

观众预登记《万果风云-2018 第 11 届亚洲果蔬博览会》本周上线

万果风云-2018 第 11 届亚洲果蔬博览会（简称万果风云会）是中国大陆地区首屈一指的全球新鲜果蔬种植商、经销商、服务商和零售商的专业贸易展览会。作为在亚洲主要城市巡回举办的针对新鲜果蔬行业的展览会和高峰论坛，目前已经在成都、北京、上海、西安、广州、重庆、湘潭、南宁、临沂、三亚、深圳等地均有项目成功举办经验。同时每年 11 月份在上海举办大型亚洲果蔬博览会，为国内外参会代表、参展商提供高质量的交流洽谈、展示展销和销售交易平台、是行业内专业人士不可错过的年度盛事。同时项目与荷兰皇家展览集团（VNU，百年上市企业）合资，整合荷兰最新农业技术以及全球战略资源。今年大展主办方为方便行业客商快速入场顺利观展及现场对接交流，本周正式推出观众在线预登记注册平台，有参观需求的朋友在官方网站或者公众微信号端口均可完成预登记。



万果风云-2018 第 11 届亚洲果蔬博览会区别同行业会展的五大优势在于：一、专业化，中国大陆地区仅有的专业果蔬展，着眼于务实的大宗交易与技术服务。二、国际化，每年组织去国外的考察团，学习国外优秀的经验、体验先进的技术装备，走访国外零售终端，同时帮助国外的协会对接本土市场，促进进出口贸易洽谈对接。三、口碑佳，在业内取得了较好的口碑，为无数企业提供信息服务，为众多客商促成了贸易合作关系，为技术装备企业推广了最新的解决方案。四、持续性 提供全年全时段的产业服务，如咨询，资讯，品牌传播，信息整合等等。五、品牌定位及传播平台，品牌已经成为水果全行业的共识，然而品牌需要传播，传播需要精准平台，依托自身产业资源优势，提供全年跨区或精准品牌行销渠道，B2B2C 的渠道教育与消费者教育，助力您的品牌价值传播。



万果风云-2018 第 11 届亚洲果蔬博览会是中国果品流通协会唯一授权、支持并参与的上海国际果蔬展，面积超 27000 平，11 月 21-23 日于国家会展中心（上海）2H 馆举行，展会现场设《第二届世界柑桔产业论坛》、《第七届果蔬逆向采购会》、《社群爆品精准匹配会》、《小浆果论坛》、《中欧果蔬国际论坛》、《果商学院培训班》、《万果英才网招聘会》、《新奇特果品发布会》等特色亮点活动。同期亚洲园艺博览会/Macfruit Attraction China 意大利国际设施技术与果蔬展、SIVAL SALON INTERNATIONAL 法国国际园艺博览会、Natural China 亚洲天然产品展，强强联手共同打造采前设施与配套、采后蔬果与流通的年度巅峰盛会。



纵观 2018 年，果蔬行业行情虽说不大乐观，但 80% 的老客户依然坚定选择参展万果风云-2018 第 11 届亚洲果蔬博览会。另外，今年展会将新增来自不同区域、想走精品路线新兴的水果种植端客户群体，截止日前主办方已吸引到长荣佳、近江度量衡、博盒世、乐岁、点点客、正基塑业、西乐机电、迈夫诺达机械、安正农业、海纳通、群鹿塑胶、三博生化、福润美农、ATAGO（爱拓）、华东交通大学、康备科、科亿华、辛克莱、莱顿博瑞、世多乐、丰登种业、坂田种苗、有赞、金地热带水果、西域花果山、台州嘉盛、英瑞琪、华劲凯威、青岛兰宝、纽内姆种子、西果记、润生农业、全益轩、德兴果业、淘果、7 不够、福瑞通、德和资、青怡、三亚芒果协会、阳光庄园、汇达柠檬、诺亚农业、中山众信、景明果品、肯德机电、马家柚、绿源包装、绿萌科技、集果轩等企业及水果主产大区的政府团组参与。主办方今年别出心裁推出一款由主办方+展商+观众三方联动的手机端应用场景，帮助企业参展展品提前预热增强曝光量，保障现场有更好的参展效果，也能让专业观众目标明确性去选择合适对口的展商做贸易对接，省时省力更高效。更多展会精彩见官网：www.ifreshfair.com 或微信号《万果风云会》。



来源：万果风云会