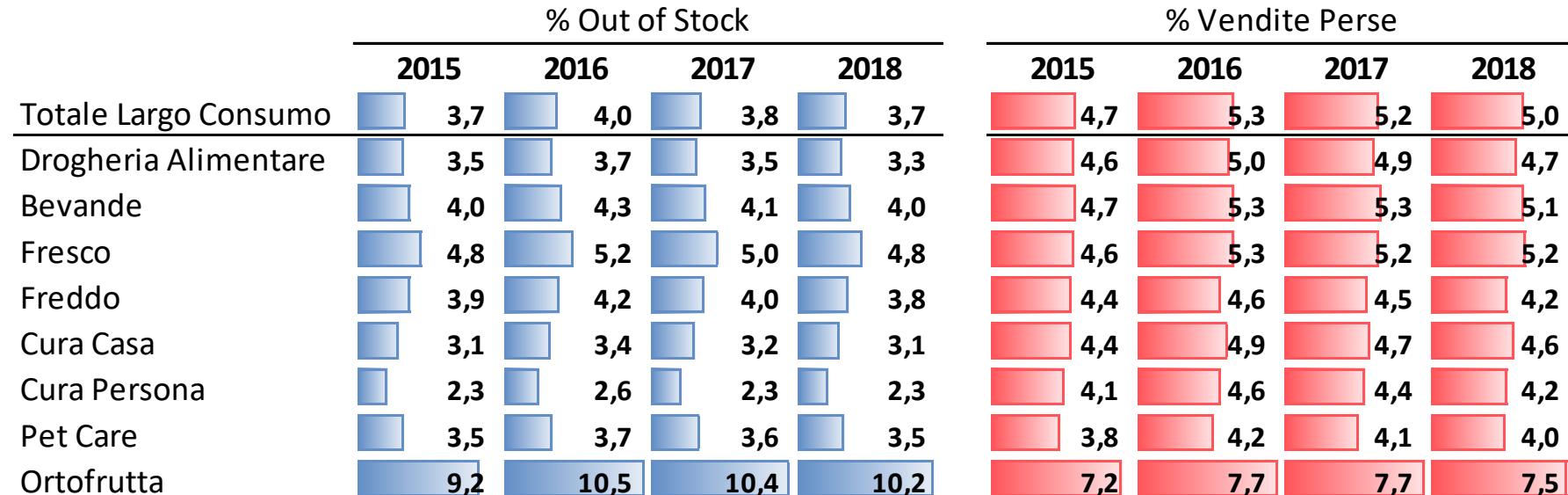


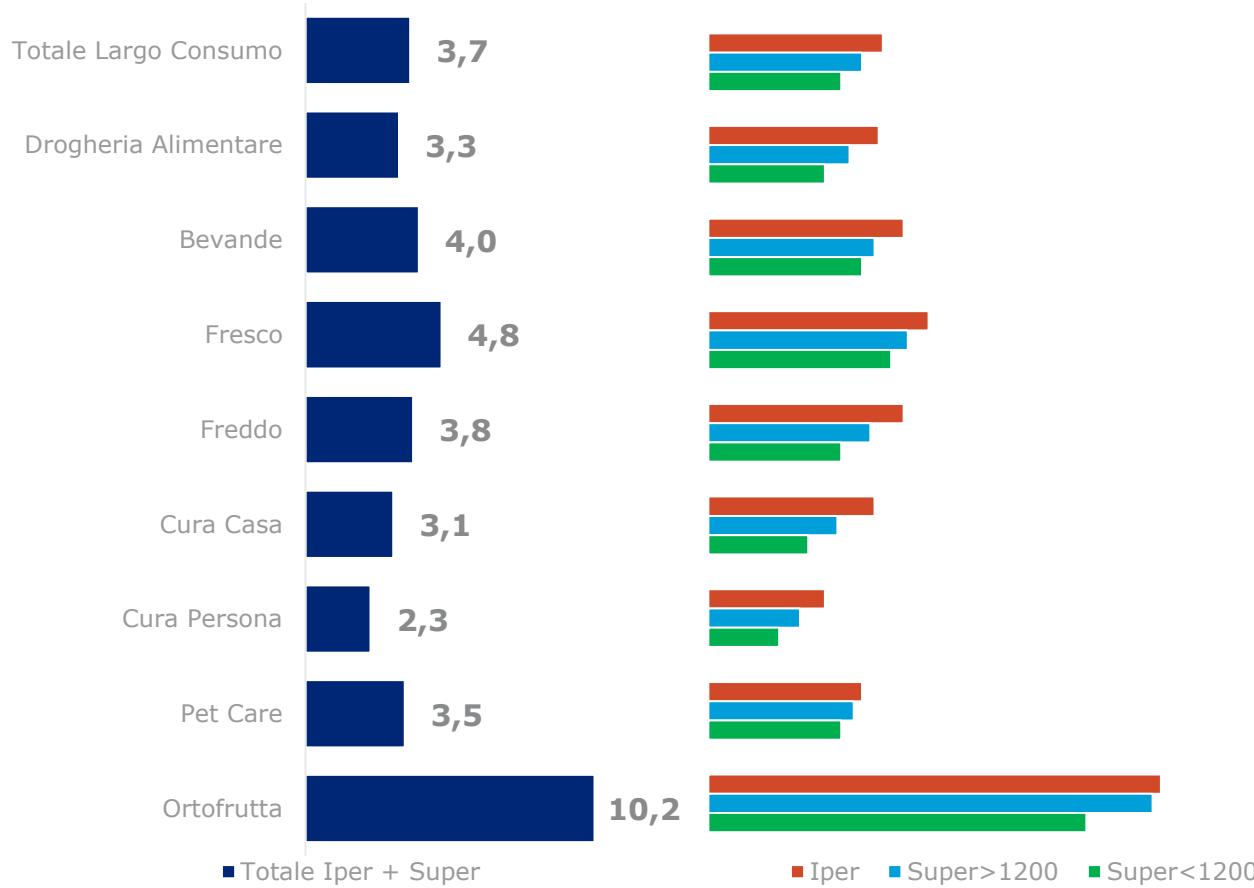
La maggioranza dei reparti mostra un fenomeno positivo di riduzione dell'OOS, mentre la % di Vendite Perse tende a crescere negli anni



Fonte: Barometro ECR GS1 – IRI – Largo Consumo Confezionato – Ipermercati+Supermercati

L'incidenza dell'OOS è più marcata nelle categorie dell'Ortofrutta, del Fresco e delle Bevande – con profili molto simili tra canali, con Ipermercati con valori più elevati

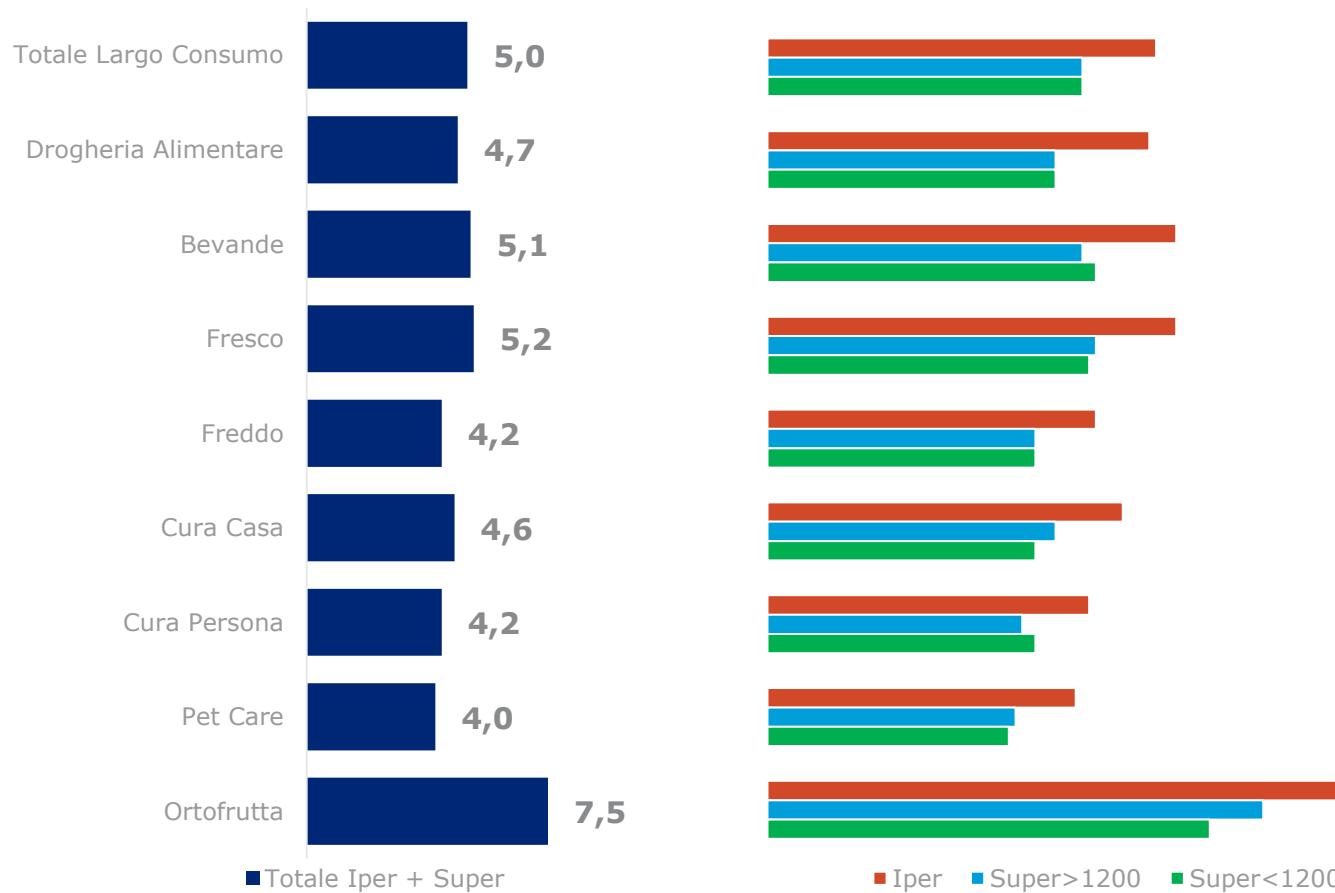
% OOS – Anno 2018



Fonte: Barometro ECR GS1 – IRI – Largo Consumo Confezionato – Ipermercati+Supermercati

La % di Vendite Perse è più allineata tra reparti, con incidenze guidate principalmente dai mix. Nei canali i supermercati non mostrano marcate differenze di risultati

% Vendite Perse – Anno 2018



Fonte: Barometro ECR GS1 – IRI – Largo Consumo Confezionato – Ipermercati+Supermercati

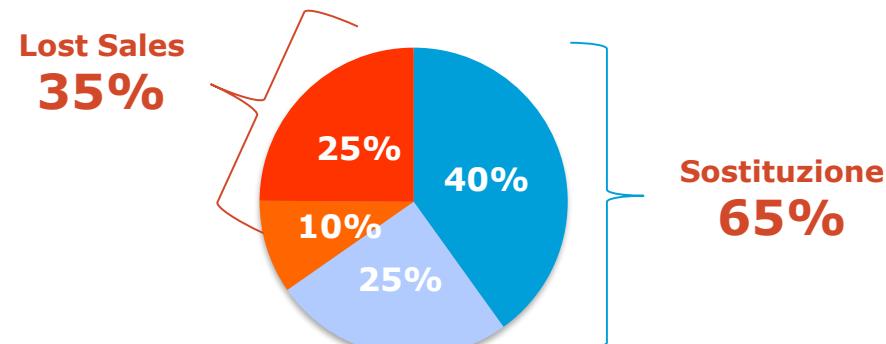
Delle prime 100 categorie per fatturato, responsabili del 73,8% del giro d'affari, 3/4 hanno valori di %OOS superiori alla mediana

Q1	% OOS	CAGR 15-18	Q2	% OOS	CAGR 15-18	Q3	% OOS	CAGR 15-18
Birre Alcoliche	4,4	0,0	Biscotti	3,7	-0,1	Caffe Macinato	2,9	-0,1
Affettati	5,4	0,1	Merendine	3,8	-0,1	Vino Doc/docg Italiano	2,6	0,0
Latte Uht	6,3	0,1	Pasta Di Semola	4,1	0,0	Vino Igp (igt) Italiano	3,1	0,0
Acqua Non Gassata	8	0,1	Bucato Lavatrice/bivalenti	3,8	0,2	Caramelle	2,6	-0,1
Mozzarelle	6,8	0,1	Olio Extravergine Di Oliva	3,6	0,1	Pannolini	2,1	-0,1
Latte Fresco	6	-0,2	Nutrizione Gatto	4	0,0	Cereali Prima Colazione	3	-0,1
Tonno Sottolio	4,8	0,2	Yogurt Intero	4	-0,1	Dentifrici	3,1	-0,1
Verdura Iv Gamma (pi)	7,9	0,0	Yogurt Funzionale	3,7	-0,1	Shampoo	2,1	0,0
Frutta E Vegetali Secchi	5,4	0,3	Surg Pesce Naturale	3,2	-0,1	Bagno/doccia Schiuma	2,6	0,1
Cola	5,7	0,3	Snack Dolci	4	0,0	Confetture/spalmabili Frutta	2,6	0,0
Carta Igienica	5,6	0,1	Vino Comune Italiano	4	0,0	Surg Piatti Pronti	3	0,0
Uova Di Gallina	8,7	0,4	Pasticceria	3,2	0,0	Ingredienti Per Pasticceria	2,7	-0,1
Surg Vegetali Naturali/frutta	4,3	0,0	Tavolette Barrette Cioccolato	4,1	0,0	Altre Conserve Pesce	3	-0,1
Grana E Simili	5	0,0	Nutrizione Cane	3,3	0,0	Gomma Da Masticare	2,8	-0,2
Gelati Multipack	5,2	0,1	Accessori Tavola Usa E Getta	3,2	-0,1	Lame E Rasoi Per Uomo	2,1	-0,1
Pasta Fresca Ripiena	4,5	0,1	Olio Di Semi	3,7	0,0	Sughi Pronti E Basi	2,7	0,0
Asciugamani E Rotoli Carta	5,6	0,1	Creme Spalmabili Dolci	3,9	-0,2	Piccole Superfici	2,7	0,0
Avicunicolo	7,9	0,3	Formaggi Tav. Interi/porzion.	4,1	0,0	Sottoli	2,4	0,0
Burro	5	0,1	Assorbenti Esterni	3,6	0,1	Saponi Persona	2,6	0,0
Bevande Base The	4,7	-0,1	Gelati Vaschette	4,2	-0,1	Accessori Pavimenti/altre Sup	2,2	0,0
Q4								
Liquori Brown (puri)								
Deodoranti/antiodore Person.								
Altri Liquori								
Uova Da Ricorrenza >30gr								
Cura Viso Donna								

Fonte: Barometro ECR GS1 – IRI – Largo Consumo Confezionato – Ipermercati+Supermercati

L'indagine sul consumatore ci dice come Distributori e Produttori siano esposti al rischio OOS

COMPORTAMENTO ATTIVATO: RISCHIO LEGATO ALL'OOS



■ Sostituzione nella categoria ■ Sostituzione altra categoria
■ Cambio Pdv ■ Acquisto cancellato

**RISCHIO LOST SALES
PER LA DISTRIBUZIONE
(max)**

**RISCHIO (teorico) LOST
SALES L'INDUSTRIA (max)**



Fonte: Shopper Insight OSA ECR 2014