



Il settore ortofrutticolo italiano primeggia nel mondo. Ma la concorrenza straniera aumenta. Nelle storie di 10 primattori di questo comparto, illustrate attraverso la tecnica della narrazione, dell'intervista e delle immagini, si delinea l'avvenire di questo fondamentale segmento dell'economia nazionale



L'autore

Roberto Faben (1966), *Phd* in Sociologia (università di Bologna e del Delaware, Stati Uniti), è un giornalista e scrittore italiano. Scrive per il quotidiano *La Verità* e per il Gruppo *Sole 24 Ore*. Tra i suoi numerosi libri, ricordiamo "Zucchero italiano" (Donzelli, 2012), "Ortofrutta italiana. La sfida" (Lumi, Ferrara, 2015), "Indimenticabile lira" (Lumi, 2016), "Giro d'Italia della pasta d'eccellenza" (Lumi, 2018). www.robertofaben.it

In prima di copertina: le ananas di Battaglio con il nuovo marchio, "Frutta da vivere". Sopra: le trecce d'aglio di Tata (a destra), Angelo Tata con la moglie Letizia Trimboli Tata. Al centro: l'arancia "Rosaria" di Pannitteri e il cocomero "Perla Nera" di Francescon.

Prezzo: 39,00 euro

Roberto Faben

PROTAGONISTI ITALIANI DELL'ORTOFRUTTA

ROBERTO FABEN

PROTAGONISTI ITALIANI DELL'ORTOFRUTTA

Rosaria, Battaglio, Tata, Gli Orti di Venezia, Ortofrutticola Parma, Patrizio Fellini, Francescon, Ortocal, L'Orto di Eleonora e Apo Scaligera raccontano la loro storia, i prodotti e le strategie per il futuro



Prefazione di Paolo De Castro



Gruppo Lumi