



3 - 4 & 5 november 2021

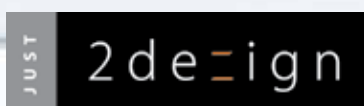
6 & 7 consumentendagen

Deelname informatie

THE FLOWER BAZAR

at Floriworld

AALSMEER - HOLLAND



HET CLUBHOUSE VAN DE SECTOR - 2E EDITIE AALSMEER



BEZOEKERS AANTAL 1E EDITIE : 463



The Flower Bazar
HOLLAND

Deelname informatie The Flower Bazar Holland November editie

Begin november is het weer zo ver, dan gaan we door met de 2e editie van het clubhouse van de sector de Flower Bazar. In samenwerking met Floriworld beschikken we over een unieke locatie midden in onze sector en verwachten we bij de 2e editie meer inloop vanuit de bestaande beurzen.

Tevens hebben we binnen de locatie (begane grond) meer ruimte gecreëerd voor bestaande en potentiële deelnemers van de bazar. Dit in een unieke kerst ambiance.

Naast de reguliere openingstijden van de beurs voegen we bij deze editie 2 consumenten dagen toe, zaterdag en zondag 6 & 7 november.

Hierbij sturen we u verdere informatie met betrekking tot uw deelname-inschrijving aan de november editie 2021 van The Flower Bazar. We zijn blij met uw deelname!

In de plattegronden kunt u zien welke locatie op dit moment optioneel aan u is toegewezen passende bij het aantal m2 meters. We kijken wederom uit naar het event en samenwerking, waarin we gezamenlijk het clubhouse van de sector neerzetten, een unieke show!

We kijken uit naar uw reactie en inschrijving, team Flower Bazar & Floriworld



"How to grow, where to play succesful together!"

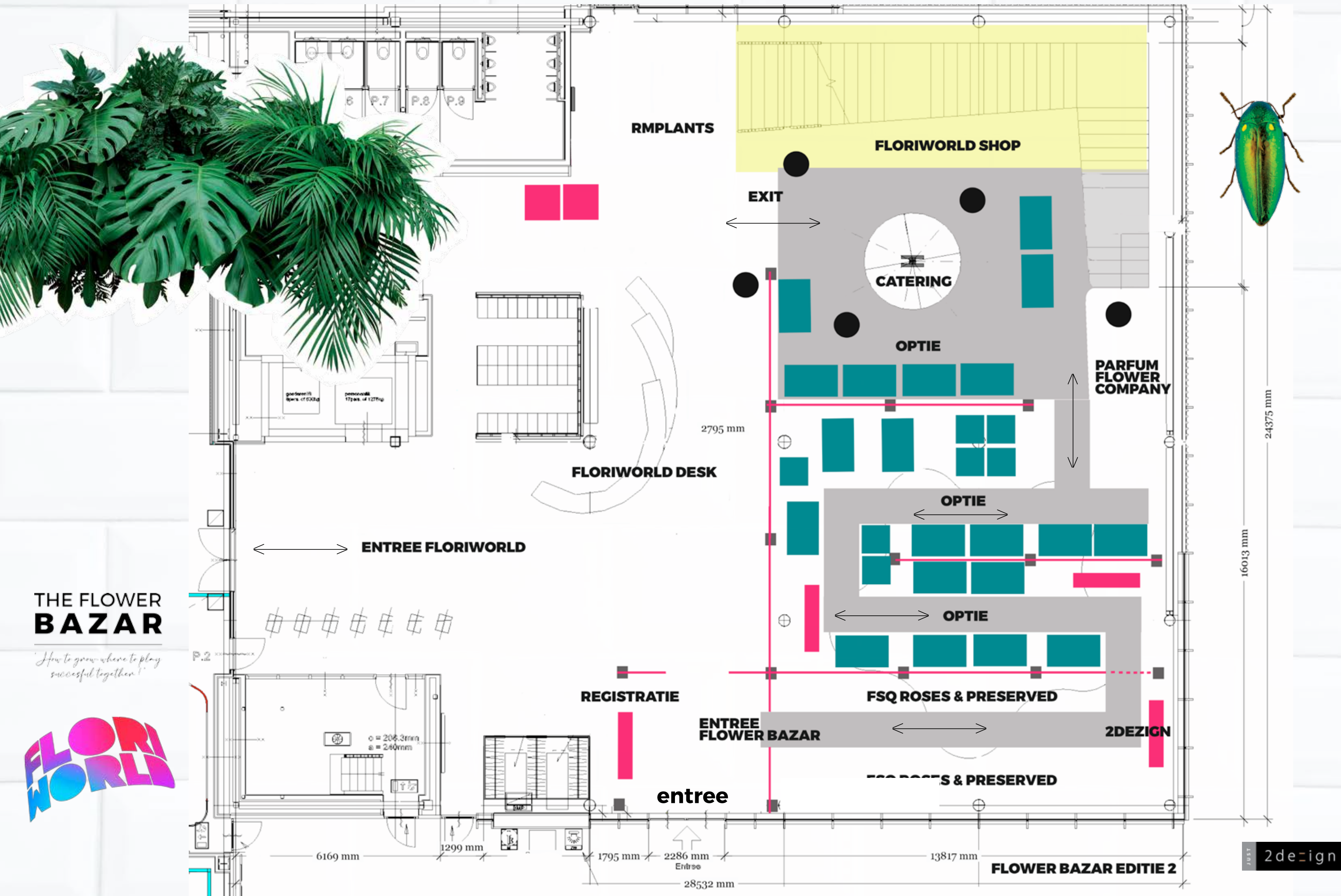


A festive Christmas display titled "DARK OCEAN". The backdrop is a large blue screen showing a full moon and palm fronds. The text "DARK OCEAN" is displayed in white capital letters. In front of the backdrop is a wooden table with various decorations, including a large white bowl of flowers, a small lantern, and a small Christmas tree. To the right is a large white Christmas tree decorated with lights and ornaments. The overall theme is a tropical night ocean scene.

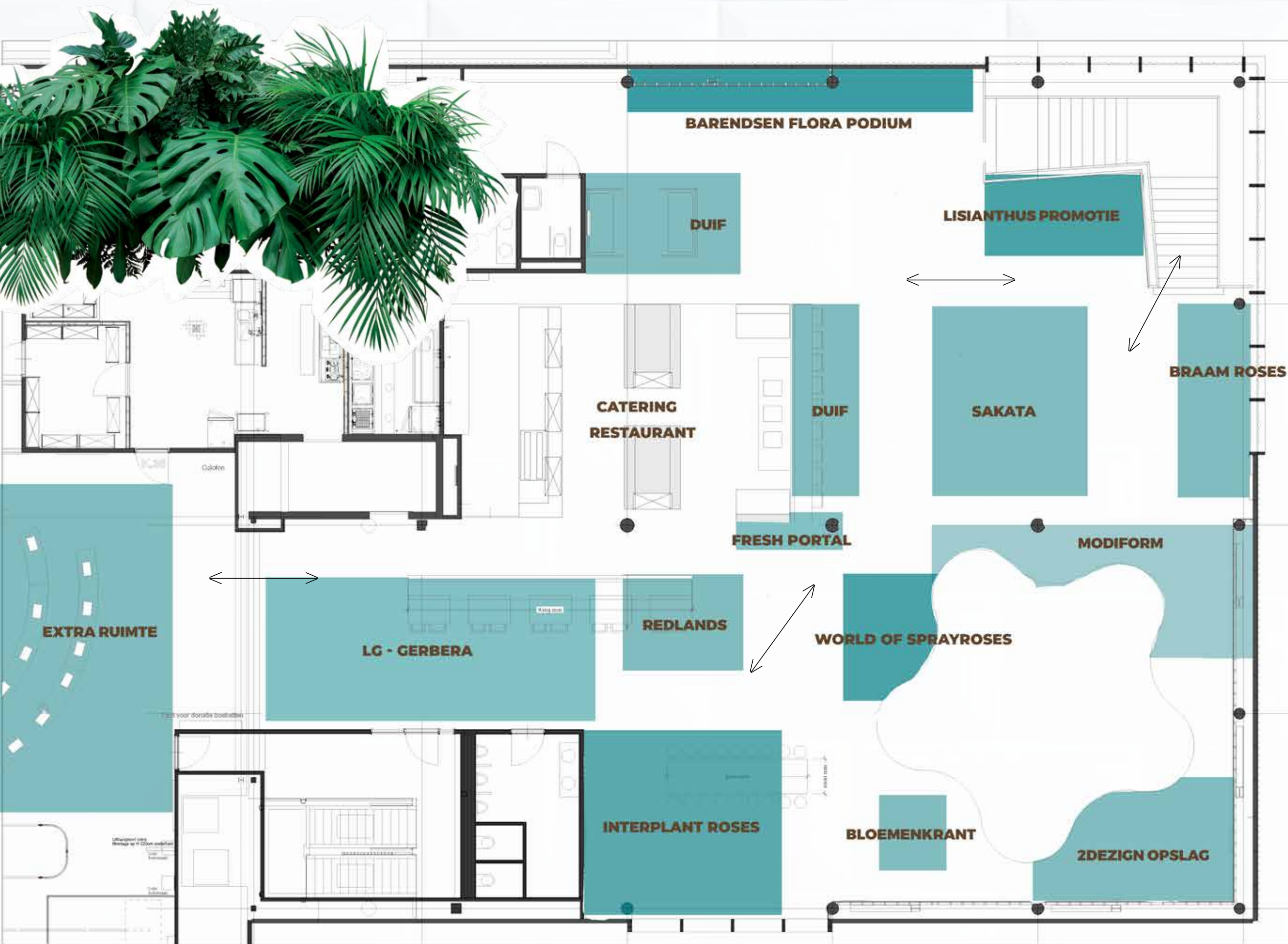


- 06-24229238 (WHATSAPP)**

Begane grond **Floriworld**



1e verdieping Floriworld





**2E EDITIE
3, 4 & 5
NOVEMBER**

[illegible]

Herbstgadget

[illegible]

Betrouwbaar in voorraad

[illegible]

John van Dongen, senior account manager Duif International

PARFUM FLOWER COMPANY GELOOFT IN SAMENWERKING

PARFUM FLOWER COMPANY GELOOFT IN SAMENWERKEN

Bij het betreden van de eerste Flower Bazar in FloriWorld Aalsmeer werden bezoekers direct verrast door een adembenemende presentatie rozen van Parfium Flower Company. Managing director Wouter de Vries zei toe dat afgelopen jaar tot het einde van dit jaar bestaan van een jaar. Als je dan bedenkt dat de rozen van Parfium Flower Company die daar bestaan er moeiteloos verliep. Het was een jaar dat dankzij ons nieuwsgierig. Handel in rozen erger moeiteloos verliep. Het was een jaar dat dankzij ons nieuwsgierig. Handel in rozen erger moeiteloos verliep. Het was een jaar dat dankzij ons nieuwsgierig.

Focus op bloemisten

[illegible]

Samenwerking

[illegible]

**Wouter de Vries, managing director
Parfum Flower Company**

LISIANTHUS IS HIP EN SUPER TRENDY

[illegible]

Ook kun je het gewas vaak in één of twee keer oogsten wat kostprijs verlaagd doorwerkt.

Het worden bij Lisianthus kwekerij Ricardo Jansen

Afgeleverd bij Lisianthus Rosa van

Niet veel passie voor het product worden geproduceerd. Alleen Lisianthus Rosita jaart af en toe z'n 8 tot 10 miljoen bloemen uit. Vanuit Lisianthus L&B wordt met nog om te kleuren wit, roze en blauw. "Vanuit Lisianthus L&B wordt met nog om te veredelen gezamenlijk bijgedragen aan de promotie. Leuk misschien nog een nieuwe driejarige promotie door D'Zigzag. Dat bevat goed en het zal niet verbazen dat de prijslag 100% voor voortzetting was."

**Ricardo Jansen ,
Lisianthus Kweker**



bloemenkrant.nl

concept & realisatie: 2design.nl

HET CLUBHOUSE VAN DE SECTOR - 1E EDITIE AALSMEER

EENHEID IN HET SCHAP VOOR DE BESTE BLOEMENBOODSCHAP

[illegible]

Totaal plaatje

De aanwezigheid van LC-Flowers op de Flower Bazar was natuurlijk vanwege de uitstekende relatie die LC-Flowers al jarenlang met DZdein onderhoudt. De DZ heeft namelijk de mogelijkheid om een speciale paratie voor een totaal plaatje. Daar voldoen de producten van LC-Flowers helemaal aan. Daarin is juist de combinatie van gerbers met andere bloemen versterkt. Voorafgaand aan de Flower Bazar was de vraag gesteld of de oplossing die zij hebben voor Retail geïnterente bedrijven ook voor andere retailers van toepassing zou kunnen zijn. Het antwoord was: ja. Het is spray roses. 'De oplossing was er zeker. Speciaal voor onze presentatie op de Flower Bazar had Nouchka een aantal tenten uitgewerkt. Dat kan zij als geen ander. Ze weet precies wat wel en niet werkt, hetgeen resulteerde in gemiddelde boekettes en concepten in verschillende kleurentinten. Volledig Retail-ready, waarbij onze mini-gerbers een leuk idee was voor de voorproefjes, maar spray roses en Lisianthus. Dit bewijst dat deze koppeling met andere producten werkt.

ENDLESS BRANDING ALTIJD ACTUEEL EN FLEXIBEL

'Doe mij maar een standaard display' is de opdracht die Endless Branding regelmatig krijgt. Dat is natuurlijk eistief: wat een display is, hoe standaard ook, puur maar merk. Juist de flexibiliteit waarmee een toonaangevende producent van POS materialen als Endless Branding hier creatief mee omgaat is de kracht van het succes. 'Of je een display wilt met droogbloemen of keramiek maakt voor ons nihil', zegt Commercieel Directeur Bart Batenburg. 'Bij zwaardere producten is er uiteraard een ander proces nodig. En dat is waar we onze unieke aanpak en unieke plaatje als de kern van ons succes zien. De mooiste technische en creatieve oplossingen door ons geleverd worden voor weinig geld is de deal snel gemaakt.'

Andere beleving

Endless Branding levert al meer dan twintig jaar POS materialen aan grote merken in de Retail. De bloemen- en plantenmarkt is daar nog bijgekomen. 'Om op te vallen kun je met de kleinste toevoeging al een heel andere beleving realiseren. Neem de veilingkarren. Door deze van hoedjes te voorzien creëer je direct een heel andere uitstraling. Op displaygebied is ontzettend veel mogelijk en met een eigen inlog op onze website kun je in een vroeg ontwerpstadium al zien hoe je item eruit komt te zien. Daarbij zorgen onze vier topdesigners voor de beste resultaten.'

Watervast karton

Op duurzaamheidsgebied is de score met displays van Endless Branding ook altijd treffer. Er wordt uitsluitend gebruik gemaakt van FSC karton en kunststofgebruik is minimaal. 'Als alternatief voor kunststof materialen hebben we nu ook duurzaam waternast karton wat prima te gebruiken is in combinatie in vochtige omgeving. Dit is uniek in de houthandels van A tot Z heeft Endless Branding het hele productieproces in eigen beheer. Dit reikt van het maken van afspraken met de klant tot ontwerp en productie. We leveren displays in oplages van 1 tot 10.000 in alle soorten en maten.'

**Bart Batenburg, commercieel directeur
Endless Branding**

AANMELDEN NOVEMBER EDITIE GESTART

DE FLOWER BAZAR: MEEST COMPLETE BEURS IN DE SIERTEELTSECTOR

De Flower Bazar in FloriWorld Aalsmeer is een succesformule gebleken die helemaal past in deze tijd. De eerste editie in september heeft dit volop bewezen! Dit betekent dat op **3-4-5 november** de volgende editie staat geprogrammeerd met een bruisend Christmas thema. De Flower Bazar kan het beste worden omschreven als een luxe pop-up boetiek omgeving waarin bloemen, planten én decoratie voor het

Het aanmelden voor deze november editie is inmiddels gestart. De deelnameprijs is opnieuw low budget en kost slechts 179 euro per vierkante meter. Bovendien zijn er vanwege het succes van de eerste editie extra vierkante meters gecreëerd op de begane grond door FloriWorld die in de Flower Bazar een unieke kans ziet om nog meer de ontmoetingsplek van de sector te zijn. Wacht niet te lang en meld je aan als deelnemer voor de **Flower Bazar op 3-4-5 november!**

Foto's maken wij voor u tijdens het event

Uw input en ervaringen!

HET CLUBHOUSE VAN DE SECTOR - 2E EDITIE AALSMEER

BLOEMENKRANT.NL

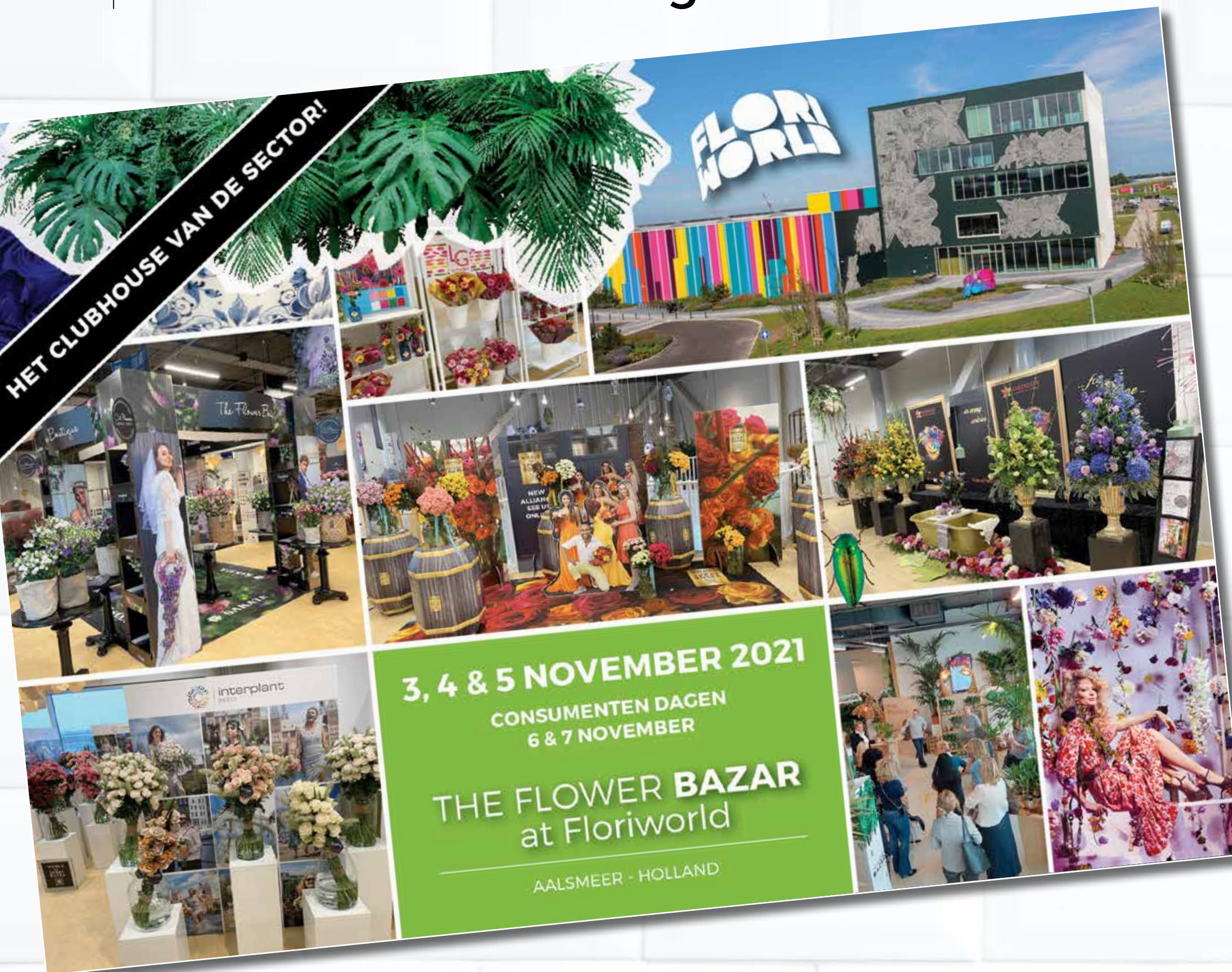
Spread the word & **nodig uit!**

Email - Social media -
Contact - nodig uit -
newsletters-
etc etc..

Een goede beurs en het trekken van het juiste publiek kan alleen als we gezamenlijk zoveel mogelijk communiceren over de aankomende Flower Bazar.

Wij vragen u als deelnemer van de Flower Bazar om de aankomende periode het linker voorbeeld te gebruiken om te laten weten dat u deelneemt aan dit event. Deze foto krijgt u van ons via de mail.

**Bedankt voor de inzet,
team FlowerBazar & Floriworld.**



The Flower **Bazar**

HOLLAND

“How to grow,where to play succesful together!”



Extra te bestellen:

Tijdens de Flower Bazar maken wij gebruik van de ruimte en faciliteiten van Floriworld. Toilet, catering, parkeergelegenheid en wifi, en de entree begane grond en 1e verdieping.

Daarnaast is de ruimte die u aangewezen heeft gekregen in het gebouw een open kale ruimte. Tafels en stoelen van Floriworld kunnen gebruikt worden.

Mocht u toch meer een eigen ruimte willen claimen, dan kan dit met onze geprinte wanden. Hierop kunt u in Full Color beeld en logo een sfeer creëren op uw locatie.

2deZign kan deze wand voor u verzorgen in overleg.
Kosten wand € 150* (beursaanbieding)
(afmeting 1500x 2000mm)

*De wanden staan opzich zelf en zijn na de FlowerBazar door u mee te nemen naar huis. Logo en beeld aan te leveren door de deelnemer. Deze wanden zijn te bestellen tot uiterlijk 15 oktober 2021 via rudi@2deZign.nl

Hulp met opmaak van uw bestanden is een optie!

HET CLUBHOUSE VAN DE SECTOR - 2E EDITIE AALSMEER

MOBIELE ACHTERWAND OF DISPLAYS



2000

1500

Logo

Fotoprint naar keuze

**BESTEL
NU!**

The Flower **Bazar**
HOLLAND



**FLORI
WORLD**

Things to know!

Om alles tijdens de op/afbouw van de beurs soepel te laten verlopen, hieronder een paar dingen die goed zijn om te weten.

- Bedrijven met zware displays en artikelen staan op de begane grond, het gebouw van Floriworld beschikt alleen maar over 1 kleine lift
- Vervoer van artikelen naar de 1e verdieping kan via de lift of trappartij
- De lift is alleen geschikt voor Deense karren, geen pallets
- Voor het lift gebruik zal tijdens op en afbouw een wachttijd zijn, hier vragen we alle partijen voor geduld en samenwerking
- Parkeergelegenheid en bereik van Floriworld is prima bereikbaar en gratis
- Catering is aanwezig vanuit Floriworld tegen korting
- The Flower Bazar zorgt voor koffie/thee en iets er bij
- Wifi is aanwezig
- Floriworld is tijdens de FlowerBazar voor publiek geopend
- Op 6 en 7 november zal de Flower Bazar open zijn voor de consument.
- Prijs per m2 blijft voor deze editie € 179.= per meter
- Mocht u gebruik willen maken van ons print aanbod, logo's en achterwanden, dan dient dit uiterlijk voor 15 oktober bij ons binnen te zijn.
- De Flower Bazar is vrij toegankelijk voor bezoekers, u dient zich alleen bij binnenkomst aan te melden bij onze registratie balie

Mocht u nog speciale wensen hebben dan kunt u uiteraard bij ons terecht, deze graag indienen voor 15 oktober 2021.

COVID19 - Mochten wij of Floriworld door strengere regels de Bazar moeten annuleren of regels moeten aanpassen dan hoort u dit uiteraard tijdig van ons.





The Flower Bazar Holland

Op en Afbouw tijden:

29, 30 & 31 oktober - Basis inrichting
1 november - 09:00 tot 18:00 uur
2 november - 09:00 tot 18:00 uur

Openingstijden Flower Bazar Editie 2

3 november - 09:00 tot 16:00 uur
4 november - 09:00 tot 16:00 uur
5 november - 09:00 tot 14:00 uur

6 & 7 november - Consumenten dagen!

Locatie: Floriworld
Sierteeltstraat 1
1431 GM Aalsmeer

**GEEN CONTROLE, NIET VOORAF INSCHRIJVEN EN ALLEEN
REGISTRATIE BIJ BINNENKOMST, U BENT WELKOM!**

MELD U NU AAN!
€ 179 M2
MEER INFORMATIE:
PASCAL@2DEZIGN.NL
06-24229238 (WHATSAPP)





The Flower Bazar Holland

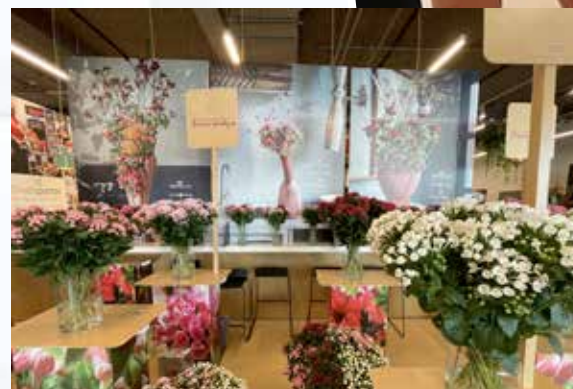
Mocht u meer informatie willen ontvangen of heeft u verder vragen over deelname, neem dan contact met ons op.

Voor de aankomende periode bij voorkeur via de mail , of mobiel met whatsapp, ivm bereikbaarheid.

CONTACT

2dezin
Pascal Koeleman
+31(0) 6 24 229 238

email : pascal@2dezin.nl



The Flower Bazar

HOLLAND

FLORIAL



3 - 5 november 2021
6 & 7 consumenten dagen