

每日优鲜完成新一轮4.95亿美元融资，中金资本领投

7月23日，每日优鲜宣布完成新一轮4.95亿美元融资。本轮融资由中金资本旗下基金领投，工银国际、腾讯、阿布扎比资本集团、苏州常熟政府产业基金、Tiger Global、高盛资产管理旗下基金及其他数家机构联合出资，华兴资本担任独家财务顾问。此轮融资也是生鲜到家行业目前的最大规模融资。

每日优鲜于2015年首创“前置仓”生鲜到家的商业模式，目前在中国16个城市为数千万家庭提供“3000款优质生鲜，30分钟送达”的服务，凭借在上游供应链和智慧连锁核心能力上的长期投入，业务规模超过百亿，并保持健康的盈利性增长。

在每日优鲜创始人兼CEO徐正看来：“展望未来五年，线上生鲜超市行业将进入快速增长阶段，用户覆盖会从早期人群向主流人群普及，用户渗透会从补充购买渠道向主要购买渠道升级，线上生鲜超市将成为主流人群的主要购买渠道。行业格局正在从百亿级别短跑的小组赛到千亿级别长跑的淘汰赛，上游供应链生态和数字化连锁，将成为最终的胜负手。”

每日优鲜合伙人兼CFO王珺表示：“生鲜到家已经从第一阶段的跑马圈地，进入到高用户渗透和经营质量并重的第二发展阶段，核心是要实现跨区域、跨品类的健康增长，而全价值链的数字化、智能化升级将有效保障扩张中用户体验的优化和经营效率的提升。本轮所融资金将投入到公司智慧连锁技术和产地供应链能力的打造，以此为核心能力推动商业模式的持续进化，让更多家庭买得省心，吃得放心。这一轮多方重磅投资人的积极参与，也充分证明了资本市场对公司核心能力和长期价值的认可”。

作为本轮融资领投方，中金资本总裁肖枫表示：“生鲜到家是一个有万亿规模的大市场，也是社区零售线上化的高频入口，每日优鲜拥有行业领先的高经营质量，已连续六个月在全国范围内实现了经营性正现金流，更重要的是，我们看好基于数字化连锁和重仓供应链的核心能力，这不仅是持续健康增长的底层驱动因素，更是未来的核心竞争壁垒。”

作为多轮加注的投资人代表，时代资本合伙人张自权表示：“每日优鲜拥有强大的、毛细血管级的智慧连锁前置仓物流体系，也有极致的全球供应链能力，这让它具有很强的持续性增长能力，将会成为‘食物电商’里的主力军。新冠疫情期间，我们也看到了公司在保民生上的担当，我们相信和每日优鲜不只是简单的投资关系，而是一起为社会、为用户吃上放心菜安心理创造更大的价值。”

去年底，每日优鲜成为了江苏常熟数字化产业结构的代表企业之一。作为本轮融资的联合投资方，苏州常熟政府产业基金表示，每日优鲜正在成为老百姓优质、实惠、安全的“新菜篮”，自建的中国最大分布式冷链即时交付体系，是利

国利民的社会新型基础设施。期待双方共同丰富常熟的产业结构，打造数字化企业新标杆。

华兴资本董事总经理周亮表示：“中国生鲜行业坡长雪厚，万亿级的体量蕴含着极大的想象空间。目前市场已从群雄割据的发展初期迈入新阶段，头部效应愈发明显。每日优鲜作为生鲜赛道的领军者所具备的全国性深度供应链和强数字化连锁能力，使其持续引领行业变革，为消费者提供‘又好又快’的全品类生鲜一站式购物体验。我们非常荣幸协助每日优鲜顺利完成此次融资，未来华兴将继续作为每日优鲜在资本市场的长期合作伙伴，陪伴企业共同成长。”