

标题一：山橙时代亮相 2019·三峡柑橘国际交易会 奉节脐橙“大放异彩” 孕育新发展

标题二：奉节脐橙果香飘万里 山橙时代搭建发展新格局



春阳渐暖，以“三峡柑橘 果润生活”为主题的“2019·三峡柑橘国际交易会”在重庆万州盛大开幕。本次盛会由重庆市农业农村委员会、重庆市商务委员会和重庆市万州区人民政府联合主办，相关区县政府（忠县、开州、云阳、奉节、巫山、梁平、垫江、长寿、涪陵）和重庆市果品行业协会协办。交易会积极整合三峡库区柑橘资源，实现区域农业产品多边贸易、产业多边投资、国际国内农业交流与合作，推动三峡柑橘产业提质增效、农民持续增收，并将三峡柑橘推向了世界的闪亮舞台。作为重庆奉节脐橙领导品牌，山橙时代携重新定义奉节脐橙产业标准的优质脐橙亮相交易会，为现场观众带去视觉与味觉的“饕餮盛宴”。



交易会上，山橙时代一颗颗橙黄诱人的脐橙，散发着亮眼的光泽，打造的脐橙小塔成为了交易会上抢眼的“风景线”。与其他品牌不同的是，山橙时代的展台设计融入了特别的巧思，彰显了奉节“有诗有橙有远方”的城市特点。为了让更多观众零距离体验奉节脐橙的独特魅力，现场还特别展示了一批新鲜多汁的“可以喝的橙子”，创意且便捷的品橙方式，让中外嘉宾和各地经销商赞不绝口。奉节脐橙成为了交易会上“大放异彩”的主角。山橙时代的品牌负责人热情地招待前来展台的每一位朋友品尝山橙，并接受了媒体的采访，与大家交流奉节脐橙的种植、培育与市场化等，让大家感受到山橙时代一直以来致力于推动奉节脐橙产业发展的雄心。

“喝着长江水、听着诗书长大”的奉节脐橙，拥有着三峡库区无污染、无台风、无检疫性病虫害的环境优势，又享受到三峡河谷冬暖、少雾、长日照的特殊立体气候，孕育出“酸甜适度 脆嫩化渣”的独特口感，引无数文人墨客为其留下赞诗。秉承着对家乡味道的热爱，山橙时代创始人彭阳用匠心为家乡每一颗山橙创造价值、赋予定义，与果农并肩作战创造一颗山橙的极致。公司从种植源头品控开始，严格把控产品品质，从专业的鲜果分选加工及深加工，到严苛的物流运输体系，旨在将每一颗口感脆嫩、汁水丰富的奉节脐橙送到消费者手中。随着高质量的奉节脐橙受到越来越多消费者认可，山橙时代已先后斩获“2018中国果业十大新锐品牌”、“中国青年喜爱新锐品牌”多项荣誉，品牌正能量得到更广泛的传播。



作为奉节一张闪耀的“城市名片”，山橙时代也加快了奉节脐橙六次产业打造步伐，致力变诗“城”为诗“橙”。公司计划将发展全面融入三峡之巅、诗城奉节的旅游产业之中，将种植基地和工业园区和诗歌文化进行深度融合，建设以诗橙文化为主题的观光农业园，开发系列以诗橙文化为主题的文创产品，全面打通一二三产业，为奉节人民以及更多来到奉节的人们提供一个可看、可玩、可带走的体验式景区，留下更多关于奉节的“诗橙”记忆。

山橙时代的产业链正在稳步开拓，创造的多赢格局也让彭阳非常欣喜，她表示：“山橙时代作为奉节脐橙发展的重要一环，正推动着奉节脐橙孕育更高的价值。此次三峡柑橘国际交易会，是三峡柑橘主产区县之间、种植者与经销商之间交流沟通的平台，我们希望借此机会收获更多经验，形成抱团发展的良好格局，推动奉节脐橙甚至是三峡柑橘走向发展新天地。”