

BANANA TIME XVII CONVENCION INTERNACIONAL DEL BANANO 2020

del 5 al 8 de Octubre



Ecuador, mayor
exportador-productor **del mundo.**



Datos relevantes
del sector exportador **bananero**

Fuente: **AEBE**

01

El banano es el segundo producto de exportación no petrolero del país, después del camarón.

La exportación bananera representa el **37%** del PIB agrícola del país y **4.3%** del PIB Nacional (**3.064** millones de exportación en el 2019)



BANANA TIME: XVII CONVENCION INTERNACIONAL DEL BANANO 2020
del 5 al 8 de Octubre

02

En lo que va de 2020 **Europa** es el principal socio comercial en la exportación de banano Ecuatoriano, el **34.27%** de la exportación se dirige a este continente.



03

En cifras generales, las exportaciones de banano se han **sostenido** incluso durante la pandemia. De acuerdo con la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), entre enero y junio de 2020 las ventas de la fruta al extranjero aumentaron **8.74%** en comparación con el mismo periodo de 2019.



04

Dentro de los destinos del banano ecuatoriano, existen crecimientos importantes en el primer semestre del 2020: como el norte de la Unión Europea con un incremento del **12.6%**, Europa este con **16.6%** y África con **105.9%**



Ecuador, mayor exportador-productor **del mundo.**



05

En el primer semestre del 2020 **Europa, Rusia y Medio Oriente** fueron los principales destinos de la fruta ecuatoriana, acumulando el **71%** de la exportación total del Ecuador.



BANANA TIME: XVII CONVENCION INTERNACIONAL DEL BANANO 2020
del 5 al 8 de Octubre

06

Los **5** principales importadores de banano a nivel global son los mercados de **Estados Unidos, Rusia, Bélgica, Alemania y Holanda.**



07

La demanda mundial de esta fruta con respecto al primer semestre de 2019 ha caído en **5.30%**. Dentro de los principales países importadores de fruta que registran menores niveles de compra, Bélgica disminuyó su importación en **1.07%**, Reino Unido en **0.64%** y Korea en **12.95%**.



08

A pesar del buen desempeño del banano ecuatoriano en el extranjero. La competencia mundial está aumentando. Esto nos obliga a tomar medidas orientadas a **mejorar la competitividad de la industria.** Este factor es clave para mantener el crecimiento en mercados potenciales (**Asia, Oceanía, Medio Oriente**) y para recuperar nuestra participación en los mercados estables como **Europa y EEUU.**



Ecuador, mayor exportador-productor **del mundo.**



09

El sector bananero genera **250.000** plazas de empleo directo y **50.000** de manera indirecta.



BANANA TIME: XVII CONVENCION INTERNACIONAL DEL BANANO 2020
del 5 al 8 de Octubre

10

A través de la industria bananera se impulsa el crecimiento y desarrollo de otros sectores. Por ejemplo, dinamiza el **60%** del sector **logístico exportador** y representa el **80%** de la producción de la **industria cartonera** ecuatoriana.



11

En agosto de 2018 se inició el proceso de formación del "clúster" bananero del Ecuador con el fin de unificar a la industria, donde participan los cuatro gremios más representativos: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (**AEBE**), Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (**Acorbanec**), Corporación Regional de Bananeros Ecuatorianos (**Agroban**) y la **Cámara de Agricultura de la Segunda Zona**.



Ecuador, mayor exportador-productor **del mundo**.

BANANA TIME Ecuador referente de Premium y Sustentable.

