

# 亚洲国际果蔬展览会

2019年9月4-6日，中国香港，亚洲国际博览馆

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心

## 亚洲国际果蔬展览会：为亚洲果蔬业精选最佳分级分选技术

分级与分选解决方案是亚洲市场满足优质新鲜果蔬高速增长需求的关键所在，在亚洲国际果蔬展览会上，专业观众将看到世界领先的分级与分选技术。

亚洲有对新鲜果蔬质量和一致规格要求最为严格的消费者。精准分级技术在满足这部分消费者需求时起着至关重要的作用，也有助于新鲜果蔬供应商更好地维护和建立品牌。

在香港举办的亚洲国际果蔬展览会（简称香港果蔬展）是亚洲首屈一指的新鲜果蔬行业贸易展和信息中心，在这里，专业观众能找到众多分级和分选解决方案，满足一切需求。

随着分级与分选机械的发展，新鲜果蔬行业的标准化和效率也不断提高。众多该领域世界领先的企业将携其产品和技术于9月4日至6日亮相香港果蔬展，展示和讨论最新技术。他们包括迈夫诺达（MAF Roda）、绿萌、富士包装（Fuji Machinery）、JBT International、Turatti、Greefa、GP Graders、BBC Technologies、康派（Compac）及Unitec。访问<https://www.virtualmarket.asiafruitlogistica.com/en>获取最新展商名单。

作为猕猴桃、苹果、柑橘、鳄梨、番茄和核果类水果分选及分级解决方案的领军者，康派（陶朗食品集团旗下公司）将展示两种水果分级和分选前沿技术：Spectrim<sup>2</sup>和Inspectra<sup>2</sup>，并重点呈现全新InVision2 TotalView解决方案，它能将康派的基于大小、形状、颜色和瑕疵进行分级的平台用于樱桃。

“Spectrim是业内最强大的光学分选平台。在果蔬业这样易受自然因素影响的行业里，康派科技能让客户放心，确保他们包出每一批水果中最好的那部分，从加工的每个水果中获得最大价值，”康派公司高管Ken Moynihan说。

“水果的外观是消费者首次购买时很看重的方面，但如果希望他们复购，全面的体验至关重要。这意味着水果的味道必须和外观一样好。我们的客户可以使用Inspectra<sup>2</sup>来确保消费者获得良好的消费体验，最终也能维护他们的品牌。Inspectra<sup>2</sup>标志着生产性能上的重大突破，能以每秒10-15个水果的速度精准处理分级机上的水果质量信息。”

樱桃、蓝莓和猕猴桃都是亚洲市场需求量增长最快的水果之一。作为新鲜水果内外部质量分拣技术设计和研发的国际领导者，Unitec将在亚洲国际果蔬展览会上重点展出适用于这



### 新闻联系人：

集培展览（上海）有限公司

丁艳 女士

市场传讯经理

电话：21-6136-6024

[elaine@gp-events.cn](mailto:elaine@gp-events.cn)

常务董事：Gérald Lamusse

公司登记：Amtsgericht Charlottenburg

HRB 102801B

### 更多信息：

<https://www.asiafruitlogistica.com/>



些水果的技术。

“亚洲国际果蔬展览会将是 Unitec 集团今年的一个里程碑，”Unitec 总裁 Angelo Benedetti 说。“我们将展示 Blueberry Vision 3，它是蓝莓质量分拣领域的最前沿技术。Blueberry Vision 3 是 Blueberry Vision 2 的最新升级版，而 Blueberry Vision 2 是世界上第一项能够检查每颗蓝莓 100% 表面的技术。近年来，它在全球范围内带来了前所未有的可观成果。”

Unitec 还将展示用于樱桃质量分拣的 Cherry Vision 3.0。“Cherry Vision 3.0 拥有独特的高分辨率摄像头，能帮助我们的客户增加在全球对质量要求最高的市场（如亚洲）上的业务和出口份额，”Benedetti 说。

Unitec 最近的另一项创新，Uniq 系列技术也将展出。“我们将展示 Uniq 樱桃和 Uniq 猕猴桃技术，这些技术能够扫描樱桃和猕猴桃内部，以行业内前所未有的可靠性和准确性揭示其感官特质，”Benedetti 补充道。“有了这些技术，我们的客户和消费者将全面了解这些水果，从而让所有人都满意。”

## 亚洲智能园艺大会聚焦颠覆性技术

技术正在改变新鲜果蔬供应链，希望了解该领域前沿创新最新动态的专业观众能在以颠覆性技术和供应链数字化为主题的亚洲智能园艺大会上获得更多信息。

亚洲智能园艺大会将于亚洲国际果蔬展览会举行期间每天上午在展馆内举行。大会首日关注技术在提高生产和供应链可持续性方面的作用，演讲者包括佳沛中国供应链主管 Rahul Bagde 及 Autogrow 首席执行官 Darryn Keiller；次日重点为数字化转型对营销和品牌建设的影响。全球品牌咨询公司朗标副总经理 Jacquelien Brussee Postigo 将探讨数字平台上新鲜果蔬的品牌建设，GS1 香港业务拓展高级经理 Julian Sin 将解释技术如何提高产品知名度；最后一日将着眼于研究人工智能对新鲜果蔬供应链各个领域的影响。

访问

<https://www.asiafruitlogistica.com/en/Visitors/Events/SMARTHorticultureAsia/> 浏览亚洲智能园艺大会的完整议程及已确定的演讲者信息。

## 亚洲国际果蔬展览会展馆现场更多信息

亚洲智能园艺大会只是众多展厅论坛中的一个，亚洲国际果蔬展览会还有更多会议活动让专业观众可免费参加，获取有用信息。1号展厅论坛亚洲水果商务论坛全天为您呈现优化果蔬营销和业务管理的实用创意和解决方案。2号展厅论坛亚洲冷链物流大会每天下午与亚洲智能园艺大会轮流举行，开展一系列冷链管理实践研讨会。

## FRUTIC 研讨会来到香港

2019 年 FRUTIC 研讨会将在亚洲国际果蔬展览会的第一天举行，研讨会焦点将是果蔬采前与采后的创新技术。

第十二届国际 FRUTIC 研讨会将首次和亚洲国际果蔬展览会同期举行。为期一天的研讨会将于 9 月 4 日举办，学术领域科学家和新鲜果蔬行业专业人士共聚一堂，就促进安全优质果蔬的供应所需的创新、新技术和研究进行技术性讨论。

FRUTIC 研讨会关注采前措施与方案、采后质量控制、采后食品安全等方面。各代表必须另行注册参加 FRUTIC 研讨会，注册费 200 欧元，包含亚洲国际果蔬展览会的一日通行证。

注册和在线支付现已开放：<http://www2.atb-potsdam.de/frutic2019/regform.htm>

亚洲国际果蔬展览会展商报名仍在进行中。申请表可从官方网站下载：

[www.asiafruitlogistica.com/en/Exhibitors/Application/](http://www.asiafruitlogistica.com/en/Exhibitors/Application/)

对于购票或网上票务中心有任何疑问，请联系：

关晓盈 Gloria Guan，邮箱：[guan.gloria@fairs.china.ahk.de](mailto:guan.gloria@fairs.china.ahk.de); 电话：020-87558001 转 305

或者访问<https://www.asiafruitlogistica.com/zh/>。

如欲了解更多亚洲国际果蔬展览会参展及参观信息，请联系主办团队。邮箱：[info@gp-events.com](mailto:info@gp-events.com)；或访问：

[www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com)

## 品牌家族

亚洲国际果蔬展览会是亚洲首屈一指的果蔬生鲜营销洲际性贸易展，将于 2019 年 9 月 4 日至 6 日在香港亚洲国际博览馆举行。

柏林国际果蔬展览会是全球领先的果蔬生鲜贸易展览会，将于 2020 年 2 月 5 日至 7 日在德国柏林展览中心举行。

上海优万果国际果蔬展览会推迟至 2020 年在上海举行，现正努力建立新的伙伴关系，为 2020 年展览会打造新形态。

### 法律声明：

根据数据保护法，负责发布此电子邮件的组织单位是 Messe Berlin GmbH，Messedamm 22,14055 Berlin，由其管理层代表：Christian Göke 博士（首席执行官），Dirk Hoffmann；监督委员会主席 Wolf-Dieter Wolf；数据保护官员 Holger van Wanrooy 先生代表 Messe Berlin GmbH 发送电子邮件。邮箱地址：[datenschutzbeauftragter@messe-berlin.de](mailto:datenschutzbeauftragter@messe-berlin.de)。已发送用于发送此信息的电子邮件地址，以便发送新闻稿。根据 DSGVO 欧盟数据保护条例第 6 节第 1 节 f 项，向新闻界代表发送新闻稿，通知媒体代表当前和未来的贸易展览会及相关活动是为正当权益。此电子邮件地址不会传递给第三方。