



新闻稿

上海，2020年1月10日

智利樱桃李于天天果园首发 神奇水果为春节餐桌再添惊喜

今天，天天果园携手智利 San Francisco Garces Fruit 公司，共同带来智利樱桃李（Cherry Plum）在中国的首发。作为水果界中令人称奇的新品类杂交水果，“樱桃李”完美融合了李子和樱桃的优质基因。2014年夏季，天天果园首次引进美国樱桃李便深受中国消费者拥趸。如今，正值成熟季的智利樱桃李也正式进入中国，为消费者的春节餐桌再添惊喜与甜蜜。



一直以来，水果种植专家们都想培育出能完美继承传统樱桃优点，又能有更好口感的新品类水果。研发出产量高、质量高的杂交水果，并不容易。2011年，樱桃李在加州被培育出来。这种神奇杂交水果比传统樱桃的果型稍大一些。成熟的樱桃李，外形像小号红透的李子，它不仅带有浓郁的樱桃味儿，还巧妙融合了李子多汁甜润的特点。琥珀色的果肉、极小的核，咬下一口，令人难忘。



事实上，樱桃李的培育周期长达 40 年之久，是很多世代、很多品种的李子和樱桃结合的产物。拥有神秘金奇异果的水果种植者瓦梅达姆（Warmerdam）花了 8 年时间，用包括宾莹（Bing）樱桃、斯特拉（Stella）樱桃等的优质基因，才最终培育出口感稳定、品质理想、产果量高的樱桃李。新品种樱桃李一经推出，便大受美国人民喜爱。

2015 年，智利樱桃种植者 Anibal 在美国加利福尼亚州邂逅樱桃李，被其口感惊艳。决定把樱桃李带回智利，要在智利种植出能达到商业销售水准的樱桃李。经过 4 年的潜心钻研，智利樱桃李的品质和产量终于达到比较理想的水准。



不同于美国樱桃李在夏季中旬成熟，智利樱桃李位处南半球，其成熟季节正好是中国的冬季。2019 年初，智利最大的樱桃种植出口企业 San Francisco Garces Fruit 将小部分智利樱桃李拿到中国批发市场做测试，结果远超预期，一时“洛阳纸贵”，货一到市场，就被抢购一空。今年，有着更为稳定品质和产量的智利樱桃李正式走上中国消费者的春节餐桌。



天天果园兼城市超市水果供应链负责人黄晶女士介绍道：“樱桃李是一款十分成功的核果杂交产品。早在 2014 年，我们的全球尝鲜团队便关注到这一新品种并将其从美国引进中国市场。如今智利樱桃李正式量产，我们非常荣幸能将其首次带入中国冬季水果市场，相信有樱桃与李子优良血统的智利樱桃李将为消费者的新春佳节再添惊喜滋味。我们也将继续在全球寻找更多新的水果品种。”

据悉，首批智利樱桃李已搭乘航空专线来到中国，并在天天果园、城市超市首次发售。不过，智利樱桃李作为稀有品种，出产量有限，想率先尝鲜的消费者，要抓紧啦！

###

关于天天果园和城市超市

天天果园创建于 2009 年，是国内领先的新型生鲜零售企业。带着“让所有人轻松愉快地吃到好水果、好生鲜”的初心，我们把性价比做到极致，真正做到好货不贵。为中产家庭，打造会员制的量贩型消费模式。天天果园只选择优质产地、优质品种及资质与口碑皆优的鲜果直接供应商。踏足六大洲上百个国家和地区，作为鲜果和生鲜的开拓者与尝鲜者，首次引进国内的诸多个“第一”。

城市超市（CITY SHOP）成立于 1995 年，以经营世界各地风味美食享誉上海。因其与世界时尚同步的高品质产品和亲切服务得到来自于四面八方的外籍人士和喜爱异域美食的本地顾客的推崇。城市超市经营近 1.5 万多种商品，其中 80% 以上为国外进口商品，是上海知名的专业经营进口食品、日用品的超市。尤以奶制品、肉制品、洋酒、西式调料、巧克力糖果和有机蔬菜为其特色商品。目前在上海有 10 家门店，北京 2 家门店。上海所有门店、北京芳草地店周边 3KM

范围内微信小程序下单，可享受最快 29 分钟即时达服务。