

天天果园携手星际农场 加速 AI 农业科技商业落地

8 月 22 日，天天果园与星际农场在京召开战略合作发布会，将联合为中国市场带来星际农场自主研发的“月色”、“娇颜”系列顶级树莓产品。作为我国 AI 农业科技新锐力量，已连续获得 5000 万投资合作的星际农场，与国内领先的新型生鲜零售商天天果园旗下城市超市（City shop）达成合作，其自主研发的“AI 树莓大师”人工智能平台已开始大规模成果应用。此次双方合作，将加速我国 AI 农业科技商业落地，提升我国农业战略科技力量，并以科技创新为消费者带来更多高品质水果消费体验。

今年的中央一号文件明确指出，要加快突破农业关键核心技术，强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动包括智慧农业在内的农业各领域自主创新。与此同时，艾瑞咨询在近期所发布的《中国人工智能产业研究报告 2019》也指出：“商业落地”已成为农业人工智能发展到当前阶段鲜明的主题词，过去人工智能技术驱动阶段重在 AI 算法模型比拼，如今更要依赖商业场景洞察、专家团队实力，将 AI 技术与行业实际需求结合，以产生应用与经济价值。

随着中国消费的产业升级，消费者对于高品质水果的需求愈发旺盛。树莓有着极高的经济营养价值，然而，树莓也是业内公认最难生产的水果之一，要实现规模化种植，更是难上加难。星际农场团队于 2017 年开始利用 AI 技术从事温室树莓生产。经过两年探索和实践，团队全面攻克了树莓标准化生产难题。

会上，星际农场创始人兼 CEO 张卓岩介绍了“AI 树莓大师”人工智能平台在种植基地的阶段性成果。目前，20 余亩树莓生产基地已实现了全程无人 AI 智能化生产管理，亩产 3000 公斤，一级果率达到了 80%。产量、产值达到普通树莓生产企业产值的 2-3 倍，劳动力成本却降低了 2/3，实现了年化投资回报 25%。星际农场基地合作方——张家口建发集团农业投资公司董事长张力提及，预计 2020 年，AI 树莓全产业链平台将在双方合作的总投资超 2.5 亿元（人民币）的 1300 亩张家口生产基地全面展开。据悉，该基地在投资、建设、管理、经营等各方面都按照国际领先标准打造。未来，基地的产能、产值将领先业界，并能带动一大批农民转产增收脱贫致富。业内人士表示，该基地的建成将刷新中国规模化浆果生产历史，成为世界标杆级基地。

在农业种植领域，“产量、品质和生产成本”是衡量一项新技术是否成熟落地的三大维度，缺一不可。星际农场 CTO 郝亦成介绍，星际农场全球独创的“AI 树

莓大师”人工智能平台包括 AI 温室系统和 AI 算法系统两大核心，在种植基地的广泛应用中已实现了全年无歇有效生产。经过 AI 系统生成的最佳决策，可为植株提供最佳的适宜生长环境，种植棚温度、光照、湿度的周年均匀可控。配合生产周期的动态管理，目前星际农场树莓产品峰值产量记录已超过普通生产商的 3-4 倍。除此之外，星际农场与世界领先树莓品种企业——荷兰 ABB 公司达成了品种版权合作，将其优秀品种独家引进中国进行规模性量产，进一步提升品质、提升标准化程度。

高科技的实地应用是否就意味着高成本？郝亦成在会上解释到，在传统农业生产中，高品质商品要实现稳定、标准、优质化的量产，对生产人员的素质及管理水平都要求极高，而中国农业人才的稀缺是中国现代化农业发展的天然屏障。而 AI 系统的应用，可实现无人化大规模生产，AI 管理面积越大，所需投入平摊成本就越低，同时解决农业人才稀缺的问题。与传统模式生产相比，星际农场 AI 生产科技成本低、产出效果好，产投比是普通生产者的 5 倍以上。

作为国内生鲜行业的领导者和高品质水果的引领者，天天果园始终致力于向中国消费者推介来自全球的各种高品质生鲜果品，构建了包括美国、新西兰、智利、澳大利亚、墨西哥、智利、西班牙、南非、东南亚及日本在内的全球优质水果产地采购体系。此次旗下城市超市（City shop）与星际农场的战略合作，将加速我国 AI 农业科技商业落地，提升我国农业战略科技力量，并以科技创新为消费者带来更多高品质水果消费体验。

天天果园·城市超市执行总裁徐晓峰先生在会上表示，随着当前中国消费者购买力的不断升级，如何有效满足消费者对高品质水果不断提升的需求，是中国生鲜行业要长期着力解决的问题。天天果园始终在推进生鲜行业技术升级的道路上不断努力。2015 年，为了精确测出每个橙子的甜度值，天天果园就在云南引进了国内唯一一套新西兰 Compac InVision 水果分选设备。2018 年，为了筛选出 100%冰糖心的阿克苏苹果，又在新疆引进了全球首条冰糖心苹果智能分选生产线。本次与星际农场 AI 树莓产品达成产销共同体关系，天天果园看重的是星际农场完善的 AI 技术，以及在种植领域的成熟应用。通过本次合作，天天果园希望在未来我国农业高科技企业可以有更多的产品成果落地，给消费者带来更多更新更好的消费体验。

【备注】有关 2019 中央一号文件对智慧农业的表述可参阅（第二章第四部分）
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1625902536484630675&wfr=spider&for=pc>