

LE CANDIDATE / LE PROPOSTE:



LUDOVICA RUSSO - RESPONSABILE COMMERCIALE O.P. ORTOCAL SOC.COOP.AGRICOLA

-> UN BRAND PER LA CLEMENTINA DOLCE E BELLA

Nato nel 2018 il brand "Marinella La Clementina Dolce e Bella" della O.P. Ortocal si posiziona su un segmento premium riconosciuto e apprezzato dal consumatore per le sue proprietà organolettiche. Il packaging è stato scelto per dare una risposta concreta al problema degli imballaggi oggi ampiamente dibattuto. Nella confezione da 1,5 kg sono utilizzati carta e plastica, materiali per i quali il sistema di riciclo è già consolidato.



LARA BOTTA - VP, BUSINESS DEVELOPMENT & INNOVATION MANAGER BOTTA PACKAGING

-> ECO SUSTAINABLE PACKAGING INNOVATIONS

Realizzato in polpa di carta rigenerata, ammollata in acqua e modellata con una tecnica apposita per plasmarlo e irrobustirlo, il vassoio compostabile protegge anche i frutti più delicati, con un ingombro ridotto dello spazio di stoccaggio poiché facilmente impilabile. Il vassoio è anche in grado di assorbire l'umidità per ridurre l'insorgenza di muffe e mantenere i prodotti freschi più a lungo.



GIULIA GIUFFRÈ - BOARD MEMBER E SUSTAINABILITY AMBASSADOR AZIENDA

-> IRRITEC: EXXTREME TAPE IRRITEC

Partendo dalla visione dell'azienda di gestione responsabile della risorsa idrica in agricoltura, nasce eXxtreme Tape®: l'ala gocciolante a labirinto continuo per acque difficili, brevettata Irritec, pensata per irrigare al meglio le colture ortive e rispondere alle esigenze di quelle zone in cui l'acqua è ricca di particelle solide in sospensione.



FRANCESCA RUSSO - PRODUCT MANAGER F.LLI ROMAGNOLI SPA

-> LA SOSTENIBILITÀ PER IL BANCO ALIMENTARE

Si tratta dell'accordo con il Banco Alimentare Onlus e Legambiente, finalizzato alla raccolta fondi per la Campagna "La Sostenibilità per il Banco Alimentare Onlus", attraverso la referenza brandizzata con il marchio "Patata di campo LAIQ®", per 2 milioni di pasti nel triennio 2021/24. La collaborazione è volta a promuovere, attraverso i PDV della GDO e DO Nazionale, i prodotti ortofrutticoli sostenibili certificati LAIQ (Legambiente per l'Agricoltura Italiana di Qualità) e, al contempo, raccogliere fondi da destinare all'attività istituzionale del Banco Alimentare Onlus.



NUCCIA ALBONI - RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE E MARKETING SOC.COOP.AGR.ORTONATURA

-> MELANCIOK

Una crema vegana dolce a base di melanzana realizzata con cacao, zucchero e farina di semi di carrube. Ricca di antiossidanti, fibre, proteine, potassio, fosforo è un ottimo dessert estivo che punta sulla capacità della melanzana utilizzata di dissetare senza appesantire. Idea innovativa per chi ama gustare la cioccolata senza l'aggiunta di prodotti chimici.



HELGA LAZZARINO - AMMINISTRATORE UNICO ONE MORE SRL

-> UTILIZZO DI APPLESKIN, UNA SIMILPELLE PROVENIENTE DAGLI SCARTI DELLA LAVORAZIONE DELLE MELE, NEI CAPI TECNICI SPORTIVI INVERNALI.

AppleSkin è una similpelle ottenuta dalla lavorazione degli scarti industriali delle mele, provenienti per la maggior parte dall'Alto Adige. AppleSkin è la similpelle più naturale che esista oggi sul mercato e One More è la prima azienda al mondo ad aver scelto di impiegare questo materiale nell'ambito dell'abbigliamento sportivo.



**CHIARA LO BIANCO, KETTY D'AQUILA, MANUELA LO MAGNA LOMBARDO, SIMONA LAZZARA, ERSILIA GARRO, ANTONIETTA TAVANA, ANNALISA IMBESI - GENERAL MANAGER OWNER BIOSIKELIA LEADERSHIP
-> L'INNOVAZIONE È FEMMINA**

Passando da una gestione familiare ad un modello piramidale di impresa basato sul coinvolgimento e la comunicazione dei singoli dipendenti, Bioselika è diventata negli ultimi dieci anni un'impresa creativa, che ha agito sui singoli passaggi del processo produttivo individuando delle figure con un ruolo di responsabilità che curino e armonizzino i singoli aspetti della produzione. Con un'attenzione particolare ai processi di marketing, sales e customer service, questa realtà innovativa ha adottato una visione integrata e ad alto impatto sul cliente.



**SIMONA RICCIO - GENERAL MANAGER OWNER PARLA CON ME
-> FORMAT INFORMATIVO DEDICATO ALL'AGRIFOOD E ALL'INNOVAZIONE**

Programma on air su web radio che si propone di valorizzare, promuovere e tutelare la filiera agroalimentare italiana raccontando esperienze, opportunità, ma anche difficoltà affrontate, dalla viva voce di chi le ha vissute, creando quella sinergia in grado di rendere il settore agroalimentare trainante per l'economia italiana e tale da costituire un'eccellenza a livello internazionale.



VALENTINA CARBONI - SOCIA FONDATRICE START UP APE E IMPRENDITRICE AGRICOLA

-> AGRICULTURAL PRODUCTION ENGINEERING SRL A.P.E.

La start up, il cui business è replicabile e scalabile, nasce con il duplice obiettivo di valorizzare le produzioni all'interno delle serre fotovoltaiche, scarsamente produttive per la poca luce che vi penetra, e sostenere la riqualificazione di edifici industriali dismessi. Tali propositi vengono perseguiti grazie al modello di Vertical Farm che consiste in una coltivazione super intensiva indoor e in ambiente controllato.



CARMEN FERRI, CINZIA ZILIATI E MARIANNA ZILIATI - AZIENDA AGRICOLA CARMEN FERRI

-> GERMOGLI DI BAMBÙ' ITALIANI BIO

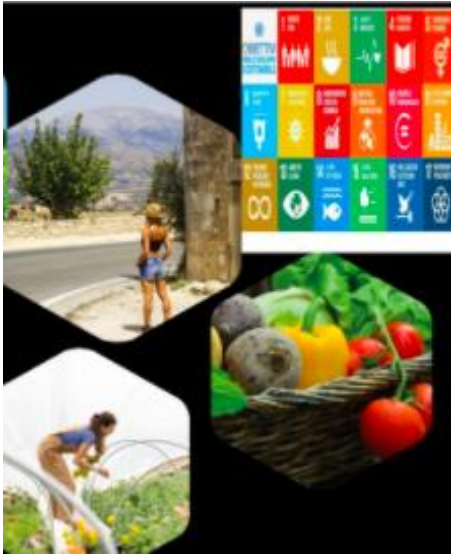
Di comprovata esperienza nel settore enogastronomico, le sorelle Cinzia e Marianna insieme a mamma Carmen presentano "Bambù Alimentare", un progetto nato con la speranza di ampliare la piantagione e poter vivere di agricoltura, nonché di creare nel bambuseto un allevamento di galline e capre, foraggiate con le foglie di bambù, per ottenere latte e uova dalle qualità organolettiche uniche.



FRANCESCA E ROSANGELA APPIO - DIRIGENTI OP PRIMO SOLE SOC. CONS. AGR. A.R.L.

-> FRAGOLE "MADE IN LUCANIA"

Una foodbag di cartone con manico e coperchio in Social Plastic con all'interno le fragole made in Lucania. È questa la proposta delle sorelle Appio, una vera chicca che ha conquistato i social e attirato tanti consumatori sull'e-commerce, perché una novità mai vista prima che interpreta l'anima esclusiva e fashionable della fragola rendendola però POP.



**LINDA CAROBBI - CORPORATE DIRECTOR FRESH FRUIT AND VEGETABLES VERTICAL MARKET SAVINO DEL BENE SPA
-> TURISMIAMO**

Una rilettura in chiave turistica dell'ortofrutta, per supportarla ad aprirsi al settore in grande crescita, soprattutto all'estero, del turismo enogastronomico. Con l'aiuto della tecnologia della realtà aumentata si guida il turista ad una visita dei luoghi di interesse prima di viverli di persona, stimolando la curiosità di gustare le eccellenze ortofrutticole direttamente sul luogo di produzione.



**ROSSANA TURINA - TITOLARE AZIENDA AGRICOLA AGRITURISTICA TURINA ROSSANA
-> @ASPASSOCONME**

Durante il primo difficile e alienante lockdown, Rossana Turina ha la fortuna di poter passeggiare nei dintorni della sua azienda agricola. Decide di condividere questo momento e non solo, con una community che ormai è arrivata anche in Australia. Alle 15:00 per 60 giorni ha parlato in diretta FB della sua azienda, del suo agriturismo, fino a narrare il territorio circostante, attraverso particolari storici, culturali, naturalistici ed enogastronomici.



**VALENTINA SADA - RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE GRUPPO SADA ANTONIO SADA & FIGLI SPA
-> 1DERBOX VASSOIO SHELF READY PACKAGING IN CARTONE ONDULATO**

1DERBOX è un espositore da posizionare a scaffale: sfruttando una logica verticale nel modo di comunicare il prodotto si guadagna il 30% di spazio espositivo, rendendo più veloci e pratiche anche le operazioni di riassortimento del banco frigo, che rimane sempre ordinato. Anche le emissioni

di CO2 vengono riducono grazie alla possibilità di trasportare il 20% in più di pezzi.



SIMONA CECCARINI - PRESIDENTE NICO SOC COOP E DIRETTORE AMM.VO SIPO SRL
- >FORMAT TV E SOCIAL: DALLA NATURA ALLA TAVOLA. STORIA DELLE ECCELLENZE ITALIANE

Un vero e proprio format TV e social che nella stagione 2020/2021 è stato trasmesso su 7Gold in Emilia-Romagna e sui canali Facebook e YouTube di SIPO. Un format innovativo e unico, di sei puntate di un'ora, che coinvolge esperti, consulenti, nutrizionisti, esponenti del retail,

produttori agricoli e food blogger per fare il punto su una categoria merceologica degli ortaggi. Un'iniziativa di successo tanto che è già in programma la stagione 2021/22.



MARIANNA PALELLA - CEO CITRUS L'ORTO ITALIANO
- > LIMONIAMO?

Attraverso la riuscitissima campagna "Limoniamo?", ideata in occasione di San Valentino e che ha coinvolto 50 personaggi noti, Citrus ha lanciato il rinnovato packaging di due limoni che, in modo ironico, vuole invitare i consumatori a condire in modo sano le pietanze scelte nei banchi freschissimi dei punti vendita, attraverso una strategia di cross selling.