

## 山橙时代品牌又添新成员 精选“花果之城”黄金百香果



黄金百香果

作为全品类生活方式品牌，山橙时代不断在丰富其产品线：继推出了巫山脆李全新商业品牌“巫小脆”之后，近期再接再厉又推出了新产品——黄金百香果，开启了新一轮的销售活动。通过对新的水果品类和农产品品类的不断尝试，山橙时代打造了诸多独具特色的产品，如“奉节脐橙”、“巫山脆李”和“仙桃脆李”等，让产品成为拉近与消费者情感关系的纽带，为消费者打造优质的橙品生活。

山橙时代所精选的黄金百香果产于素有“花果之城”的福建漳州，该地属于典型的亚热带季风气候，无污染、昼夜温差大、降水适量等优质的生长环境和优良的自有种植基地，造就了黄金百香果独特的美味和浓郁的香味，使得新鲜上市的百香果未尝其味先闻其香。

相比普通的百香果，黄金百香果外皮金黄剔透，内里果实饱满，拥有独特的芭乐香味，香味是普通百香果的5倍，果含水量45%，甜度高达19.8，皮更薄

果更甜。每颗黄金百香果中的维C含量相当于8个橙子，维E含量相当于10个苹果，还含有17种氨基酸，以及丰富的钙、磷、铁等多种对人体有益的物质。



福建漳州百香果基地

“舌尖上的香甜清爽是夏天的味道，黄金百香果集聚优质口感和丰富营养，我们让更多的消费者品尝到这份乡间的美味，因而我们正大力推广这款水果的销售。”山橙时代创始人彭阳表示。凭借在鲜果领域丰富的品牌建设经验和农产品种植上的先进理念，山橙时代将标准化、现代化和品牌化的技术运用于黄金百香果的种植生产中，制定了标准化的种、采、摘流程。此外，黄金百香果种植基地还实现了全方位的品质管控，以生物防虫和人工除草来降低农残，遵循科学的种植方式，减少农药的使用，保证了其酸甜可口、鲜香多汁、果味浓郁的天然口味。



山橙时代黄金百香果

在实现标准化的种植后，为推动黄金百香果的销售，山橙时代引入了奉节脐橙的销售理念。在奉节脐橙品牌化的销售中，彭阳引进现代化智能化设备，通过重量、外在瑕疵和内在糖酸度将果子进行精确分级，根据不同区域和渠道，匹配不同的产品，实现经济价值的最大转化。彭阳表示，“奉节脐橙的销售模式同样是适用于黄金百香果的，果农经过精心管理、新鲜采摘和精挑细选，将一颗颗品质稳定的百香果送到消费者的手中。我非常期待黄金百香果为消费者带来全新的味觉体验。”

“山橙时代首先带给消费者的是每一颗品质稳定的产品，其次是基于这个充满阳光个性和新鲜活力的年轻品牌，为消费者传递一种积极健康的生活态度，为他们缔造更加优质的橙品生活”。彭阳对于新产品的上市信心满满：“此次百香果上市，开拓了山橙时代品牌新的范围，为品牌发展增添了新的活力。山橙时代今年以来接连推出奉节脐橙、巫山脆李和仙桃脆李，在产品链不断延伸的同时，也满足了消费者多元化的需求。我们将对品质的极致追求转化为为消费者

者缔造橙品生活的力量，通过技术化的创新和现代化的管理不断提高消费者极具体验感和满足感的服务水平，为他们的品质生活注入更加丰富的味觉感受，这是我们做品牌一直所坚持的理念。”