

Monitorización de la fruta en los lineales de venta

Análisis de los orígenes de la manzana y la
pera en los lineales de venta.

Origen nacional versus importación

Alcampo

ALDI
SUPERMERCADOS

bonÀrea

Bonpreu
ESCLAT

caprabo
amb **EROSKI**

Carrefour

consum
COOPERATIVA

Condis

Dia

El Corte Inglés

EROSKI

HIPERCOR

LIDL

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

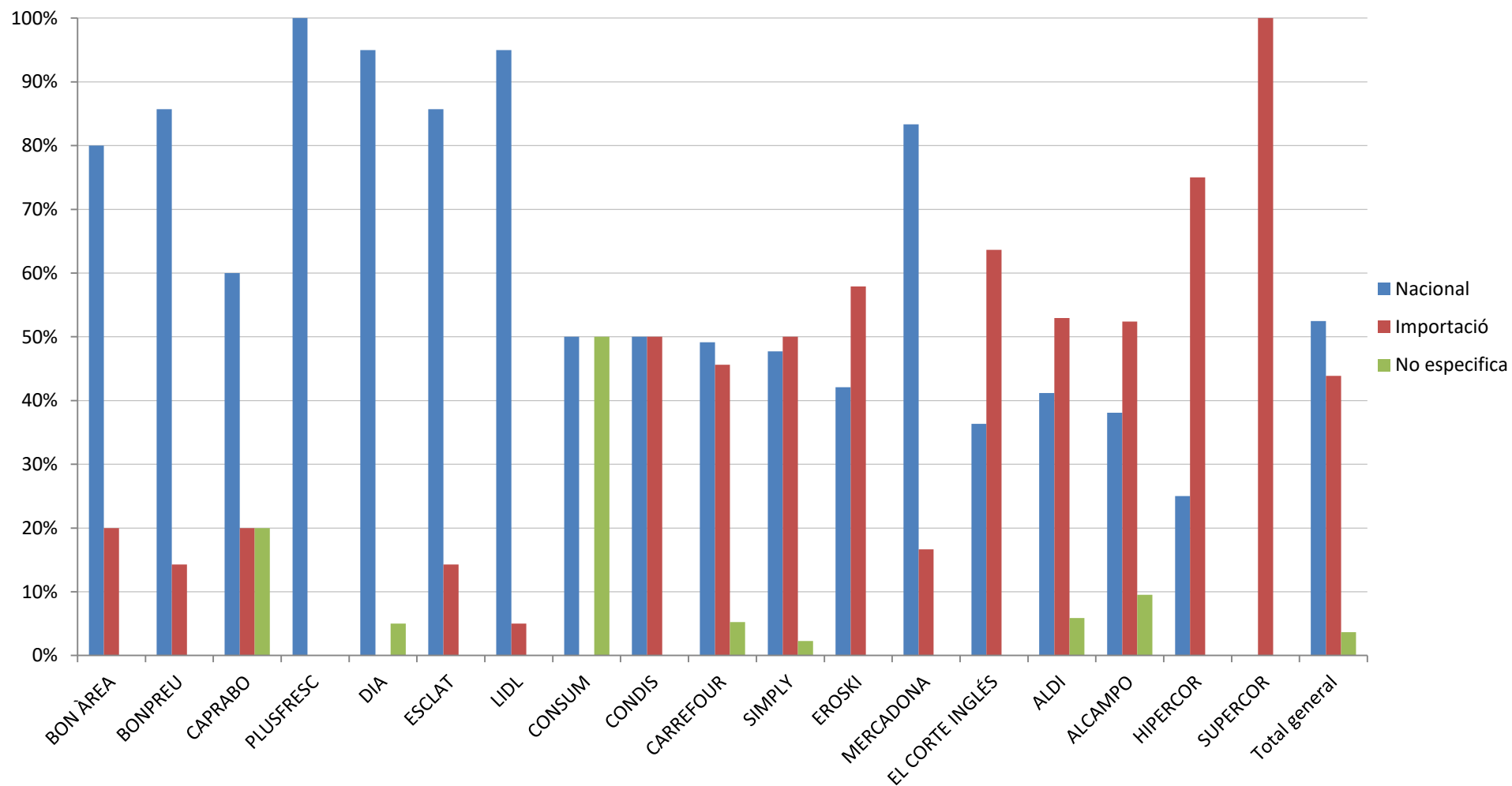
plusfrèsc:
de Lleida

SUPERMERCADOS
SIMPLY

SUPERCOR

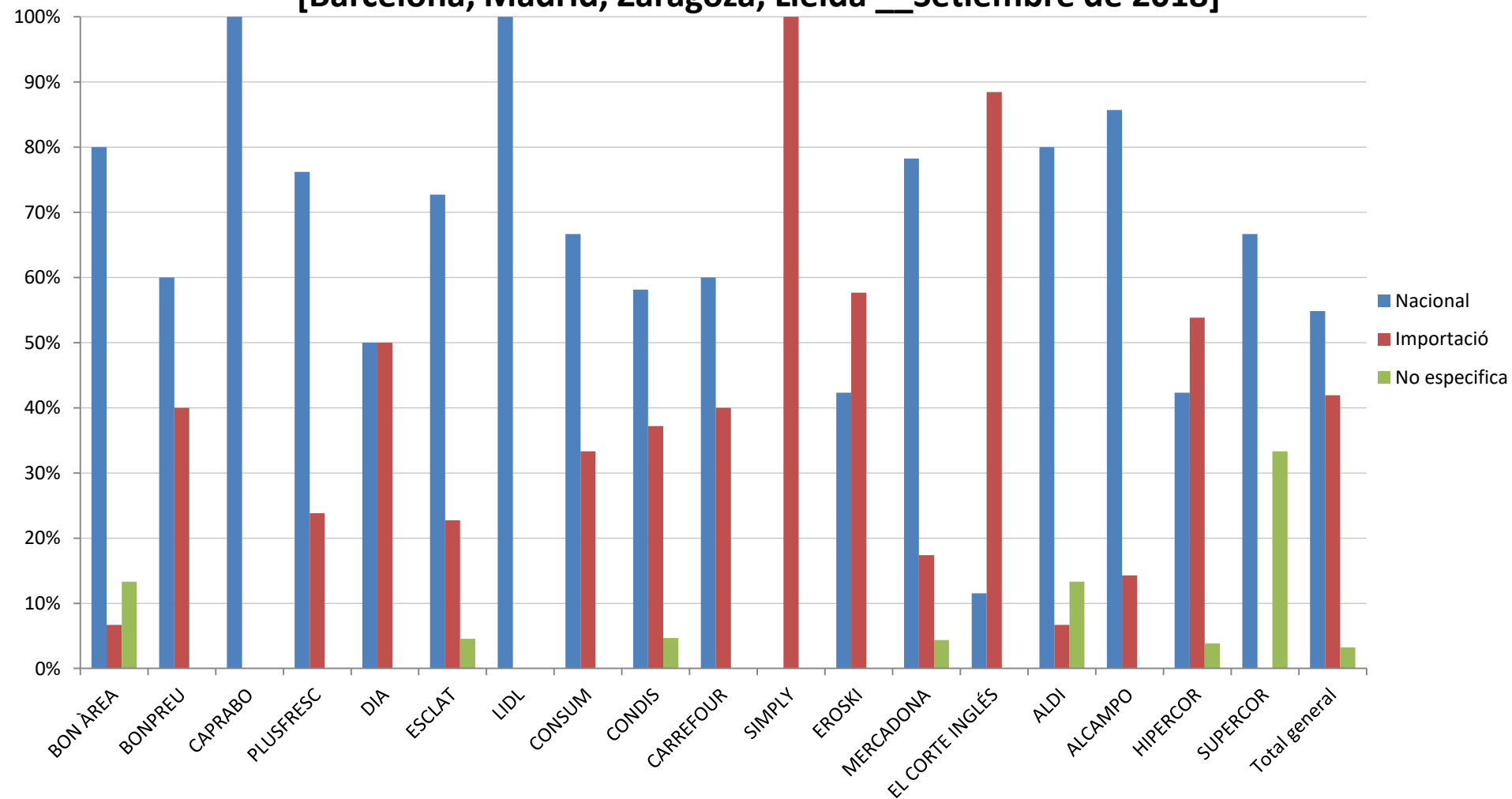
RESULTADOS MANZANA

MANZANA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta [Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2017]



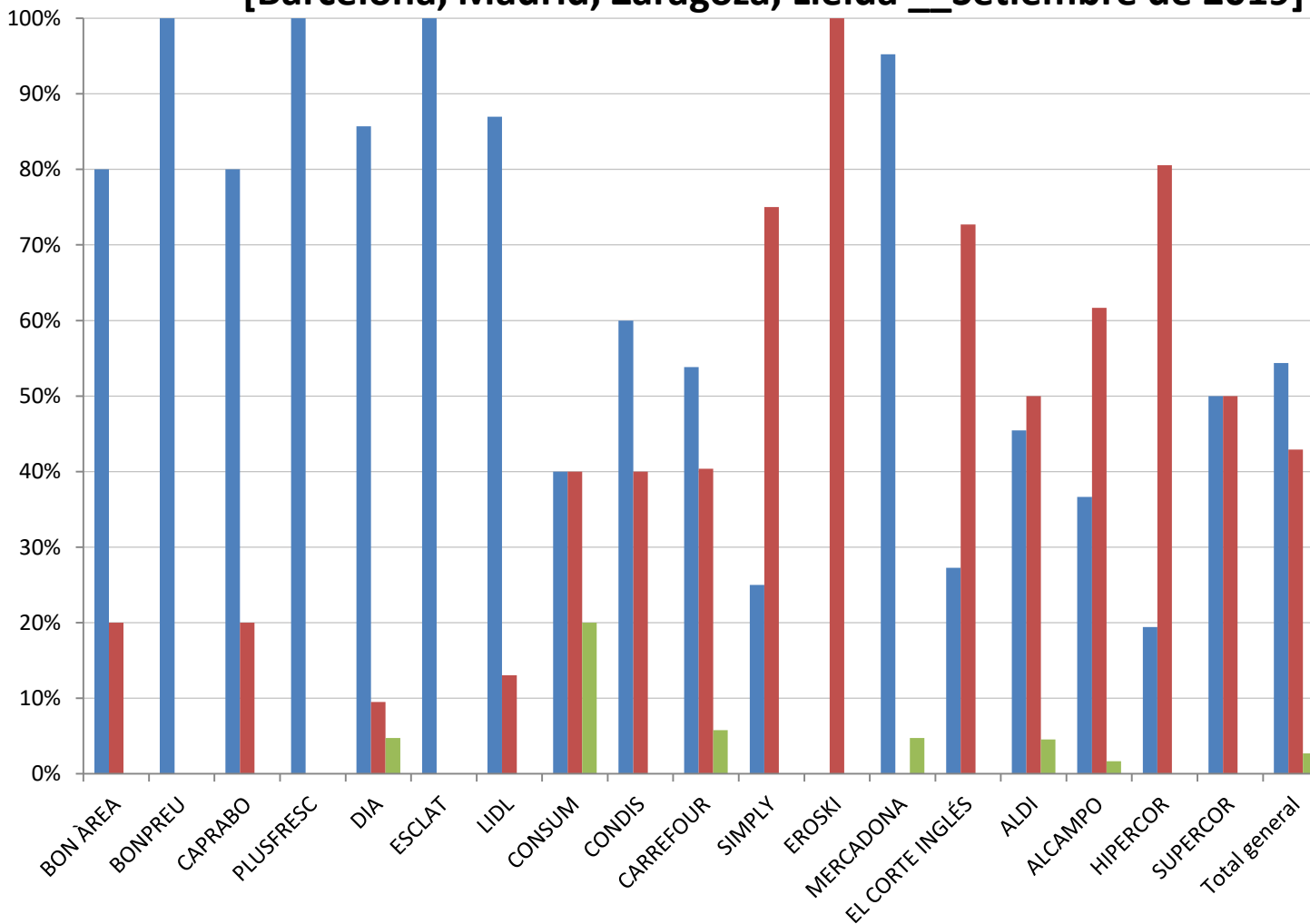
MANZANA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta

[Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2018]



MANZANA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta

[Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2019]

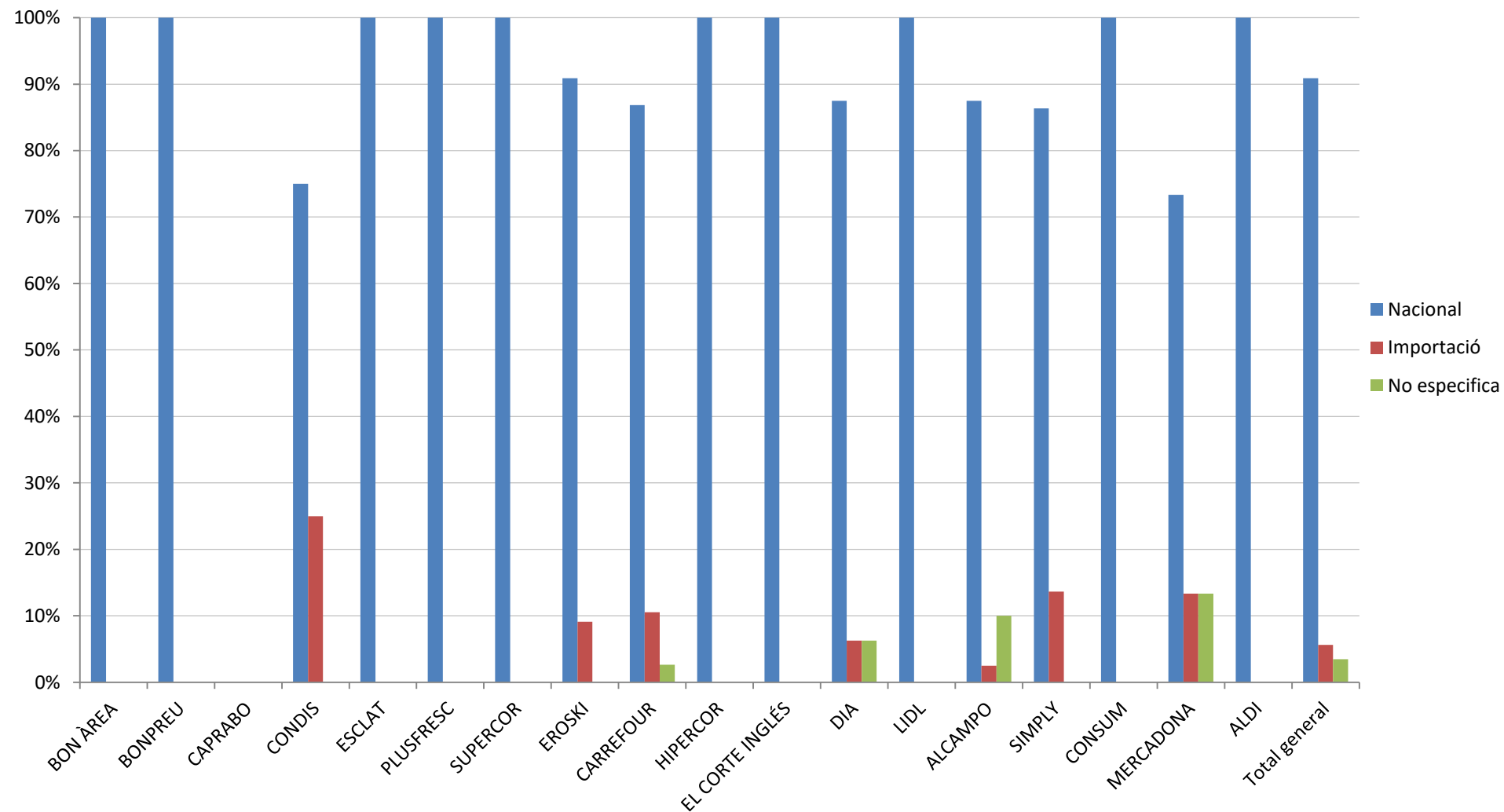


Origen import
(41,9%):

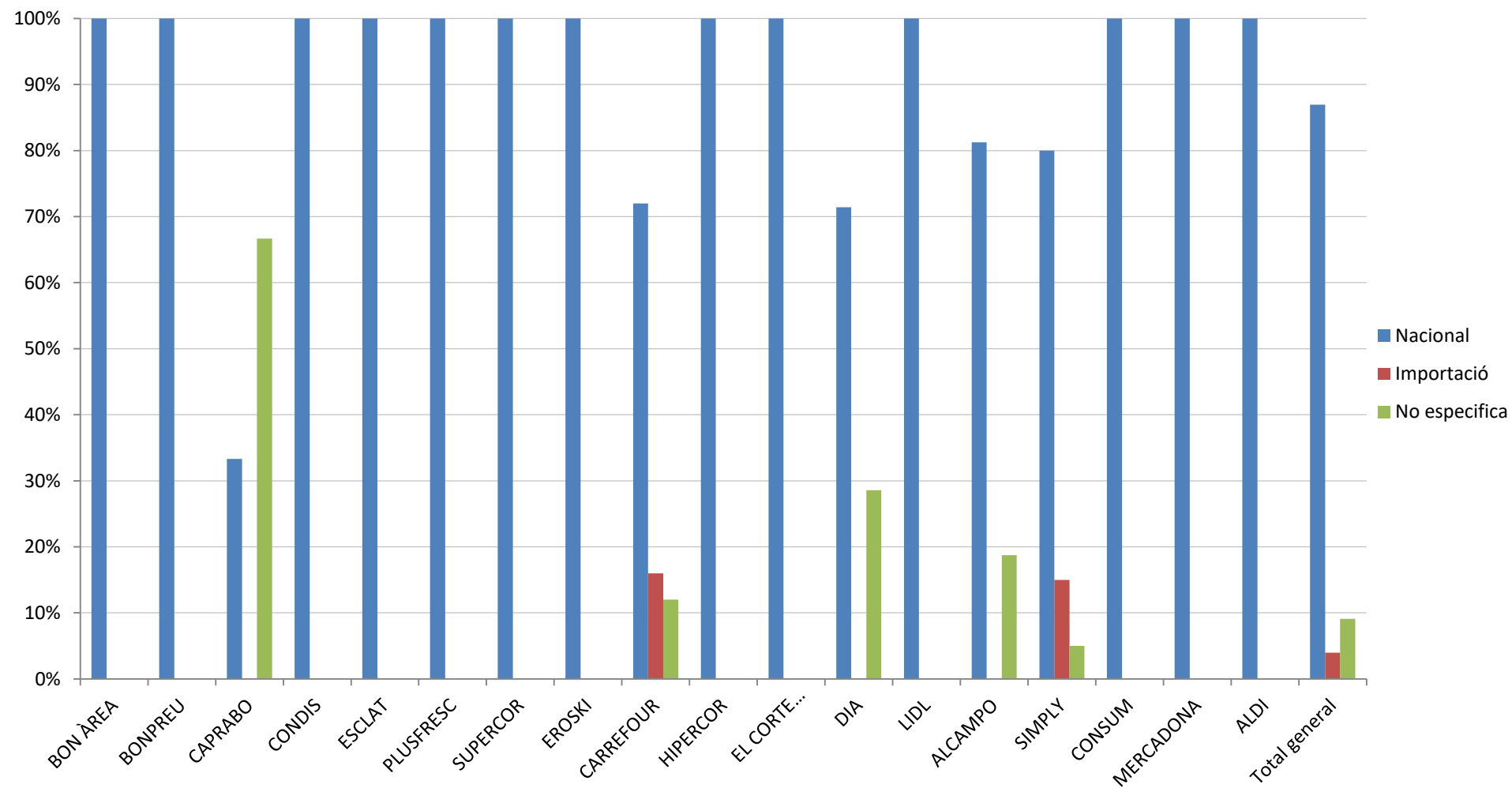
País	Total referències	Total import
Xile	13,5%	32,3%
França	7,4%	17,7%
Itàlia	7,4%	17,7%
Austria	3,4%	8,1%
Holanda	2,4%	5,6%
N. Zelanda	2,0%	4,8%
Argentina	1,7%	4,0%
Varis destins	1,7%	4,0%
Polònia	1,4%	3,2%
Brasil	1,0%	2,4%
Bèlgica	1,0%	2,4%
Sud-amèrica	0,7%	1,6%
Xile	13,5%	32,3%

RESULTADOS PERA

PERA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta [Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2017]



PERA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta [Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2018]



PERA- Orígenes de las referencias observadas en diferentes puntos de venta

[Barcelona, Madrid, Zaragoza, Lleida __Setiembre de 2019]

