



新闻稿

上海，2019年12月19日

城市超市“智利樱桃季”开幕 年度首个快闪红店“幸福”亮相

12月正值智利樱桃当红季，2019“智利樱桃季”开幕式在城市超市上海天山店拉开帷幕。秉承“好货不贵”全球选货理念和供应链优势，城市超市与智利水果出口商协会携手，共同带来新产季智利樱桃，并发布2019年首个智利樱桃快闪红色主题店——城市超市天山主题店，用最新鲜的当红水果为中国消费者的岁末新春送上一份别样的“红色幸福”。



2019“智利樱桃季”在城市超市上海天山店开幕

智利驻沪商务领事武德先生（Juan Jose Wood）、智利水果出口商协会欧亚市场推广总监夏瑞夫先生（Charif Christian Carvajal）、天天果园兼城市超市水果供应链负责人黄晶女士、天天果园战略副总裁牟西军先生与现场嘉宾共同庆祝2019/20“智利樱桃季”开幕。

智利是中国第一大新鲜水果供应国，也是中国第一大进口樱桃供应国，其中近九成智利樱桃被销往中国。智利出口商和种植者使用多种先进技术，比如：收获后立即进行预冷、在

严格的温控、卫生条件下进行自动分类和包装，气调袋技术以确保樱桃的品质，让中国消费者能享受到智利樱桃枝头的新鲜与多汁。夏瑞夫提到：“今年智利樱桃出口量预计创历史新高，达到 21 万吨，而上一季度约为 18 万吨。不仅供应量增加，今年到货的樱桃品质也很棒！希望更多中国消费者能自由享用到智利樱桃。”

作为南半球国家，智利樱桃上市的时间正值中国的圣诞节、元旦、春节等节日。为了让中国消费者与家人、朋友和同事一起享受智利樱桃带来的幸福时刻，2019“智利樱桃季”以“收获每一个幸福时刻”为主题，并特别选择位处上海核心地段、深受消费者拥趸的城市超市天山店落地年度首个智利樱桃快闪红色主题店，为消费者打造近距离品牌体验场景，传递来自智利樱桃的“幸福时刻”。



2019 首个智利樱桃快闪红店“幸福”亮相

同时，城市超市天山红色主题店还现场带来以智利樱桃为主题烘焙课堂，解锁智利樱桃更多美味食用方式。此外，智利樱桃还将在天天果园和城市超市线上线下同步新鲜上市，持续不断地为中国消费者送上“红色幸福”。

武德先生表示：“智利对华出口樱桃及其他新鲜水果是两国蓬勃发展经济关系的重要组成部分，我们很高兴冬季吃樱桃已经成为中国消费者的新习惯。相信在我们的共同努力下，更多优质智利樱桃能走进千家万户，为大家带来更多红色幸福。”

为了让樱桃这种高档水果走向普通消费者的餐桌，城市超市团队很早开始在全球挑选高品质樱桃，并通过提升供应链效率、产地直采等方式，为消费者提供“好货不贵”的高性价比樱桃。早在创业初期，天天果园就将智利樱桃带给中国消费者，樱桃在中国市场的大规模售

卖便是从天天果园开始。

天天果园兼城市超市水果供应链负责人黄晶女士表示：“天天果园和城市超市是‘品质敏感型’零售商，好的品质和用户体验，是我们的‘生命线’。智利樱桃在熟度、硬度、甜度、性价比等各方面完美满足了中国消费者‘苛刻’的需求，成为樱桃中的‘全能冠军’。我们高度认可智利樱桃的品质，并将继续携手智利政府、协会、企业，充分发挥供应链优势，让更多中国消费者在冬日享受到智利樱桃带来的甜蜜滋味。未来，我们的团队也将为大家开发品种更多、质量更好、价格更优的智利水果。”

###

关于天天果园和城市超市

天天果园创建于 2009 年，是国内领先的新型生鲜零售企业。带着“让所有人轻松愉快地吃到好水果、好生鲜”的初心，我们把性价比做到极致，真正做到好货不贵。为中产家庭，打造会员制的量贩型消费模式。天天果园只选择优质产地、优质品种及资质与口碑皆优的鲜果直接供应商。踏足六大洲上百个国家和地区，作为鲜果和生鲜的开拓者与尝鲜者，首次引进国内的诸多个“第一”。

城市超市（CITY SHOP）成立于 1995 年，以经营世界各地风味美食享誉上海。因其与世界时尚同步的高品质产品和亲切服务得到来自于四面八方的外籍人士和喜爱异域美食的本地顾客的推崇。城市超市经营近 1.5 万多种商品，其中 80%以上为国外进口商品，是上海知名的专业经营进口食品、日用品的超市。尤以奶制品、肉制品、洋酒、西式调料、巧克力糖果和有机蔬菜为其特色商品。目前在上海有 10 家门店，北京 2 家门店。上海所有门店、北京芳草地店周边 3KM 范围内微信小程序下单，可享受最快 29 分钟即时达服务。