

标题一：山橙时代：让爱橙成为一种习惯，以品质、品牌打造全新橙品生活



作为以柑橘为原材料的全品类生活方式品牌，山橙时代秉承着为消费者缔造优质橙品生活的理念，自创立以来便以品质、品牌匠心打造个性化的产品，凭借标准化、现代化和品牌化的供应体系实现对品质的全方位把控，为消费者打造更优质的消费体验，助力消费者成就更高品质的生活。

坚持“让爱橙成为一种习惯”的品牌价值主张，是山橙时代不断前行的动力，让山橙时代不但在品牌塑造的道路上走得更远，也在业绩上取得丰厚的成果。山橙时代在新一季的销售中取得了骄人的成绩，线上线下销量近6000吨，优质渠道也进一步扩增，迎来了业绩与渠道的双提升。与此同时，山橙时代在深加工产业链上实现升级，推出了深受消费者喜爱的脐橙深加工产品，有效提升了农产品附加值。

山橙时代再创骄人业绩，以品质与品牌提升为主线

2016年，山橙时代品牌创立之初，就在业内掀起了一股橙色旋风。而历经3

年的发展，如今的山橙时代已经覆盖至全国线下线上众多优质供应链渠道，并呈现稳定扩增态势。今年，山橙时代不仅俘获生鲜蔬果连锁品牌苏洪鲜食、海航集团旗下西部航空、人工智能机器人系统方案商祈飞科技等多家客户的“芳心”，也成功入驻亚洲最大蔬果市场广州江南、河南省最大物流集散地郑州万邦以及西安雨润等市场渠道及直营店渠道，为山橙时代品牌加速走向全国奠定了坚实的基础。



山橙时代创始人彭阳表示：“历经3年积淀打磨，山橙时代从线上的火爆销售到线下的争相抢购，收获了各大渠道供应商及广大消费者的一致好评，也在新一季销售期取得了骄人的业绩：线上线下销量较去年同期上涨了50%，累计销售量近6000吨。为了进一步满足全国各地旺盛的订购需求，我们明年还计划拓展至天津、沈阳、青岛等几大市场，并积极探索与抖音短视频、淘宝直播、弹幕视频网站Bilibili、一条、小红书等渠道的跨界合作，以此加速抢占年轻消费群体市场。”

在不断拓宽新媒体、新渠道等多元化营销渠道的同时，山橙时代也在产品品质、包装设计等方面进行迭代升级。在包装设计方面，山橙时代于去年年底

推出新颖独创的“撕”拉链包装箱，并沿用EMOJI的玩橙元素，其环保绿色且创意十足的开箱方式赢得了消费者的肯定，一经推出市场就销售一空。

品牌是品质的彰显，品质是品牌的基础。一路走来，山橙时代以创变的姿态，不断通过标准化、现代化、品牌化，通过对种植采购、到加工/深加工、再到物流和后端销售与营销的全面把控，重新定义了奉节脐橙的标准，引领着行业的发展，并凭借优秀的市场表现斩获了2017年度、2018年度奉节脐橙品牌销售奖二等奖以及奉节脐橙网络销售三等奖。在奉节的工厂里，山橙时代还引进了全西南首台内在品质分析仪器，严格挑选出符合标准的山橙，以保证内在品质和承诺品质的一致；在物流配送上，山橙时代建立了以冷库保鲜库为核心的冷链物流基地，力求将山橙的新鲜口感封存，让消费者吃到的每一口都是最佳风味。



为了进一步提升产品的附加值，赋予品牌更阳光、更个性的生活主张，山橙时代还率先迈入深加工时代，提供橙意系列的全天然深加工产品，其中就包括以山橙为原料的天然无添加橙油护手霜，为消费者带来了惊喜。未来，山橙时代也将继续深化完善深加工线，通过萃取山橙鲜果精华，提炼优质橙油等方式，带来更多以脐橙为原料的天然健康的深加工产品，如橙味手工创意月饼将

月饼与橙子进行了完美融合，打造出健康美味的升级体验。

肩负使命担当，山橙时代缔造优质橙品生活

近年来，山橙时代肩负着一份使命和担当，不仅有效推动了奉节脐橙产业的发展，成为了当地脱贫的重要产业。目前，公司已发展2000亩自有基地，6000亩公司加农户合作基地，销售奉节脐橙万余吨，帮助1000余户果农致富，带动150多人就业。作为“创新创业”代表之一，“山橙时代”创始人彭阳通过发展现代农业带领乡亲们脱贫致富的故事还以纪录片的形式在纽约联合国总部举行的中国脱贫成就展上亮相。凭借其为家乡兴农事业作出的卓越贡献，彭阳个人也先后荣获“重庆市三八红旗手”、“全国巾帼建功先进个人”、“团中央五四青年典型模范”、“中国妇女第十二次全国代表大会妇女代表”等荣誉称号。



而今年“五四运动”100周年之际，彭阳更是作为心系报国情怀的奋斗青年，亮相湖南卫视《天天向上》“家乡的宝藏”系列节目。在这期节目上，高天鹤和沈梦辰等“宝藏体验官”无不对山橙时代新鲜多汁、脆嫩化渣的独特口感，留下了深刻的印象。节目同期，山橙时代月饼礼盒、橙油护手霜也赢得了《天天向

上》节目现场贾乃亮、江一燕等人的喜爱。

除此之外，山橙时代近一年来还频频亮相滴水湖迎新跑、上海顾村女子樱花跑、重庆半程马拉松、超级飞侠智勇小跑咖闯关等活动。彭阳对此表示：“我们希望能借助体育活动号召我们更多的消费者走出办公室、走出家门，养成热爱运动的健康的生活方式，共同缔造属于自己的优质橙品生活。”正是通过这一系列线下活动，山橙时代成功拉近了与消费者之间的距离。而彭阳个人近期还参加了央视《为你喝彩》、“爱国情怀”演讲比赛等活动，与观众分享山橙时代的故事，也助力山橙时代品牌传播得更广更远。此外，在线上营销渠道，山橙时代品牌双微也吸粉不断，每月不断推出各类精品活动，以回馈粉丝和消费者。

为进一步打造全品类生活方式品牌，进而引领行业的消费大升级，今年山橙时代展开了一系列新动作，推出了巫山脆李的品类全新商业品牌——“巫小脆”，实现了仙桃李、黄金百香果的品类拓展。为了持续加强与全国各地消费者的密切互动，今年下半年，公司将开展淘宝线上直播、山橙2020发布会等大型活动，而这一系列活动也有望为山橙时代品牌注入更多的“鲜橙活力”。未来，山橙时代也将鼎力打造多品类营销，精心甄选来自全国各地的“宝藏鲜果”，以一份不变的初心为广大消费者缔造优质“橙品生活”。