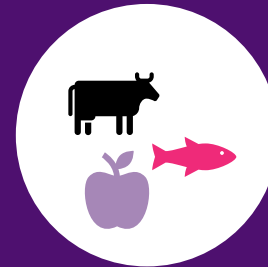
01

Kaderingen



02

Keurmerken



03

Productgroepen



04

Verdieping

Dit zijn de Keurmerken welke voor 2022 zijn meegenomen

Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- Circana registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- Circana legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is exclusief Hard Discount (Aldi en Lidl) maar inclusief de online verkopen van deze supermarktformules.

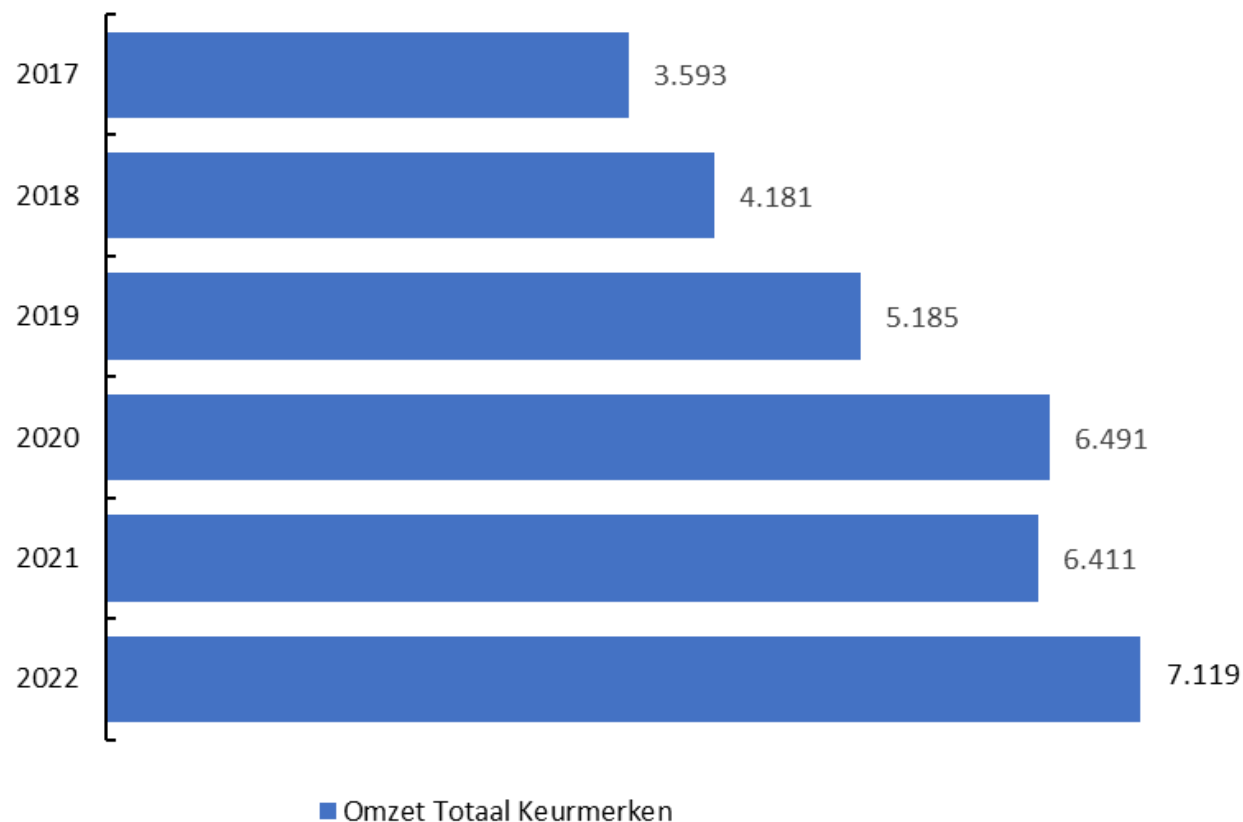
Ontwikkeling keurmerken in het supermarktkanaal

“Omzet Keurmerken door de 7 miljard omzetgrens heen in 2022, groeit met 11% harder dan Supermarktfood omzet”

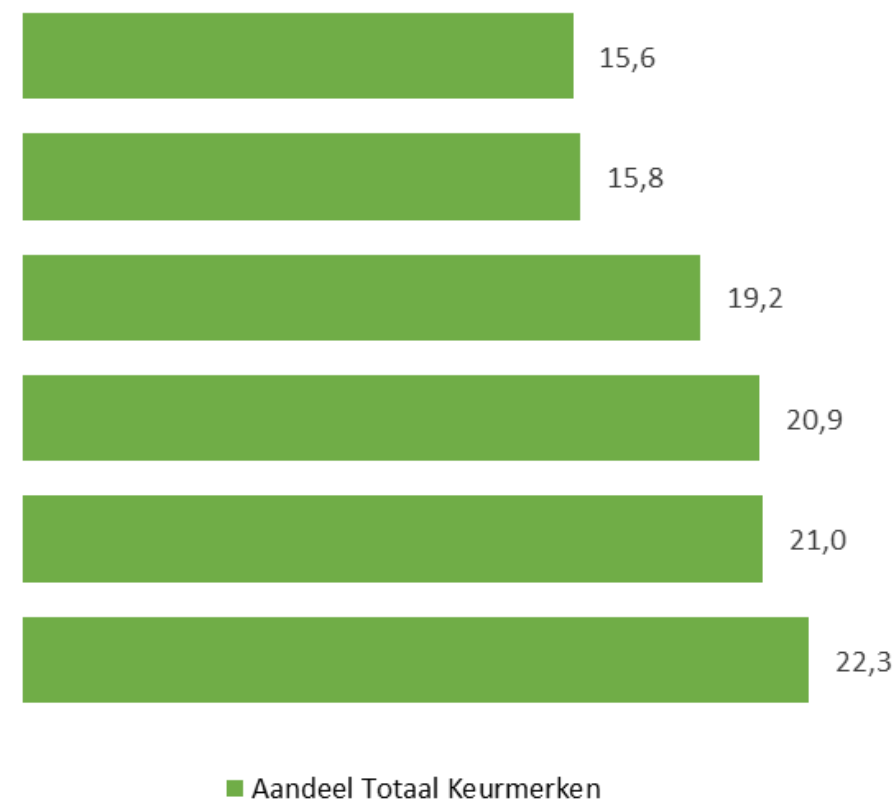


De omzet en omzetaandeel van het totaal van Keurmerken groeit ook in 2022 door

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE* 2017 tm 2022

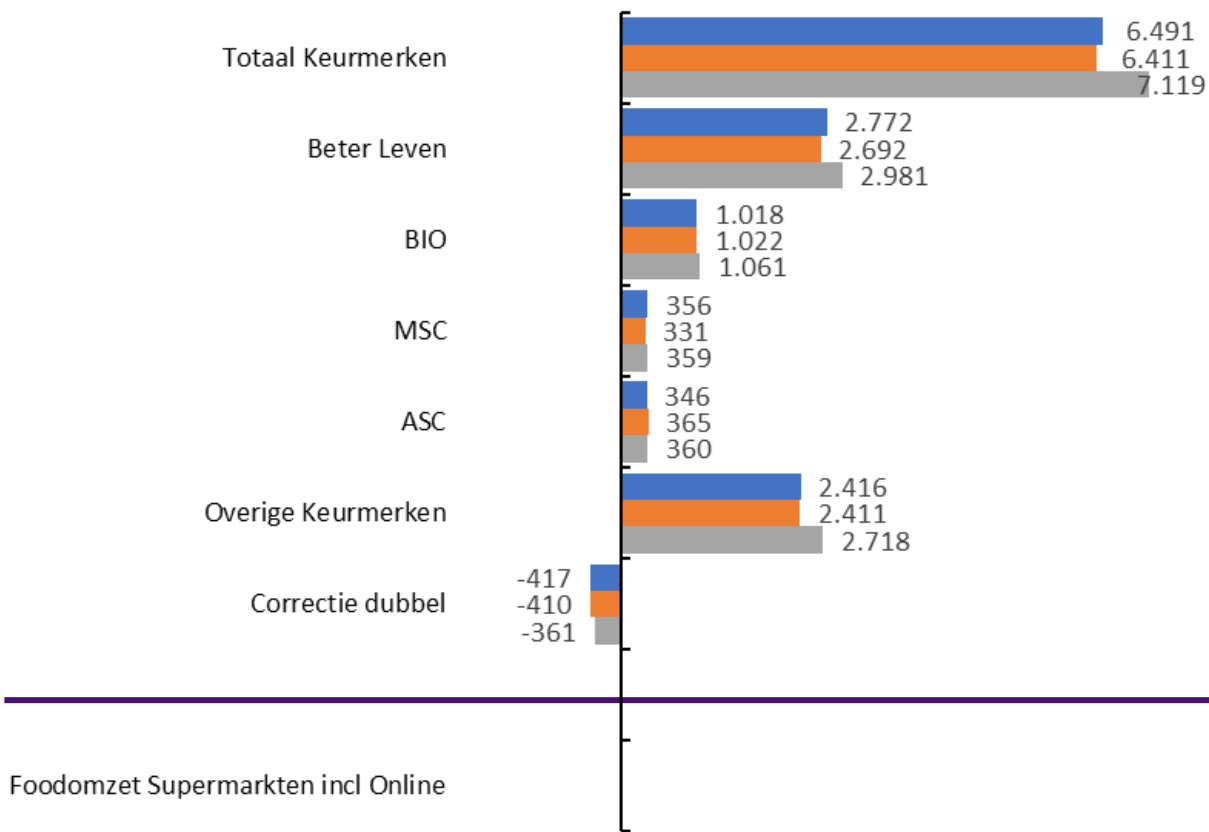


KEURMERKEN – OMZETAANDEEL (%) – 2017 tm 2022

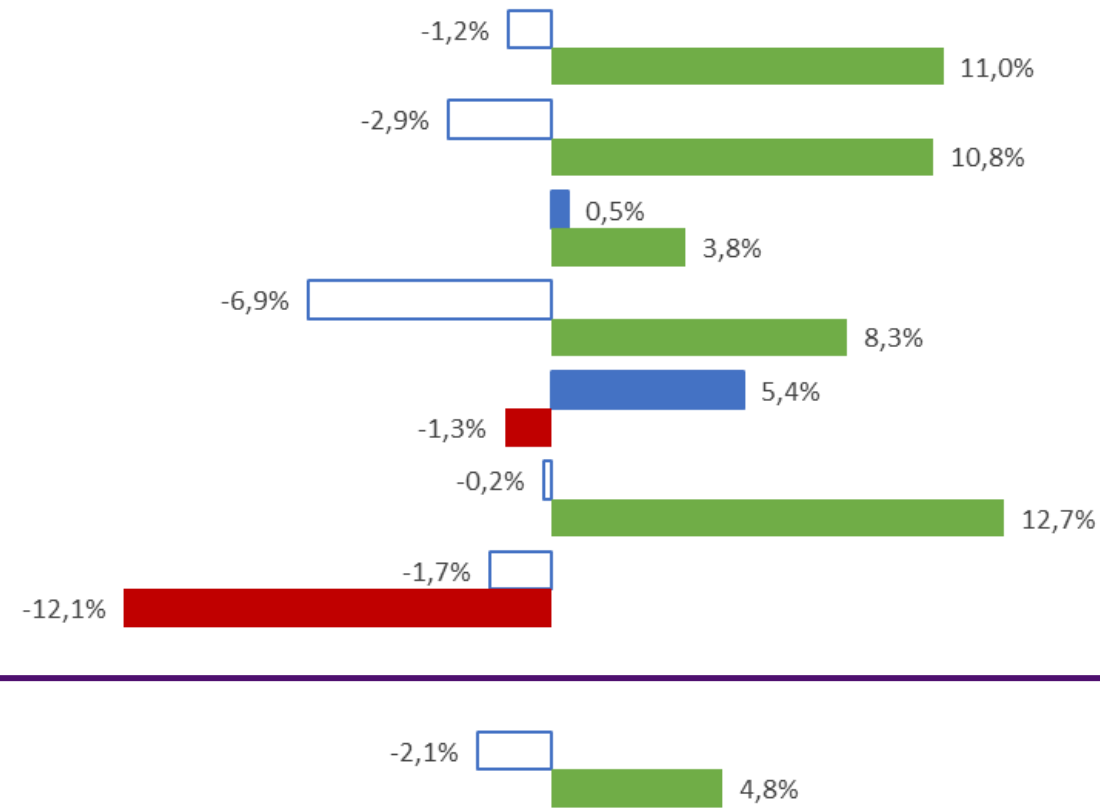


Omzet Keurmerken groeit met 11% dubbel zo hard als de Foodomzet binnen Supermarkten

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Mln) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2022 – 2021 – 2020

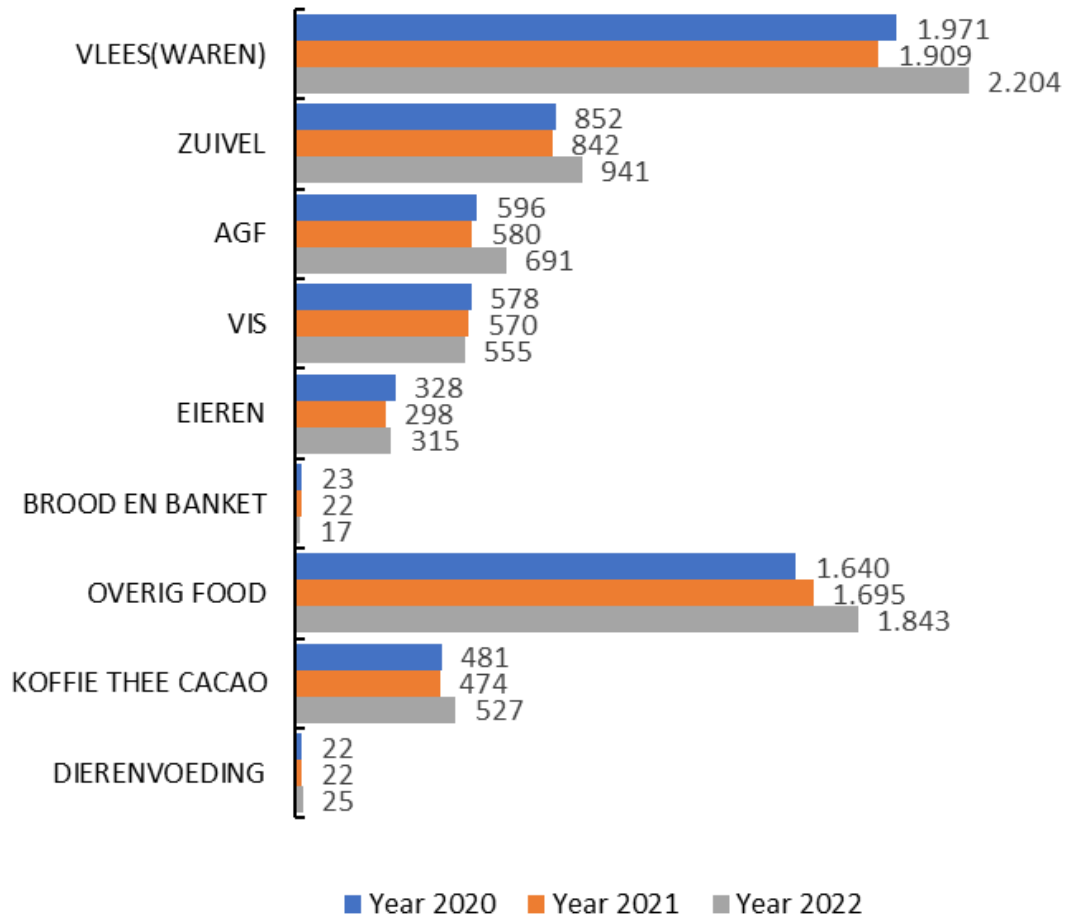


KEURMERKEN – OMZETGROEI %

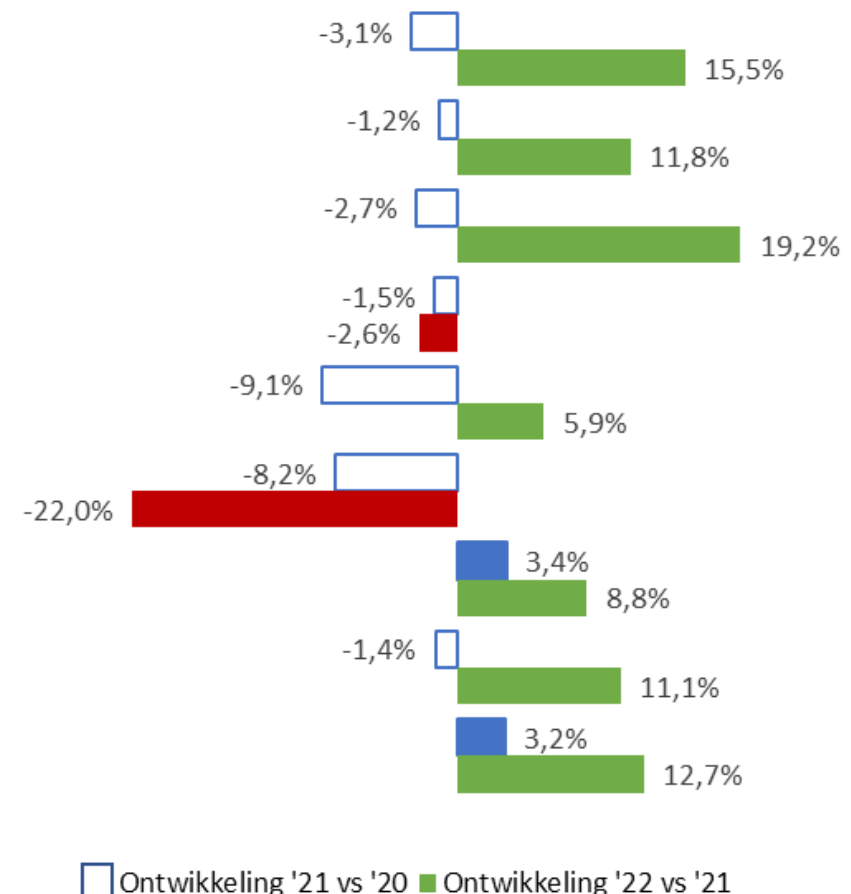


Sterke omzetgroei vanuit Vlees(waren) gedreven door BLEV1 Pluimvee

PRODUCTGROEPEN – VERKOPEN IN EURO'S (*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2020 – 2021 – 2022

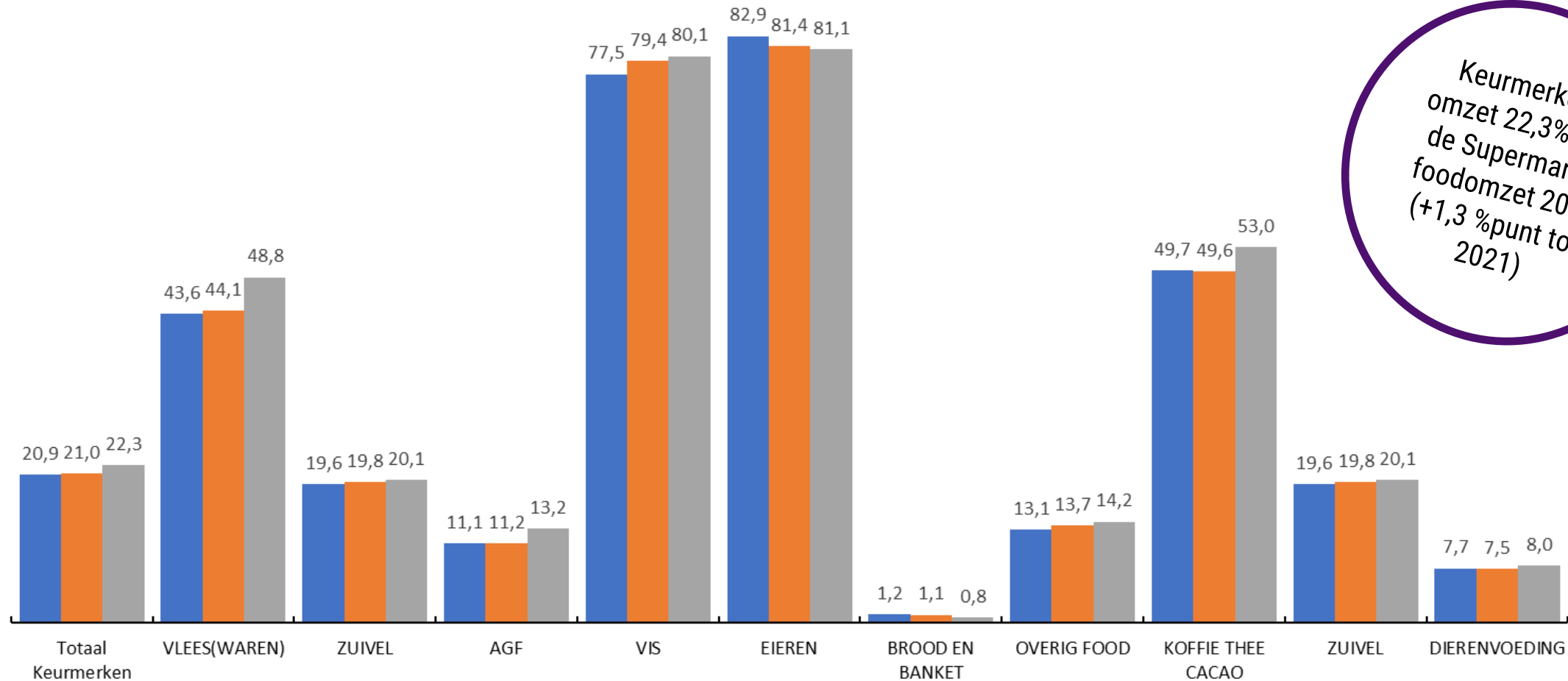


PRODUCTGROEPEN – OMZETGROEI (%)



Keurmerkaandeel binnen Vlees & Vleeswaren sterkst gestegen samen met Warme dranken

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN – 2020 – 2021 – 2022



Keurmerken-
omzet 22,3% van
de Supermarkt-
foodomzet 2022
(+1,3 %punt tov
2021)

Thank you

