

# LA UNIÓ



## Balanç agrari 2020

#LaUnióSomFutur

## Balanç agrari 2020

### RESUM GENERAL

#### **Els aplaudiments al treball del sector agrari per la COVID-19 no es tradueixen en millors preus per als llauradors i ramaders del nostre territori**

La COVID-19 ha marcat enguany el balanç de tots els sectors agraris a la Comunitat Valenciana. Una de les primeres conclusions sobre aquesta crisi excepcional és que el sector primari és i continuarà sent fonamental i essencial. Hem sigut capaços de produir i proveir de manera suficient i ordenada evitant d'aquesta manera una major crisi social a part de la sanitària. Imaginen-se si en anar als supermercats, a les botigues especialitzades, no hagueren tingut fruites i verdures fresques o un altre tipus de productes agroalimentaris per a consumir.

Però també hem posat el nostre granet d'arena col·laborant de manera desinteressada, després del nostre treball en el camp o en les granges, en la desinfecció dels carrers dels nostres pobles i ciutats. Aturarem les mobilitzacions que estàvem fent abans de la pandèmia, però esperem que no caiguen en l'oblit i quan passe tot això se'ns reconega de la mateixa manera que ara i que les legítimes reivindicacions no siguem paper banyat.

El tancament del canal HORECA i els mercats ambulants ha influït en major mesura en aquells sectors més dependents d'aquest tipus de distribució. LA UNIO ha denunciat al llarg d'enguany l'absència d'una resposta eficaç per part de la Generalitat per a compensar les persones afectades.

Dels 6,5 milions d'euros per a tres ajudes per a compensar els danys per la COVID-19 (mercats, venda telemàtica i ramaderia), únicament s'ha concedit poc més de la meitat del pressupost, concretament el 51%. En aquest sentit, l'organització ha reclamat que el 49% del pressupost no utilitzat en el conjunt servisca per a fer costat a altres sectors que es van quedar fora de l'accés a les mateixes com és el de l'apicultura, els bous braus i de lídia o els d'ànecs, entre altres; així com que s'incremente l'ajuda per als altres sol·licitants.

L'encariment dels costos de producció i manipulació com a conseqüència de l'obligatòria aplicació de mesures de seguretat ha tingut una gran influència en la rendibilitat d'alguns cultius.

Els potencials beneficis econòmics generats per l'augment del consum d'alguns productes no s'ha distribuït equitativament entre tots els agents que intervenen en la cadena agroalimentària. Únicament els cítrics, a causa de la gran demanda de consum, han pogut millorar els seus resultats respecte a l'any anterior, encara que no tant per als productors. En definitiva, la major part dels sectors agrícoles i ramaders han tingut un any prou dolent amb crisi de preus i ben pocs se salven de la desfeta general, com podeu observar al resum sectorial adjunt.

No ajuda tampoc a la recuperació de la rendibilitat del nostre sector la signatura dels acords comercials de la UE amb tercers països que continuen perjudicant els llauradors i ramaders de la Comunitat Valenciana. Sense estudis sobre els seus efectes, i sense reciprocitat en matèria social i de fitosanitaris, és cada vegada més difícil competir en un mercat tan globalitzat. També preocupa l'entrada de plagues de quarantena encara desconegudes en territori europeu.

Necessitem una estructura amb diversitat econòmica i model de teixit industrial fort, modern i amb capacitat de reacció davant qualsevol nova adversitat com la que estem vivint. Ha quedat molt clar -i espere que no ho oblidem després- que com a conseqüència d'eixa política per a aprofitar els avantatges d'uns menors costos de producció en tercers països s'ha acabat deslocalitzant la fabricació i per tant el desmantellament de part de la nostra indústria, provocant la falta de matèria primera i una dependència externa que ara ens costarà una gran inversió pública.

L'agricultura i ramaderia no escapa tampoc d'eixe model imposat per aquestes polítiques globalitzadores i per les estratègies de grans empreses que han apostat per la deslocalització i per les importacions massives de productes agrícoles i ramaders, ocasionant l'abandó de terres i de cabanya ramadera en els nostres territoris. Resulta més que evident que això ha de ser un punt d'inflexió perquè els acords internacionals que la UE signa amb tercers països canvien i deixen de mostrar una laxitud imprudent que només genera problemes de consolidació del model agrícola d'explotacions professionals que garanteixen la sobirania alimentària i que en aquests moments no són capaços de rejuvenir la població agrària per culpa d'eixes males polítiques.

**Des de LA UNIÓ reclamem ara més que mai models agroalimentaris que posen en valor que els productes tinguen la major proximitat possible** i exigir a les Administracions que abans de signar qualsevol acord realitzen estudis sobre els efectes, que comproven si les produccions són o no deficitàries en l'àmbit comunitari i en quin moment en relació al consum per a així aconseguir acords ordenats i no alçar les veus i barreres del proteccionisme extrem que no és positiu per a una agroalimentació com la nostra amb vocació exportadora també. El consumidor ha de conscienciar-se a l'hora de la compra que com més a prop siga el que adquireix més ajuda a la riquesa dels nostres productors, dels nostres pobles, al manteniment del territori en el qual viu i fins i tot a la contribució per a mitigar el canvi climàtic.

Aquesta crisi hauria de servir per a orientar cap a agricultures modernes basades en el pacte verd que proposa com a repte la Comissió Europea, però això únicament serà possible recolzant als professionals.

Tots els llauradors i ramaders valencians hem donat una lliçó de treball i col·laboració amb la societat que ens ha reforçat com a col·lectiu i que espere que servisca perquè els nostres governants entenguen que han d'escoltar a les persones professionals per a llaurar un futur millor. Tots els que formem part de la societat valenciana hem de treballar units en propostes amb un enfocament que done respostes col·lectives en alguns dels principis bàsics d'un estat del benestar com són l'alimentació, la sanitat, l'educació, la sostenibilitat. La societat del futur ha d'adaptar-se als canvis que ens imposarà la pandèmia i treballar per a respondre amb rapidesa per a mitigar al més prompte possible l'amenaça del desconegut i gran part d'això dependrà de la capacitat de disposar de material propi.

La nostra societat ha de comptar amb aquells que subministren aliments de qualitat, donen sostenibilitat, cuiden el territori i el medi ambient i afavoreixen al manteniment de la població en zones rurals. Si aconseguim crear models propis on els productors professionals puguen viure dignament del seu treball, evitarem el brutal cost públic que suposarà la pandèmia del COVID-19 i que pagarem entre tots com a societat.

### **LA UNIÓ proposa que dels fons europeus per a la recuperació es dedicara una part a projectes de reestructuració i reconversió dels sectors**

Ens agradaria llançar la **proposta que dels fons europeus per a la recuperació, es dedicara una part a projectes de reestructuració i reconversió dels sectors**. Com a exemple i entre altres:

- Reconversió varietal per fer una citricultura més sostenible, de forma que el cultiu fora més compatible amb l'apicultura (per la seua importància en la biodiversitat) i per tant, caldria anar a una reestructuració amb varietats irradiades i que no provoquen l'aparició de pinyol i, al mateix temps, seria fruita més apreciada en els mercats.
- Establir una ajuda per a l'arrencada de superfície de prunes per adequar l'oferta a la demanda.
- Una línia d'ajuda específica per a les persones professionals per a la reconversió i reestructuració de sector de fruits secs en zones de secà per implantar varietats adaptades, de major rendiment i poder ser més competitius amb el cultiu en regadiu.
- Augmentar la línia d'ajudes a la millora de la competitivitat ramadera, perquè s'ha comprovat que molts professionals s'han quedat fora de l'accés a les mateixes per falta de pressupost.

## TITULARS DE L'ANY 2020

### Sectors Agrícoles

#### Cítrics

Malgrat la major demanda per la Covid-19, els resultats finals de la campanya 2019-2020 no van ser tan bons com s'esperàvem en haver venut ja abans.

En esta campanya els preus són sensiblement millors però preocupa la gran quantitat de destrio pels baixos calibres.

El preu de la llima, varietat Fino, en contraposició a la resta de cítrics, és un 11% més baix.

Els productors de Clemenules reben un preu que és un 15% superior al de la passada campanya, però hi ha molt de destrio en els magatzems, la qual cosa afectarà a les liquidacions.

#### Caqui

Els ingressos bruts dels productors de caqui seran un 22% inferiors a la passada campanya, uns 20 milions d'euros menys. Majors preus no han compensat la caiguda productiva.

#### Fruita d'estiu

Preus un 15% més alts per als productors, però amb una reducció de collita inferior. Per tant els ingressos bruts seran més baixos. En els últims nou anys s'ha destruït al nostre territori una superfície cultivada de fruiters d'estiu equivalent a quasi 10.000 camps de futbol.

#### Cirera

Els productors de cirera del nostre territori han deixat d'ingressar per les condicions climatològiques adverses més de 8 milions d'euros. No ha estat un bon any per a ells.

## Hortalisses

Les vendes d'hortalisses s'han reduït a la meitat i els preus, depenent del producte, han baixat de mitjana un 80%. Per tant, desastrosa campanya, sobretot per a la creïlla, ceba i meló d'Alger, entre altres.

## Fruits secs

Mentre els productors de garrofes han tingut un dels millors anys de la història recent en preus, els d'ametla han vist com les seues cotitzacions cauen un 23% sobre la passada campanya i un 50% sobre els de 2015.

## Raïm de Vi

Campanya molt roïna per als productors, amb preus inferiors de mitjana un 30% sobre la passada. El tancament del Canal HORECA i la falta de turisme ha afectat al sector.

## Oli

Preus un 19% més baixos que la passada campanya i un 50% sobre els de 2018. Més preocupació encara per als productors valencians que reben ajudes de la PAC inferiors als d'altres comunitats autònomes. Mentre un andalús pot cobrar entre 740 i 3.000 €/ha, els nostres perceben sobre els 180 €/ha.

## Arròs

Continuen preocupant les importacions d'arròs, ara sobretot les del Vietnam, i la utilització del producte com a reclam als supermercats. El sector treballa també per tercer any consecutiu en la gestió de les restes de cultiu al parc natural de l'Albufera.

## Xufa

Preocupació entre el sector davant la possibilitat que l'orxata tinga un IVA del 21% si es considera com una beguda hipercalòrica, quan es tracta d'un aliment d'origen vegetal i nutricional amb importants beneficis per a la salut.

## Cereals

Major producció amb uns preus decents, tot i que encara són roïnoses per als productors, però que donen un poc d'optimisme al sector.

## Nespre

Molt dolenta la campanya per als productors amb preus un 30% inferiors a la passada campanya. Problemes climatològics van afectar també a la qualitat de la fruita.

## Raïm de Taula Embossat del Vinalopó

Preus baixos al camp malgrat la bona qualitat del raïm i en contraposició bastant més alts als mercats. Per molt que puge el preu, el llaurador ja ha venut i no ingressarà el que deuria.

## Magrana

El preu ha pujat un 9% sobre el darrer any per als productors, amb una collita d'excel·lent qualitat i calibre.

## Sectors ramaders

La major part dels sectors ramaders ha patit la crisi de la Covid-19 com a conseqüència del tancament del canal HORECA, dels mercats i de l'absència de turistes. Cal dir que a petició de LA UNIO rebran ajudes per valor d'uns 4 milions d'euros totes aquelles persones ramaderes que han pogut accedir. No seran els ramaders de bous braus qui es queden fora per una qüestió política sent ramaders legals com els altres.

El sector **porcí** és tal vegada, sense llançar cohets i gràcies a l'augment de les exportacions, és el que millor s'ha defensat en esta època de pandèmia.

El sector **aviar**, un dels que va treballar ben dur per a que els lineals dels supermercats no quedaren desabastits en el moment del confinament, es troba ara en una greu situació per la crisi sanitària. Hi ha una reducció propera al 20% del número d'aus que entren a les granges per a engreixar, amb la qual cosa la rendibilitat de les explotacions ha caigut entre un 25 a un 40%.

El sector **cunícola**, menut en quant a explotacions però important en estar quasi totes en zones desfavorides i en perill de despoblament, no es troba en bon moment. La davallada de la producció i el increment de cost de quilo/carn provocarà pèrdues en els productors.

Els sectors en extensiu **d'oví, cabrum i boví** s'han vist prou afectats pel tancament del canal HORECA i dels mercats i per la falta de turisme.

El sector **apícola** ha passat enguany per moments complicats. La climatologia adversa va fer minvar la producció de mel, preus molt baixos i el tancament del canal HORECA i dels mercats, han passat factura.

L'únic consol per als productors és que gràcies a la forta pressió, entre altres de LA UNIO, s'ha aconseguit frenar la proposta de modificació de la Llei de Ramaderia que volia imposar sancions de fins a 60.000 euros als apicultors.

## CONTINGUTS

RESUM GENERAL .....	2
1. CÍTRICS .....	8
1.1. LLIMA (Alacant) .....	9
1.2. CLEMENTINA (Castelló) .....	9
2. CAQUI .....	11
3. FRUITA D'ESTIU .....	12
4. CIRERA .....	12
5. HORTALISSES .....	13
6. FRUITS SECS .....	14
6.1. FESTUC .....	14
6.2. GARROFERES .....	14
6.3. AMETLERS .....	14
7. VI .....	14
8. OLI .....	15
9. ARRÒS .....	16
10. XUFA .....	16
11. CEREALS .....	17
13. NESPRE .....	18
14. RAÏM TAULA .....	18
15. MAGRANA .....	19
16. SECTORS RAMADERS .....	20
16.1. PORCÍ .....	20
16.2. AVIAR .....	20
16.3. CUNÍCOLA .....	21
16.4. OVÍ, CABRUM I BOVÍ .....	21
17. APÍCOLA .....	22

## 1. CÍTRICS

En l'any 2020 han confluït dos campanyes, la segon i tercera part de la campanya 2019-2020 i la primera part de la campanya 2020-2021.

Com s'ha dit abans, la COVID-19 ha marcat de manera considerable la situació del sector.

En línies generals, es pot considerar com un any millor que els anteriors en quant a ingressos bruts rebuts pel productor.

L'opinió més generalitzada entre els productors fa referència als grans alt i baixos que ha tingut la campanya 2019-20 que ha estat marcada per dos fets:

- La reducció de producció que en algunes varietats ha segut de més del 50%
- La crisi del COVID19, a partir de març que ha marcat de manera important l'última part de la campanya.

La campanya 2019-20 s'ha caracteritzat per una disminució considerable de la producció respecte a la campanya anterior (27% menys: -20% Alacant; -34% Castelló i -26% València). La mitjana de preu oficial va ser un 82% superior al de la campanya 2018-19 i els ingressos bruts per al productors es van situar en 841, 22 milions d'€ (160 milions d'€ Alacant; 171,3 milions a Castelló i 510,7 milions a València), front als 701,55, milions de la campanya 2018-19, el que suposa un increment del 20%.

No obstant, cal destacar que la realitat no va ser tan bona per al productors ja que l'important increment de preus de les varietats més tardanes no van repercutir directament en el productor que havia venut la producció en el primer trimestre de 2020, quan encara els preus no havien arreplegat les conseqüències de l'augment de producció.

En quant a la segona meitat de 2020 cal destacar diversos aspectes:

- **Producció:** les primeres estimacions oficials arrepleguen un increment mitjà del 13,5% de la producció (+6,7% a Alacant; 37% a Castelló i 8,8% a València).
- **Consum:** Tot apunta, i així ho assenyalen diversos indicadors (la primera setmana de juny comencen a materialitzar-se tractes, quan el més habitual era començar a mitjans d'agost), que augmentarà de forma important el consum tan a nivell europeu com estatal.
- **Preus rebuts pel productor:** Les primeres cotitzacions oficials, fruit d'aquest augment de consum, indiquen un increment de preu respecte la campanya 2019-20 (Satsumes + 26%; Clementines primerenques + 10% i Navelines + 18%). Per tant la perspectives no poden ser millors per als productors, mes producció i més preu que s'ha de transformar en més ingressos.
- **Recol·lecció prematura:** En agost de 2020, LA UNIÓ ja va alertar del perill de de la collita prematura de cítrics sense les condicions necessàries de maduresa i qualitat comercial, com a element pertorbador de la campanya. Nosaltres pensem que aquest aspecte ha influït de manera decisiva en que els preus de les varietats més primerenques s'hagen situat en nivells per baix de les expectatives.
- **Calibres:** L'última part de l'any s'ha caracteritzat per la gran quantitat de destrio que s'està generant com a conseqüència dels baixos calibres, sobre tot en Clemenules, el que farà que les liquidacions finals de moltes cooperatives no reflectisquen les expectatives i possiblement faça



que al final l'any acabe pitjor que en la campanya passada des de el punt de vista d'ingressos bruts.

- **Aspectes Generals:** L'inici d'aquesta campanya, degut al fort augment del consum a nivell europeu, ha tingut menys influència l'augment de les importacions de fruita procedent de països tercers, fonamentalment Sud-àfrica i Argentina.
- **COVID-19:** La crisi ha tingut diverses conseqüències molt determinades en l'any 2020
  - Augment del consum tant a nivell espanyol, valencià, com a nivell europeu
  - El sector exportador ha estat a l'altura i ha sigut capaç de abastir el mercat europeu sense cap problema
  - El tancament de les fronteres europees i les dificultats comercials amb els països tercers, fonamentalment Egipte i Turquia, ha beneficiat als nostres cítrics, fonamentalment varietats tardanes de taronges i mandarines.
  - Les varietats tardanes, sobre tot de taronges, han sigut les que han tingut majors increments d'ingressos, encara que el productor no ha pogut aprofitar-se d'este increment, ja que molts tractes es van fer abans de les pujades de preu.
  - Els retractes, encara que il·legals però que són molt freqüents quan la campanya evolucionava a la baixa, en aquesta campanya com els preus han anat evolucionat a l'alça, no s'han fet cap retracte, de tal manera que els grans beneficiats dels augments de preu ocasionats per la crisi de la COVID-19 han sigut els comerciants i no els productors.

### 1.1. LLIMA (Alacant)

---

Per la seua importància a Alacant cal destacar:

- Alacant amb una estimació de 296.360 tns produeix el 99,5% de les llimes.
- Les dades de l'aforament de Conselleria indiquen que la producció augmentarà un 12% respecte a la campanya anterior.
- També s'espera que hi hagen calibres més grans.
- En quant a preus, la mitjana de preus de la llima fins respecte de la campanya anterior s'ha reduït en un 11%. El preu ha anat caiguent setmana a setmana, de tal manera que la setmana 49 el preu mitjà era un 31% inferior al de la setmana 40 i un 41% inferior a la setmana 49 de l'any 2019. Aquesta tendència és distinta a la que marca la resta de cítrics.
- Cal destacar com a fet important la paralització de les importacions de llimes argentines en agost com a conseqüència de la denuncia de LA UNIÓ pels greus problemes fitosanitaris

### 1.2. CLEMENTINA (Castelló)

---

Per la seua importància a Castelló cal destacar:

- La producció de clementines primerenques i de mitjana campanya s'estima que estiga prop de les 508.000 tones, el que suposa que a Castelló es produeix més del 53% de les clementines del nostre territori.
- L'increment de clementines respecte de la campanya passada és del 50% (6,3% en primerenques i 60% en les de mitjana campanya – clemenules.)

- En relació a la campanya passada, el preu mitjà rebut pel productor, fruit de la major demanda, ha sigut un 15% superior que en el mateix període de 2019.
- La gran quantitat de destrió que s'està produint en magatzems està posant el punt negre de la campanya que es veurà amb tota la seua crueltat en les liquidacions.

## 2. CAQUI

La campanya va arrancar amb una reducció, inicialment estimada, del 25%, situant-se, com a conseqüència d'unes condicions climatològiques adverses durant la primavera, en unes 300.000 tones.

Aquesta menor producció augurava una major qualitat i tamany, però sobretot un augment de les cotitzacions per rescabalar-se de la catastròfica campanya del 2019.

A la fi, i com a conseqüència de les tempestes del mes de novembre, la producció se situarà al voltant de les 240.000 tones, el que suposarà una reducció aproximada del 40% sobre la campanya passada.

L'inici de campanya es va iniciar amb preus lleugerament superiors als de la campanya anterior, sobre els 27 cèntims de mitjana per kg (+8%). Amb l'evolució de la campanya, els preus mitjans han anat pujant fins a situar-se a estes altures de la campanya (entre el 80 – 85% del caqui ja està collit), en uns 0.29 €/kg, el que suposa un increment respecte del preu mitjà del 2019 del 32%.

Aquest "espectacular" increment del preu mitjà (+32%) no ha compensat la reducció de la producció (-40%), per la qual cosa les previsions d'ingressos bruts dels productors seran un 22% menors (20 milions d'euros menys) que en els de la desastrosa campanya 2019.

Campanya	Ingressos Bruts
2019	91.000.000 €
2020	71.000.000 €
2020 vs 2019	-22%

Per tant aquesta campanya es pot tornar a catalogar com molt negativa per als productors valencians de caqui.

### **Aspectes a tenir en compte:**

La campanya ha estat marcada pels següents aspectes:

- Increment de la incidència de plagues, algunes noves com algun tipus de cotonet, altres com les mosques blanques que no s'acaben de controlar i altres com el fong de la *Mycosphaerella* que tots ens pensàvem que ja teníem controlada, però que com a conseqüència de l'abandonament de camps i la reducció de tractaments han tornat a posar en primera línia de preocupacions.
- Les denúncies presentades per LA UNIÓ davant el AICA per l'incompliment de contractes han donat el seu fruit, i així, a mitjans d'octubre anunciàvem que s'havien oberts expedients sancionador a diverses empreses per incompliment de contracte o dels terminis de pagament.

### 3. FRUITA D'ESTIU

---

La campanya es pot resumir amb una frase: "*un any amb menys ingressos que en un normal*"

La campanya 2019 va ser ja classificada com a desastrosa, i enguany encara ha sigut pitjor.

En línies generals:

LA UNIÓ de Llauradors va denunciar al setembre que en els últims nou anys s'ha destruït a la Comunitat Valenciana una superfície cultivada de fruiters d'estiu equivalent a quasi 10.000 camps de futbol.

L'increment de preu que s'ha detectat en la majoria de varietats no ha sigut suficient per compensar la reducció de producció.

Els preus han sigut de mitjana un 15% més elevats, però la producció ha sigut un 30% inferior, amb la qual cosa els ingressos bruts rebuts pels productors han estat inferiors als de l'any anterior.

Les prunes, llevat de l'extra primerenca redbeauty que ha tingut una bona resposta per part del consumidor, han cotitzat entre 24 i 25 cèntims per kg, molt allunyat dels costos de producció, per la qual cosa el futur del cultiu de prunes al nostre territori està a punt de desaparèixer, ja que enguany ha significat la *puntilla* del sector i la majoria de productors estan disposats a arrencar la plantació.

També ha sigut un any que s'ha caracteritzat per haver un destri major de l'habitual, hi hagut molta fruita amb calibres menuts. La política de retirada de fruita no ha funcionat correctament i no ha estat capaç de retirar la suficient fruita del mercat per a que siga més atractiva.

Pel que fa a la producció ecològica, cal destacar que en tenir un mercat més estabilitzat i menys especulatiu, no està sotmesa a les alteracions de preus anuals. És per tant una producció més homogènia que permet una major planificació als productors. No obstant, també ha continuat amb la dinàmica dels darrers cinc anys amb una baixada xicoteta però constant del preu respecte de la campanya anterior. De fet, el preu mitjà rebut pel productor ha sigut un 25% inferior al rebut per exemple el 2015.

### 4. CIRERA

---

La cirera va ser el cultiu més afectat per les condicions climatològiques adverses que hem tingut al llarg d'aquest any. A nivell general, dos són els factors que més han influït:

- Falta d'hores fred durant l'hivern: Els mesos de gener i febrer han hagut temperatures molt altes
- Excés d'humitat durant el més de març: En la major part del mes de març van haver pluges, boires i dies sense sol que han impedit el vol de les abelles i com a conseqüència un mal quallat i una pol·linització defectuosa.

Estes dos circumstàncies han produït una reducció de la collita que per terme mitja es situaria en una minva al nostre territori del 50%.

Es tracta d'una pèrdua desigual segons províncies: A Alacant, principal zona productora, les pèrdues de collita serien del 54%, a Castelló del 27% i a València del 21%.

La zona més afectada per aquesta reducció de producció és la de la Muntanya d'Alacant (El Comtat, Marina Alta i Baixa i Alcoià), que representa el 56% de la producció de cirera, i ha tingut una reducció de fins el 85% respecte d'una producció normal en les varietats més primerenques.

Pel que fa als preus, segons varietats han sigut entre un 38 i un 22% superiors als de l'any passat (Burlat sobre els 2'88 €/kg i Starking sobre els 3,7 €/kg)

Tot i aquest augment dels preus, els ingressos del productors han sigut menors, en no compensar la reducció de producció.

Segons les estimacions de LA UNIÓ els productors valencians de cirera han deixat d'ingressar respecte d'un any normal més de 8 milions d'euros (Alacant 7,7 milions; Castelló 0,5 milions i València 0,1 milions).

## **5. HORTALISSES**

En línies general les vendes d'hortalisses produïdes a la Comunitat Valenciana s'han reduït un 50% i els preus han baixat, segons producte, fins un 80%, respecte a 2019. Amb aquests números, l'any 2020 es pot considerar per als productors valencians d'hortalisses com un desastre.

L'inici de la campanya de la creïlla i la ceba es va caracteritzar per la incidència de la crisi provocada per la COVID-19 i el confinament, que va ocasionar un disminució del consum tant en el canal HORECA com en els mercats ambulants de proximitat.

L'augment de les vendes d'aquests productes en les grans cadenes de supermercats, que no són compradors habituals de la nostra producció i prefereixen anar als grans distribuïdors estatals o europeus, no va repercutir amb els preus rebuts pels productors valencians que van vore com el preu es va reduir respecte a 2019 en un 70% en creïlles i un 50% en cebes. De fet, ha sigut freqüent veure creïlla o cebes d'origen sud-americà en plena crisi del sector en les grans cadenes de supermercat, quan els nostres productors tenien que *rotovatar* les seues produccions.

Un altra circumstancia que va afectar molt negativament a la creïlla valenciana ha sigut que, com a conseqüència de les restriccions de moviment degut a la pandèmia, s'ha reduït i quasi paralytat el comerç tant cap a països europeus com cap a països tercers. Aquesta circumstancia que també afecta a la resta d'Europa va provocar un estoc de creïlla de transformació, provocant greus pertorbacions en el mercat europeu.

Aquest situació s'ha donat també en la resta de produccions. El cas del meló d'Alger també ha sigut especialment dramàtic, ja que en els moments de major producció, els preus van arribar a ser més d'un 80% inferiors als de la campanya anterior, el que ha fet que molts camps es quedaren sense arplegar.

Els últims mesos de 2020, s'estan caracteritzant per una entrada en les grans centres comercials de tomaques o cogombres procedents d'Andalusia, fonamentalment Almeria, que en estar tenint problemes per a exportar a Europa, estan desviant una part important de la producció cap el mercat estatal.

## 6. FRUITS SECS

---

Els dos principals cultius del sector de fruits secs a la Comunitat Valenciana són, per ordre d'importància tant econòmica com agrícola, els ametlers i les garroferes.

### 6.1. FESTUC

---

El cultiu no acaba de despegar. En 2019 només hi havia 187 has al nostre territori, de les que el 9% estava a Alacant, el 6% a Castelló i el 86% a València, amb un increment de només 17 has respecte a l'any anterior)

### 6.2. GARROFERES

---

Aquest any 2020 passarà com un dels millors anys de la història recent, millorant l'any anterior amb preus. La producció ha sigut major i els preus han millorat lleugerament respecte a la campanya 2019. La setmana 49 s'ha cotitzat oficialment entre els 0,56 i 0,62 €/kg.

### 6.3. AMETLERS

---

Aquest any 2020, els ingressos dels productors valencians d'ametles ha caigut un 23% respecte a la campanya passada i a més de la meitat respecte a 2015.

Els preus de l'ametla comuna, que representa més del 65% de la producció, han caigut sobre la campanya passada un 85% i sobre 2015 un 200%.

La producció, com a conseqüència del canvi de criteris de càlcul, s'estima que serà de 9.039 tones, el que representa un 31% més que en 2019. (Alacant: 3.533 tones, + 39%; Castelló: 2.231 tones, +25% i València 3.904 tones, +53%).

Les grans qüestions a destacar:

- El tancament del canal HORECA ha tingut una influència molt negativa en el consum i per tant en el preu.
- La Comunitat Valenciana continua sent deficitària, necessita més ametla de la que produeix.
- El rècord de producció d'ametla a Califòrnia ha suposat un increment de les importacions per part de l'Estat espanyol d'ametla, amb una baixada considerable del preu de la ametla importada que ha arrossegat el preu de la nostra.
- La Xylella està posant en perill de mort l'ametler del nord d'Alacant.

## 7. RAÏM DE VI

---

El comentari més generalitzat qualifica la campanya amb dos paraules: roïn i ruïna.

La campanya es va iniciar amb uns quinze dies d'avanç, marcada per una primavera molt plujosa i un estiu amb molta calor i uns inusuals atacs de míldiu, que han suposat un increment dels costos en tindre que fer més tractaments dels habituals.

En línies generals, segons dades del Ministeri d'Agricultura, la producció de raïm al nostre territori s'ha incrementat en quasi un 40% respecte a la campanya passada, encara que les pedregades de finals d'estiu han reduït considerablement estes primeres estimacions. A Alacant l'augment ha sigut del 18%, a València l'increment ha estat considerable, del 43%; mentre que a Castelló s'ha detectat una reducció del 19%.

Al igual que altres sectors molt dependents del canal HORECA, la demanda s'ha vist molt afectada, el que ha provocat que la verema s'iniciarà amb moltes existències que ha conduït a una inevitable baixada de preus.

Segons dades oficials del Ministeri, el preu mitjà d'aquesta campanya ha sigut un 30% inferior al de la campanya passada, en negre la baixada ha sigut del 28%, i en blanc la baixada ha arribat al 33%

L'augment de la producció no ha compensat la baixada de preus, per tant en aquesta campanya 2020 els ingressos dels productors seran molt inferiors als de l'any 2019.

Les pedregades, molt intenses en alguns llocs, han causat greus perjudicis econòmics entre els productors, sobre tot de la comarca d'Utiel-Requena. Aquelles zones on no va pedregar, la qualitat ha sigut excel·lent. Hi ha molt de vi que no s'ha pogut vendre i per tant entre el sector impera la incertesa i la preocupació.

## 8. OLI

Les primeres estimacions oficials apunten a un lleuger augment de la producció d'oli del 3% a la Comunitat Valenciana. Aquesta variació és molt desigual per províncies. A Alacant s'espera una reducció del 7%, a Castelló no es preveu variació, mentre que a la província de València s'espera un augment considerable que estarà prop del 19%.

Pel contrari en algunes de les comarques centrals l'augment del rendiment compensarà la reducció de la producció.

Oli	PRODUCCIONS (1000 TM)			2020 vs 2019
	2018	2019	2020	
	DEFINITIVES	PROVISIONAL	setembre	
Alacant	9,220	7,800	7,291	<b>-7%</b>
Castelló	1,632	8,909	8,909	<b>0%</b>
València	6,502	6,189	7,362	<b>19%</b>
<b>CV</b>	<b>17,354</b>	<b>22,898</b>	<b>23,562</b>	<b>3%</b>

Però el que ha marcat la campanya, ha sigut el desplomament del preu que encara que no ho va iniciar la crisi de la COVID, sí que ho va incrementar com a conseqüència del tancament del canal HORECA.

Les dades oficials reflecteixen un descens del 19% del preu respecte a la campanya passada, i d'un 50% respecte a l'any 2018, que és el que ens ha de servir de referència per l'oli llampant. Per a l'oli verge, el descens és del 22% respecte al 2019, i en la mateixa línia del llampant, un descens del 45%.

La pèrdua d'ingressos per als productors valencians d'oli ha sigut major que en la resta de l'Estat espanyol. Les grans diferències que hi ha entre les comunitats autònomes sobre els diners que reben de les ajudes de la PAC, a més de distorsionar, està expulsant al productor valencià del mercat pels greus greuges que ocasiona.

Així, per exemple, un productor andalús pot arribar a cobrar d'ajudes PAC entre 740 i 3.000 €/ha, mentre que un valencià arribaria a cobrar, en els millors dels casos, sobre els 180 €/ha, es a dir entre un 300 i un 1.500% menys.

## 9. ARRÒS

---

Les importacions d'arròs de tercers països continuen preocupant els productors valencians d'arròs. Aconseguida la clàusula de salvaguarda per a les importacions de Cambodja i Myanmar que van colpejar molt fort al sector arrosser europeu reduint dràsticament la seua quota en el mercat intern, ara les mires se centren en les importacions procedents de la República Socialista de Vietnam on LA UNIÓ ja ha reclamat que es realitze una anàlisi exhaustiva sobre la repercussió econòmica que podria tindre per als productors i també que es tinguen en compte els efectes sobre el canvi climàtic que suposa importar arròs des de tan lluny.

Les importacions estan fent molt de mal al sector arrosser en totes les zones productores de l'Estat, amb una pèrdua de superfície del 15% des de l'any 2000 a 2019, passant de 122.200 hectàrees a 103.800 l'any passat.

LA UNIÓ va denunciar també a la AICA enguany que s'investigaren les presumptes irregularitats en relació a l'origen, la qualitat i el preu que estaria cometent una promoció d'arròs 'Viu València' posada en marxa per la cadena de distribució alimentària Lidl ja que, en cas de confirmar-se, suposaria un greu perjudici per als productors i un engany als consumidors.

D'altra banda, per per tercer any consecutiu, hi ha una organització i col·laboració entre totes les parts implicades al Parc Natural de l'Albufera en la gestió de les restes del cultiu que ha evitat molèsties a la ciutadania.

## 10. XUFA

---

El cultiu de la xufa és un dels pocs amb rendibilitat en els darrers anys. Hi ha un perill en estos moments en la tramitació de la Llei de Pressupostos Generals de l'Estat per al 2021, on hi ha la intenció d'augmentar l'IVA del 10 al 21% a les "begudes refrescants sucs, gasoses amb sucre o edulcorants afegits" que podria afectar al tipus impositiu de l'orxata, incrementant el preu de venda i afectant a tota la cadena productora i elaboradora d'esta beguda típica valenciana.

En este sentit, LA UNIÓ farà tots els esforços possibles per evitar-ho perquè cal recordar que l'orxata és un aliment i no una beguda refrescant. És un aliment d'origen vegetal i nutricional avalat per nombrosos estudis i, en conseqüència hauria de continuar tenint un IVA reduït i no el general i al mateix nivell que les begudes refrescants i hipercalòriques.



## 11. CEREALS

Segons dades del Ministeri d'Agricultura, la superfície de cereals a la Comunitat Valenciana ha estat al voltant de 25.000 has (4.733 de blat, 14.769 d'ordi i 5.424 de avena), el que ha suposat un manteniment de la superfície respecte de l'any anterior.

L'augment dels rendiments i la absència de incidències climatològiques importants han fet que la producció haja sigut considerablement major. Segons les mateixes dades oficials, la producció ha augmentat aquest any un 82% respecte de 2019 (blat + 83%; ordi + 83% i avena +78%)

El preus han sigut decents, però continuen sent ruïnosa i a partir de setembre han començat a ser més alts que en 2019.

	SUPERFÍCIES (HA)			PRODUCCIONS (1000 TM)		
	2019	2020	2020 vs 2019	2019	2020	2020 vs 2019
Alacant	1.355	1.425	5%	2,830	4,938	74%
Castelló	776	776	-	1,282	1,859	45%
València	2.532	2.532	-	3,773	7,666	103%
<b>PV (Blat)</b>	<b>4.663</b>	<b>4.733</b>	<b>2%</b>	<b>7,885</b>	<b>14,463</b>	83%

Alacant	2.831	2.950	4%	4,306	8,525	98%
Castelló	3.321	3.321	-	4,781	6,907	44%
València	8.507	8.498	-0,1%	13,891	26,569	91%
<b>PV (Ordi)</b>	<b>14.659</b>	<b>14.769</b>	<b>1%</b>	<b>22,978</b>	<b>42,001</b>	83%

Alacant	2.038	2.350	15%	3,664	6,865	87%
Castelló	1.235	1.235	-	1,577	2,281	45%
València	1.841	1.839	-	2,736	5,046	84%
<b>PV (Avena)</b>	<b>5.114</b>	<b>5.424</b>	<b>6%</b>	<b>7,977</b>	<b>14,192</b>	78%

Alacant	6.224	6.725	8%	10,80	20,33	88%
Castelló	5.332	5.332	-	7,64	11,05	45%
València	12.880	12.869	-	20,40	39,28	93%
<b>PV (Cereals)</b>	<b>24.436</b>	<b>24.926</b>	<b>2%</b>	<b>38,84</b>	<b>70,66</b>	82%

12.

### **13. NESPRE**

---

La campanya del nespre, molt centrada en la zona productora de la DO Nespre de Callosa d'Ensarrià, es pot considerar prou dolenta.

La COVID-19 ha impedit que l'exportació s'efectuara amb normalitat, s'han elevat molt els costos en els productors com a conseqüència de l'augment de despeses per aplicació de les mesures de seguretat i higiene i també en el transport.

La producció ha tingut també una falta de qualitat important, perquè va fer molta calor, provocant que el fruit s'ofegara i també el tacat en la pell.

Els preus han sigut molt baixos, oscil·lant entre 70 i 80 cèntims la mitjana, representant aquest preu més d'un 30% de baixada respecte al preu de l'any anterior.

### **14. RAÏM DE TAULA**

---

La pedregada del mes de juny, encara que localitzada, va afectar molt al raïm en algunes zones, el mateix que la plaga de conills que també ha causat danys. Enguany no hi ha hagut pluges persistents importants, per la qual cosa el raïm no s'ha podrit i es podria dir que ha sigut una collita de molt bona qualitat.

Tenim una baixada de producció d'un 20 a un 30% en totes les varietats respecte a la campanya 2019. Aquest fet, unit al baix preu, no compensa la bona qualitat que el raïm ha tingut enguany.

El preu mitjà pagat en camp ha pujat una mica respecte a l'any 2019, però així i tot és un any amb pèrdues en el camp. L'Aledo s'està pagant a una mitjana de 65 cèntims/kg., que seria el preu equivalent al que es pagava fa 30 anys, quan el cost de producció estaria entre 75 i 95 cèntims/Kg. La Moscatell s'ha pagat a una mitjana de 55-60 cèntims/Kg.

Aquest any hi ha hagut demanda i s'ha venut molt prompte en el camp, però el preu ha sigut baix, com s'ha comentat anteriorment.

Les mesures de seguretat i higiene que s'han hagut d'aplicar a conseqüència del COVID-19, ha fet que s'encariren els costos de producció.

Al principi de la pandèmia també van a ver problemes de falta de mà d'obra, encara que aquest tema es va solucionar amb el pas del temps.

Quant als preus en el mercat, l'Aledo s'està pagant actualment a 1,8-1,9 €/kg. És un preu bo, ja que fins ara s'estava pagant a 1,4-1,5 €/kg. La resta de varietats han estat entorn de 1,1-1,2 €/Kg. Aquests preus són una mica més elevats que en la campanya 2019.

En els pròxims dies es preveu que el raïm augmente més encara el preu en el mercat, encara que aquest fet no repercuteix en el llaurador que ha venut ja en el camp). Amb això el llaurador no ingressa el que deuria.

Destacar també la problemàtica de l'assegurança de raïm de taula, que pel fet d'haver-se encarit en general, i pujar els recàrrecs i baixat les cobertures (per pluja persistent), ha fet que s'haja assegurat menys que en anys anteriors.

## 15. MAGRANA

---

La present campanya de la Granada Mollar d'Elx ha tingut els seus alts i baixos, ja que en l'inici, amb la primera floració en els arbres, les pluges van malmetre una part considerable d'elles però afortunadament una part encara es va recuperar. Un altre dels problemes va ser la sequera amb el que calia esperar una collita menor.

La recuperació del qualle i el bon temps posterior ha tingut com a resultat una collita de magranes de bon calibre, d'una qualitat excel·lent i una collita que s'esperava inferior, però que al final s'ha recol·lectat només un 15% menys, sobre les 45.000 tones.

El preu ha sigut superior al de la passada campanya. En la varietat Valenciana, el preu percebut pel llaurador ha oscil·lat entre 0,58 i 0,72 €/kg, la qual cosa suposa un increment mitjà del 27%. En la varietat mollar d'Elx, el preu ha oscil·lat entre 0,58 i 0,67 €/kg, la qual cosa suposa un increment mitjà respecte de la campanya passada del 30%

Respecte dels ingressos bruts, aquest augment del preu mitjà ha suposat, malgrat el descens de la producció, un increment mitjà del 9%.

## 16. SECTORS RAMADERS

---

En general l'any es preveia bo en quant al tema de preus, els mercats estaven estabilitzats i per distintes circumstancies (exportacions, PPA, etc.,) ens trobàvem en una bona conjuntura.

Però la crisi de la COVID-19 al març va fer que l'escenari es modificara. Al principi de la pandèmia les carns més assequibles de preus, varen tindre una forta demanda (sobretot porcí i avícola), però a mesura que van passar les setmanes, la incertesa i la por al desabastiment, la demanda es va estabilitzar.

El problema va vindre amb el tancament del canal HORECA i l'absència de turistes, que ha fet impossible la pujada de preus i tornar a una situació semblant a la del inici d'any.

En molts sectors, l'ajuda COVID, posada en marxa a petició de LA UNIÓ per la Conselleria d'Agricultura, amb un import proper als 4 milions d' euros, farà mes suportable l'any per a aquells ramaders que han pogut accedir.

### 16.1. PORCÍ

---

És un dels sectors importants de la Comunitat Valenciana, enguany hi hagut un descens generalitzat de la cotització, sobre un 12% menys respecte a l'any passat, però el sector productor i comercialitzador està aguantant bé tant la COVID-19 com l'afecció en els mercats de la PPA (en països de la UE i Xina). La majoria de les explotacions del nostre territori estan en sistema d'integració i no han tingut una baixada de preus.

L'afecció de la PPA en països del nord d'Europa ha pressionat a la baixa els preus, però la capacitat de sacrifici per part dels escorxadors ha fet que tinguem molta eixida de les exportacions cap a Xina principalment i a molts altres països, amb la qual cosa ha hagut una certa estabilitat. S'ha incrementat el consum a Espanya, sobretot en les cases.

Pel que fa al tancament del sector HORECA, s'ha ressentit amb la venda de garrí menut, baixant el preu dels 60 € de principi d'any als 21 € a que va arribar a l'octubre. Esperem que el Nadal reactive el sector amb unes cotitzacions dignes per al productor.

### 16.2. AVIAR

---

Per importància dins la Comunitat Valenciana, el sector avícola seria el segon en número d'explotacions. No serà 2020 un bon any per al sector, sobretot per al sector avícola de carn. Al principi de la pandèmia el sector d'avícola de posta va passar uns moments complicats per la falta d'eixida dels ous, sobretot per a les explotacions xicotetes que venien el producte en llocs de proximitat, però a mesura que s'ha recuperat eixe tipus de mercat e sector ha anat recuperant-se.

En avícola de carn, el pollastre i el titot van ser una de les carns mes demandada al inici de la pandèmia, vàrem poder abastir al consumidor final avançant les dades de sacrifici. Però a mesura que la febre d' abastir-se de menjar va anar baixant, el sector va fer una marxa enrere. La falta d'obertura del canal HORECA, i sobretot el fet que el turisme s'ha enfonsat, ha fet prendre mesures a les grans empreses que controlen el mercat deixant en una posició de gran debilitat al ramader integrat.

En l'actualitat trobem una reducció del número d'animals que entren a les granges per a engreixar propera al 20%, s'han incrementat els temps de buits sanitaris entre manades -en algunes

situacions a més d'un mes- i per tant això amb altres mesures aplicades per algunes integradores fa que la rendibilitat d'una explotació haja baixat entre un 25-40%, depenent de l'empresa integradora en la que el ramader estiga treballant.

Per tant podem dir que un dels sectors que més va treballar per a que en tots el lineals dels supermercats hi haguera producte i evitar el desabastiment, es troba ara en una greu situació degut a la crisi sanitària. Desitgem que el 2021 porte un canvi de tendència i la recuperació del sector, del contrari molts ramaders es voran obligats a tancar les seues explotacions.

### **16.3. CUNÍCOLA**

---

El sector cunícola és un sector xicotet en quant al número d'explotacions a la Comunitat Valenciana, unes 100 en total. Però és important perquè la pràctica totalitat de les explotacions se situen en zones desfavorides i en perill de despoblament.

Durant el 2020, el tancament del canal HORECA ha fet baixar el preu de la canal, es rebran uns 0,20 € kg/en viu menys respecte al 2019.

La baixada de consum degut al tancament HORECA i a la falta de festes i reunions familiars i d'amics... ha fet que el sector no ho estiga passant molt bé. L'excés de canals congelades en escorxadors i no poder traure el producte a restauració ha portat una programació en les explotacions per a baixar la producció al voltant d' un 20% de cara a les dates de Nadal, una època en la qual es consumeix poc de conill.

A les explotacions es preveu una baixada de producció i per tant un increment de cost per Kg/carn. Esperem que es reactive prompte el consum i puguem parar la davallada.

### **16.4. OVÍ, CABRUM I BOVÍ**

---

El sector dels remugants en extensiu va començar l'any 2020 en unes perspectives molt bones ja que els preus estaven "elevats" per al que està acostumat el sector. Però l'incidència de la pandèmia ha fet forat en el sector. L'arribada de la Covid-19 i la suspensió del canal HORECA, juntament amb festivitats o baixada del turisme, ha fet que els preus baixaren moltíssim.

En el sector dels remugants, els d'aptitud de carn, molts ramaders veient els preus varen prendre la decisió de no vendre eixos animals i guardar una gran part per a reposició. La baixada d'animals reproductors en les explotacions i el tancament d' algunes explotacions per la jubilació de les persones ramaderes, ha fet que aquesta conjuntura ens trasllade a una recuperació del preu en la venda i tindre ara una certa estabilitat.

Els d'aptitud de llet, ho han passat pitjor, la davallada dels preus davant la impossibilitat de vendre producte de proximitat, en formatges per exemple, ha fet baixar el preu de la llet i reduir producció, per tant els costos de producció s'han incrementat i la rendibilitat de les explotacions ha baixat.

Esperem que tant la carn i els lactis (formatges, etc.,) com els productes elaborats dels remugants, incrementen el consum en estes festes nadalenques i puguen recuperar una part de les pèrdues del sector.

El sector que pitjor ho ha passat i ho esta passant és el del sector de bous braus de lidia, els ramaders de bous al carrer degut a la COVID-19, no han pogut portar els animals a les exhibicions

taurines tancades per les normes sanitàries. El que s'ha pogut fer ha sigut mes testimonial que altra cosa.

Els ramaders han tingut que sacrificar una part del seu ramat portant-ho a escorxador per a poder tindre diners per a donar de menjar a la resta del ramat. De res ha valgut ser una raça autòctona i la importància cultural que aquestes ramaderies tenen a la Comunitat Valenciana, per a quedar excloses de les ajudes COVID de la ramaderia per part de la Generalitat. El sector ha celebrat ja enguany diverses protestes en el carrer.

## 17. APÍCOLA

---

El sector apícola ha passat enguany per moments complicats. Va començar amb un hivern càlid provocant l'avanç d'algunes de les floracions, seguit de baixes temperatures i pluges en els mesos següents que feren que aquestes es gelaren. Tal cosa va fer una baixada de la producció de mel monofloral important. Es va continuar amb la davallada de preus generalitzada que es duu arrossegant dels últims anys. A aquesta condició es suma la dificultat o impossibilitat de venda pel tancament del canal Horeca i mercats no sedentaris, i la dificultat de realització del treball per les limitacions de mobilitat i contractació de personal per les circumstàncies desenvolupades del Covid-19.

Com cada any, des de ja fa més de 25 anys es va publicar el decret de la pinyolà, limitant els assentaments apícoles en zones cítriques. A mitjans del 2020 es va avançar la proposta de publicació d'una modificació en la Llei de Ramaderia dins de la Llei d'Acompanyament, en la qual es contemplaven sancions als apicultors que incompliren l'Acord de la Pinyolà en tres exercicis seguits, aquestes sancions podien ser de fins a 60.000 euros.

Degut a la preocupació dels apicultors es va fer una camionada-protesta i paral·lelament es van fer diverses reunions amb tots els grups parlamentaris, per tal que aquesta proposta no anara endavant. Finalment, s'ha suprimit la proposta de modificació de la Llei de Ramaderia. El treball intens de LA UNIÓ, tant en les negociacions com en el carrer, ha fet que finalment es frenara la intenció de canviar la Llei. Ara, queda treballar per a superar un Acord obsolet com és el de la pinyolà.