



5月1日下午，Ambrosia “果然不一样” 爽脆神仙果全球巡回品鉴会上海站在上海金虹桥商场成功举办。来自智利以及新西兰的甜蜜滋味，吸引了众多群众前来品鉴，东方网、中国网、新浪上海等多家媒体，以及上海去哪吃、上海美食榜、上海热门美食等知名网络平台代表出席采访，现场热闹非凡。

到底是怎么样的一颗苹果？让金虹桥广场瞬间热度膨胀，使得来往群众盛情参与其中？



Ambrosia Apple 直译就是神吃的苹果，中文名为“爽脆神仙果”，源于他宛若水蜜桃般甜蜜，难得的爽脆口感。黄红双色的光泽外表，散发着独特的香气，咬下去的瞬间，爽脆可口，水分充盈，混合著蜂蜜般清甜，余味久久不尽。



在过去五年中，Ambrosia苹果凭借自身优越的口感与滋味，已成长为欧美各国最畅销的新品牌苹果。因此，它是有能力提升苹果类别整体表现的为数不多的新品牌苹果之一。当Ambrosia苹果来到中国，相信它会给苹果零售市场带来一个大大的惊喜。



活动上，主持人对此次品鉴的苹果进行深入的讲解，使现场群众在品鉴之余，增加了对Ambrosia苹果的了解，在日后如何选择食用苹果方面有了一定的认识。



现场还进行了有趣的问答环节，群众参与游戏踊跃度高，还能获得了主办方提供的丰厚奖品，两轮问答环节气氛达到高潮。以乐队表演作为暖场节目，让本次活动在诺大个商场里吸睛无数，驻足群众也越来越多，供品鉴的Ambrosia苹果一出箱便抢空。主办方供应量充足，让在场品鉴群众都能一尝甜蜜滋味，大家对Ambrosia苹果的味道给出了一致的好评。同时我们也感谢活动的赞助商来自智利的DDC, UNIFRUTTI，以及来自新西兰的Heartland Fruit。他们都是种植神仙果的产业龙头。



活动到了尾声，Ambrosia苹果供应商接受了现场媒体的采访，表示对本次活动的效应十分满意，并将采集消费者的意见反馈，相信Ambrosia苹果在中国市场上强势入驻，不断开拓，让这甜甜蜜蜜的苹果陪伴大家每一天。





