

**Wefrood: per trovare
la frutta e verdura
migliore**

Nel settore dell'ortofrutta l'Italia ha centinaia di piccoli marchi eccellenti ed il maggior numero di IGP e DOP ma.....



Problema 1

Le persone apprezzano i prodotti a marchio ma non sanno dove trovarli

Problema 2

Imprese e istituzioni investono per fare conoscere i marchi ma non riescono a garantire l'informazione più importante: **dove trovarli!**

Oggi c'è una soluzione: Wefrood!»



Cos'è?

Un servizio digitale a consumatori e venditori di frutta e ortaggi eccellenti?

Come si attiva?

- 1) I consumatori scaricano l'app gratuitamente
<https://www.wefrood.com/per-le-persone#apps>
- 2) Le Imprese inseriscono il prodotto a marchio nell'elenco Specie Wefrood es: <https://www.wefrood.com/elenco-ortaggi/anguria-reggiana-igp>
- 3) Produttori/rivenditori si registrano inserendo il prodotto nell'offerta <https://www.wefrood.com/register?role=supplier>, appaiono in app e sono raggiunte dai consumatori
- 4) I consumatori possono recensire produttori e rivenditori (anche non registrati) creando una referenza ed ampliando il numero di punti vendita mappati.

Cosa include il servizio di Wefrood!



Chi usa l'app

- trova i punti vendita (registrati e/o recensiti) e vede prodotti e servizi.
- può raggiungere l'azienda fisicamente (google map integrato) o chiedere informazioni ed ordinare via mail/tel

Le aziende registrate

- Prodotti, produttori e rivenditori sono rintracciabili con l'app
- Da sole (o tramite i loro consorzi) possono inviare notifiche alle app per proporre prodotti e servizi

Dove posso trovarli? Su Wefrood!



Quanto costa?

Sono gratuiti i seguenti servizi:

- Registrazione profilo consorzio/associazione/OP
- Registrazione produttori e rivenditori (visibile in app)
- I primi 100 clienti raggiunti da ogni notifica

Sono a pagamento:

- Affitto spazio per prodotto a marchio
- Le notifiche dal 101 esimo cliente in poi.
- Servizi personalizzati da concordare separatamente.

Attività consigliate a chi usa Wefrood



Alle imprese consigliamo di dare la massima visibilità al servizio offerto ai propri consumatori:

- Nella propria comunicazione online (web/social)

Es: <https://anguriareggianaigp.it/> (vedi il footer con i contatti)

- Nella comunicazione off line (radio/tv/media)

- Es: Clicca per audio spot radio



- Sensibilizzando i rivenditori a registrarsi al link al sito Wefrood

Es: Registrati anche tu tra i rivenditori di Anguria Reggiana IGP

<https://www.wefrood.com/register?role=supplier>

- Sensibilizzando i clienti alle notifiche promozionali.

Es: Scarica l'app Wefrood per ricevere le nostre promozioni e dirci cosa pensi di noi

<https://www.wefrood.com/per-le-persone#apps>

Wefrood! Una simulazione pratica all'interno della campagna promoziona dell'anguria Reggiana IGP



1) Spot promozionale

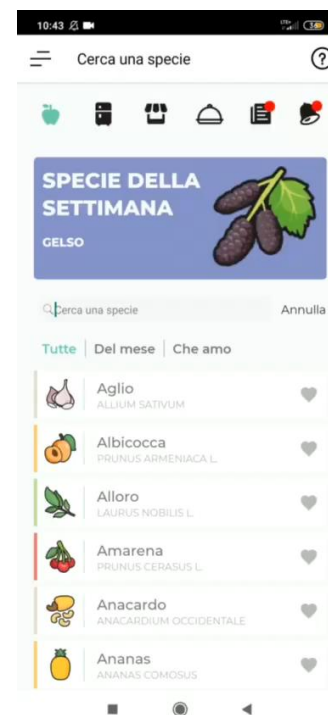


3) Servizio al cliente
(clicca per vedere funzionamento APP)

2) Rimando all'app



Tempo richiesto 1 minuto



Dove posso trovarti? Su Wefrood!



Tempi e procedure di attivazione del servizio. Tutto da cellulare!!

- 1) Registrazione prodotto a marchio nelle specie di Wefrood (30'')**: a cura dell'amministratore di sistema. Trascrizione testi descrittivi e pubblicazione della scheda
- 2) Registrazione produttori e rivenditori (meno 1')**. A carico dell'azienda e si fa dal cellulare. Serve solo un indirizzo e.mail.
- 3) Coinvolgimento rivenditori (5'')** girando il link del modulo di registrazione con un messaggio Wattsup.
- 4) Notifiche promozionali (1')**. A carico della singola azienda e/o del consorzio. Impostate ed inviate dal cellulare in modo simile ad un messaggio Wattsup. Necessari una foto prodotto ed un breve testo.

GRAZIE E.....PROVATE



C2B4FOOD srl

Pbeltrami@c2b4food.com

Tel: 0039 0376 261780

www.c2b4food.com

Sede legale Via Bigliardi 19

42045 Luzzare (RE)

S. operativa P.za Castello 10B

46029 Suzzara (MN)



wefrood.com