



FUNGHI COMMESTIBILI

Rapporto sul mercato dei funghi commestibili, dicembre 2021

Funghi svizzeri in crescita

Negli ultimi cinque anni la domanda di funghi commestibili è costantemente aumentata. In particolare dall'inizio della pandemia si è registrata un'impennata delle vendite nel commercio al dettaglio: tra gennaio e ottobre 2021 sono infatti stati venduti più prataioli rispetto a tutto il 2019. I funghi commestibili vengono consumati principalmente dalle economie domestiche con adolescenti e dalle coppie più anziane. Anche l'offerta di merce indigena è risultata più ampia e diversificata. A fine 2017, ad esempio, nel commercio al dettaglio sono comparsi i primi prataioli biologici svizzeri. Una netta crescita si registra anche nella produzione di funghi pregiati.

Il presente rapporto mostra l'evoluzione della produzione, delle importazioni e della domanda di funghi commestibili. Sul fronte dell'offerta, la base di dati è costituita dai dati sulla produzione dell'Associazione svizzera dei produttori di funghi e da quelli sulle importazioni provenienti dalla banca dati Swissimpex dell'Amministrazione federale delle dogane. Per quanto riguarda l'evoluzione della domanda, l'analisi si rifà al panel combinato del commercio al dettaglio e dei consumatori di Nielsen Svizzera nonché alla rilevazione dei prezzi nel commercio al dettaglio del Settore Analisi del mercato dell'UFAG. I dati alla base del presente rapporto e le figure sono disponibili nel documento Excel di accompagnamento pubblicato sul nostro sito Internet. Dapprima si osservano gli andamenti dell'offerta indigena e delle importazioni relativi ai prataioli, ai funghi pregiati e a quelli selvatici, successivamente viene fornita un'analisi sulla domanda nel commercio al dettaglio e sul comportamento in

materia di acquisti di diversi gruppi di consumatori.

Boom nella produzione di prataioli

Nel 2021, tra gennaio e ottobre, in Svizzera sono state prodotte 6859 tonnellate di prataioli freschi. Negli stessi mesi del periodo 2017-2020, invece, ne erano state prodotte in media 6060 tonnellate. Ciò significa che a fine ottobre 2021 la produzione di prataioli aveva già superato del 13 per cento la quantità mediamente prodotta da gennaio a ottobre nei quattro anni precedenti. La produzione mensile nel 2021 ha segnato quasi ogni mese un valore più elevato rispetto agli stessi mesi dei quattro anni precedenti. Dal 2017 al 2019 si è osservato un lieve calo nella produzione di prataioli. Nel 2020, invece, il volume di produzione è aumentato considerevolmente, segnando 7803 tonnellate, ovvero il valore più elevato del quadriennio considerato. La



PRATAIOLI, FRESCHI

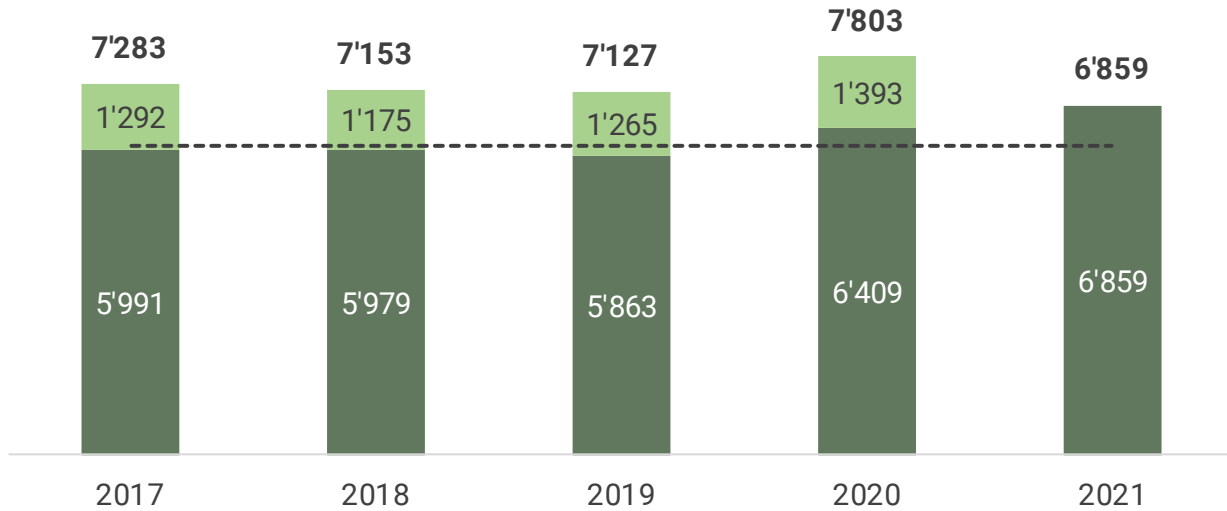
Volumi di produzione in Svizzera

Volumi di produzione in tonnellate
2017..2021

Nov.-dic.

Gen.-ott.

----- Media quadriennale gen.-ott. 2017/20



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Associazione svizzera dei produttori di funghi

chiusura temporanea delle strutture di ristorazione, nel 2020, non ha avuto ripercussioni

negative di rilievo sullo smercio e sulla produzione di prataioli probabilmente perché durante questo periodo sono stati preparati più funghi a

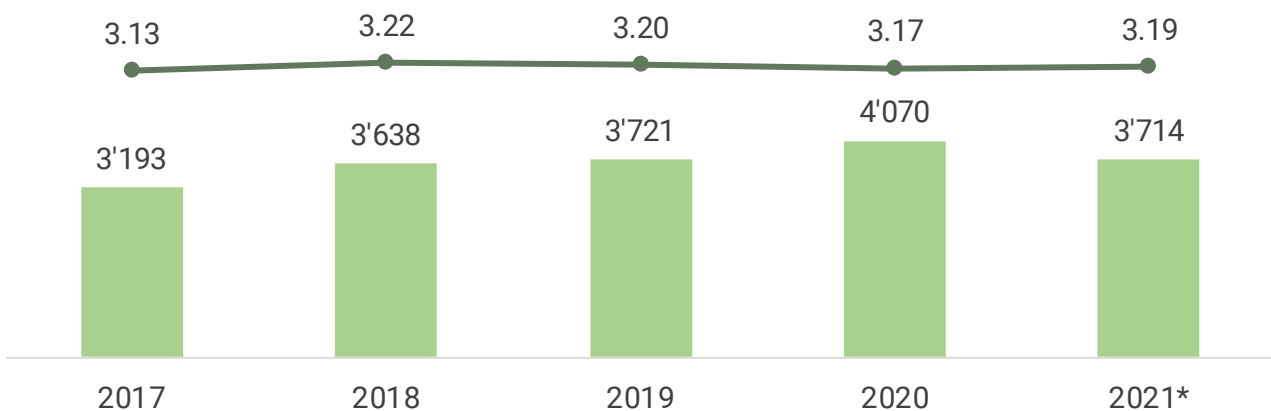
PRATAIOLI, FRESCHI

Volume e prezzi medi dei prataioli importati

Volume in tonnellate, prezzo medio (incl. il dazio) in fr./kg
2017..2021

Volume d'importazione

Prezzo medio



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Amministrazione federale delle dogane Swiss-Impex

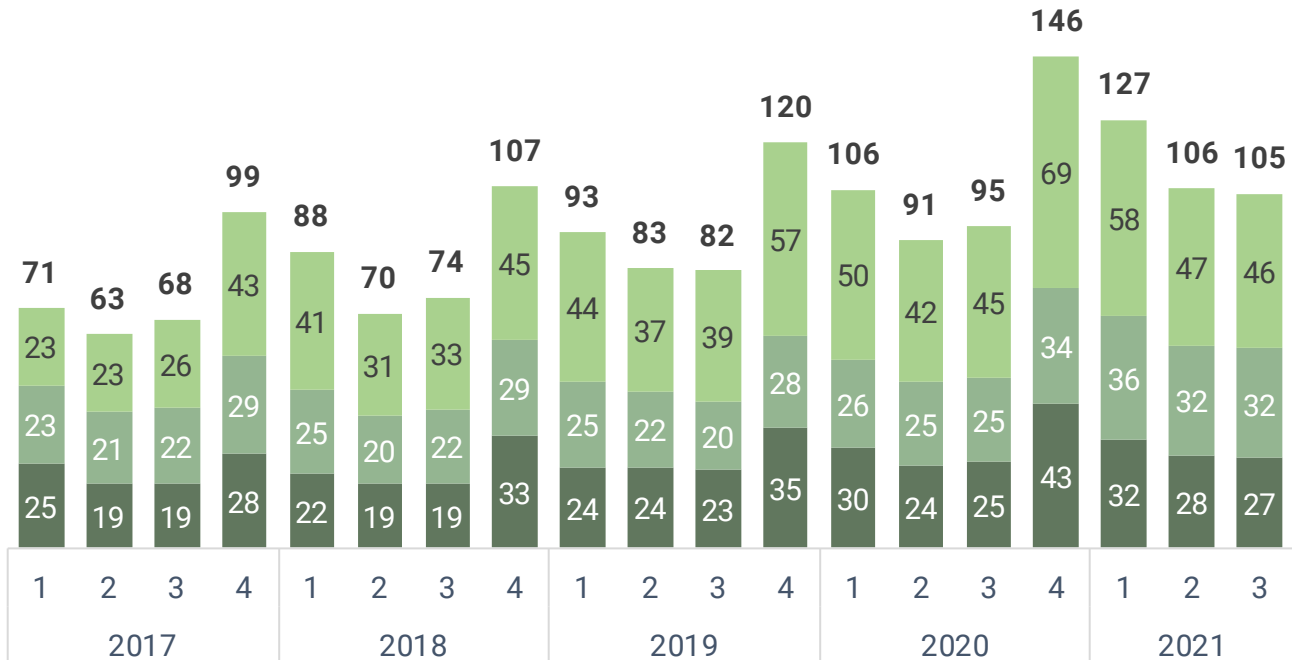


FUNGHI PREGIATI

Volumi di produzione in Svizzera

Volumi di produzione in tonnellate
2017..2021, dati trimestrali

■ Cardoncelli e altri
■ Shiitake
■ Funghi ostrica



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Associazione svizzera dei produttori di funghi

casa. Un indizio in tal senso è fornito anche dai maggiori quantitativi venduti nel commercio al dettaglio, come emerge dall'analisi a pag. 7.

Forte incremento delle importazioni sul lungo periodo

I produttori svizzeri di funghi sono in costante competizione con la concorrenza estera, poiché il mercato dei funghi commestibili non è protetto da aliquote di dazio elevate.

Il volume d'importazione dei prataioli è aumentato notevolmente tra il 2017 e il 2021. Se nel 2018, con 3638 tonnellate, si era già registrato un forte incremento rispetto all'anno precedente (+445 t; +14%), nel 2021 la quantità importata tra gennaio e ottobre ha toccato addirittura quota 3714 tonnellate, superando quella rilevata in tutto il 2018. Nella media degli anni 2011/12 erano state importate 1941 tonnellate di pra-

taioli, mentre nella media degli anni 2002/03 soltanto 663 tonnellate. Questo mostra la forte crescita negli ultimi due decenni per quanto riguarda le importazioni di prataioli freschi.

Nel periodo osservato, dal 2017 al 2021, i prezzi medi annuali all'importazione (incl. il dazio) si sono aggirati tra 3.13 fr./kg nel 2017 e 3.22 fr./kg nel 2018, restando a un livello comparativamente stabile. Tra il 2010 e il 2015, invece, il prezzo medio annuale aveva subito un calo costante, passando da 3.97 a 3.06 fr./kg.

Maggiore offerta di funghi pregiati svizzeri

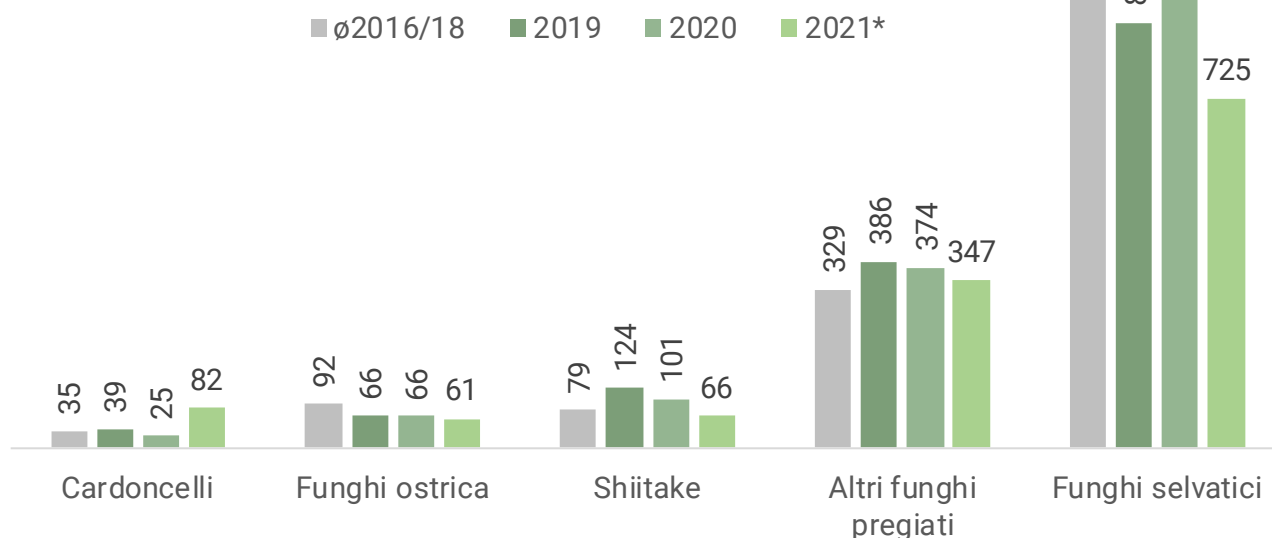
L'offerta di funghi svizzeri è costituita dai prataioli e dai funghi pregiati, principalmente shiitake, funghi ostrica e cardoncelli. L'offerta indigena di funghi pregiati è più stagionale rispetto a quella dei prataioli. I funghi pregiati svizzeri vengono prodotti principalmente nel quarto trimestre (ottobre-dicembre), mentre nel secondo e nel terzo trimestre il volume di produzione è



FUNGHI PREGIATI E SELVATICI, FRESCHI

Volumi d'importazione di funghi pregiati e selvatici

Quantitativi in tonnellate
Ø2016/18..2021



* 2021: gennaio-ottobre

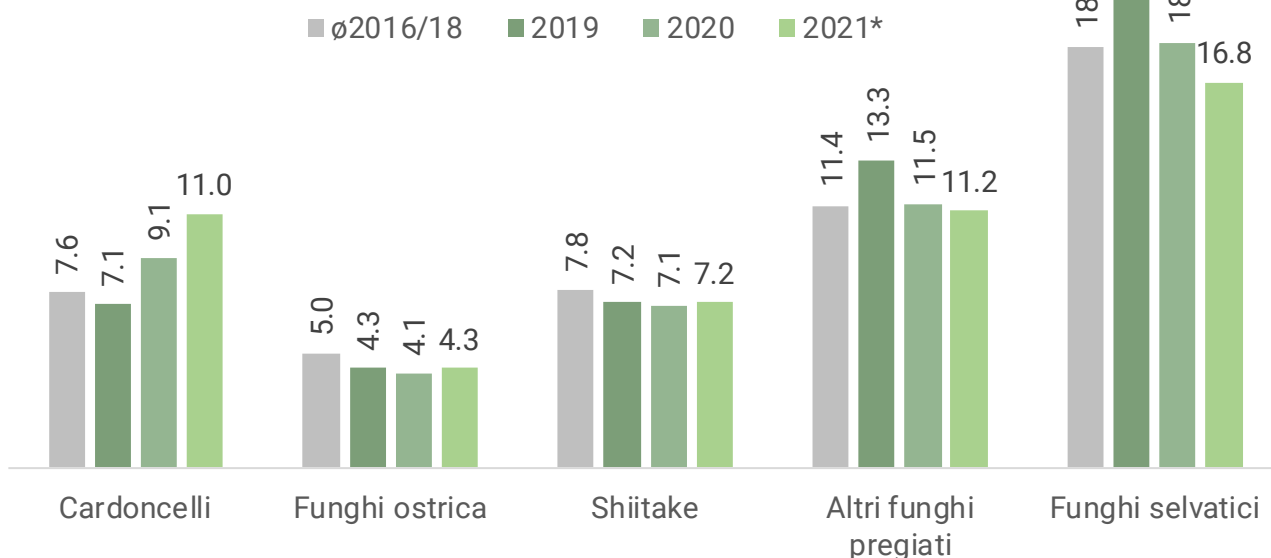
Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Amministrazione federale delle dogane Swiss-Impex

tendenzialmente più basso. Nel periodo di osservazione tra il 2017 e il 2021 l'aumento è stato considerevole. Anche su base trimestrale si è registrato un costante incremento dei quantitativi

FUNGHI PREGIATI E SELVATICI, FRESCHI

Prezzi all'importazione di funghi pregiati e selvatici

Prezzo medio (incl. il dazio) in fr./kg
Ø2016/18..2021



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Amministrazione federale delle dogane Swiss-Impex



prodotti: nel terzo trimestre, ad esempio, si è passati da 68 tonnellate nel 2017 a 105 tonnellate nel 2021. Il valore trimestrale maggiore è stato registrato nel quarto trimestre del 2020, con 146 tonnellate. Con il tempo, è progredita principalmente la categoria dei cardoncelli e degli altri funghi pregiati, questo anche grazie alla maggiore diversificazione dell'offerta e a nuove specie di funghi. Secondo gli esperti del settore, in questa categoria i cardoncelli restano la specie di funghi più importante.

Forte incremento delle importazioni di cardoncelli

Anche per quanto riguarda i funghi pregiati c'è concorrenza tra le merci indigene e quelle estere. Nel 2021, tra gennaio e ottobre, erano già state importate 82 tonnellate di cardoncelli in più rispetto al periodo da gennaio a dicembre dei tre anni precedenti. Nel 2021, il prezzo medio dei cardoncelli importati si è attestato a 11.00 fr./kg

(incl. il dazio), il che rappresenta un netto rincaro rispetto agli anni precedenti.

Funghi selvatici esteri nella stagione autunnale

In Svizzera non vi è una produzione commerciale di funghi selvatici, motivo per cui l'intera offerta proviene dall'estero. I funghi selvatici sono richiesti prettamente nella stagione autunnale. Per questo motivo, e visto che al momento della redazione del presente rapporto la stagione non era ancora conclusa, nel 2021 il volume d'importazione, pari a 725 tonnellate, risulta nettamente inferiore rispetto agli anni precedenti.

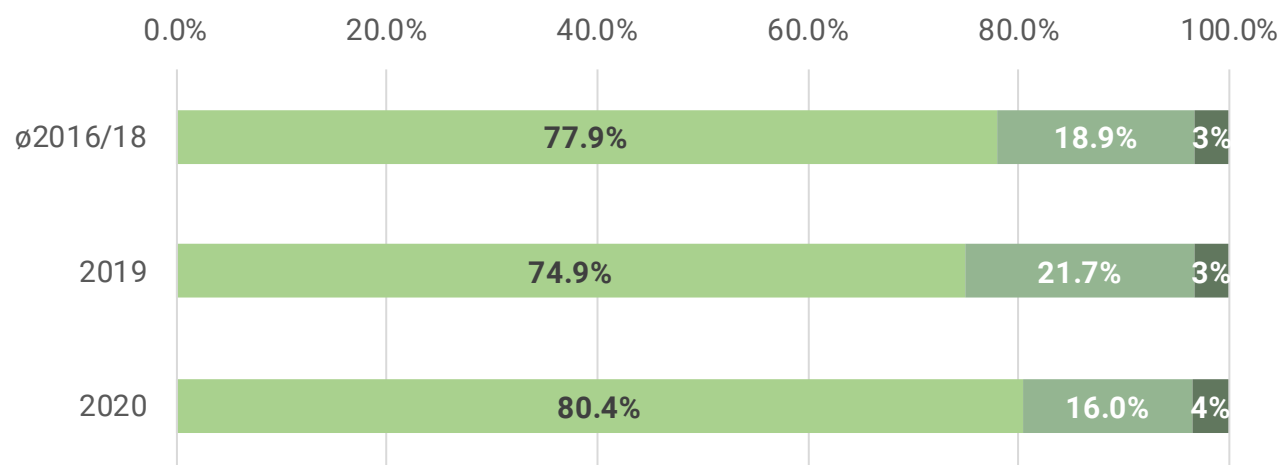
La principale specie di funghi selvatici importata è stata il gallinaccio, o finferlo, richiesta in particolare a inizio stagione, tra agosto e settembre. Tuttavia, a novembre la sua quota d'importazione è scesa a meno del 60 per cento delle importazioni totali di funghi selvatici. Negli anni oggetto del rapporto, i gallinacci hanno registrato

FUNGHI, FRESCHI

Quote di mercato nel commercio al dettaglio per i funghi commestibili freschi

In % dei quantitativi venduti
Ø2016/18..2021

■ Commercio al dettaglio classico
■ Discount



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio



prezzi all'importazione nettamente inferiori rispetto agli altri funghi selvatici. V'è da presumere che anche a novembre 2021 si importeranno funghi selvatici più costosi. Il fatto che la statistica annuale per il 2021 non è ancora conclusa, potrebbe essere un motivo per cui il prezzo medio di tutti i funghi pregiati importati finora risulta di 16.80 fr./kg inferiore rispetto agli anni precedenti.

Quota di mercato confermata nel commercio al dettaglio classico

Nel commercio al dettaglio svizzero i funghi sono tuttora venduti principalmente nel ramo classico. La quota di mercato media dei discount (Aldi, Lidl, Denner), che tra il 2016 e il 2018 ammontava al 18,9 per cento, nel 2019 è salita al 21,7 per cento per poi calare, nel 2020, attestandosi al 16 per cento. Di conseguenza nel 2020 sono stati venduti nuovamente più funghi commestibili nel commercio al dettaglio classico: più di 4/5 di tutti i funghi sono stati acquistati presso commercianti al dettaglio come Coop e Migros. La quota dei funghi commestibili

del commercio specializzato e di altri canali di smercio (p.es. Landi, stazioni di servizio, vendita diretta) si è attestata al 3-4 per cento.

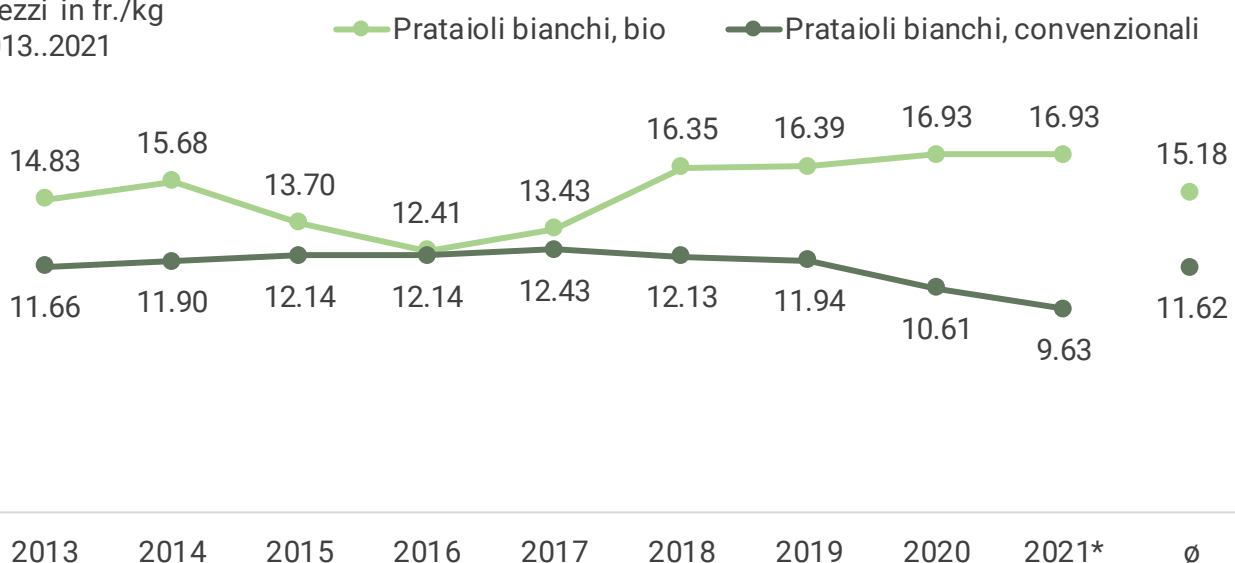
I prezzi bio aumentano, quelli convenzionali diminuiscono

La rilevazione dei prezzi dei prataioli nel commercio al dettaglio classico effettuata dall'UFAG mostra che in questo canale si è verificata un'interessante diversificazione. Da dicembre 2017, infatti, vengono venduti prataioli bio di provenienza svizzera. Fino al 2017 il prezzo dei prataioli bio esteri si era avvicinato sempre più al segmento di prezzo standard dei prataioli convenzionali (prevalentemente indigeni), mentre dopo l'introduzione dei prataioli bio indigeni il prezzo bio è aumentato notevolmente. Al contrario, il prezzo dei prataioli prodotti con metodi convenzionali dal 2017 è costantemente calato, in particolare dal 2019; nel 2020 il prezzo dei prataioli bianchi nel segmento di prezzo standard, ad esempio, si è attestato per la prima volta sotto 11.00 fr./kg e nel 2021, nel periodo tra gennaio e ottobre, addirittura sotto 10.00 fr./kg.

PRATAIOLI BIANCHI

Prezzi del commercio al dettaglio, segmento di prezzo standard bio e convenzionale

Prezzi in fr./kg
2013..2021



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato



Prataioli bio in crescita anche durante la pandemia

Si osserva una tendenza al rialzo dei quantitativi di prataioli bio venduti nel commercio al dettaglio nonostante i prezzi più elevati. Anche il quantitativo complessivo di prataioli venduti è nettamente aumentato, in particolare nel 2020 è cresciuto del 15 per cento rispetto all'anno precedente. La produzione di prataioli convenzionali si è attestata a ben 701 tonnellate. Il volume di vendita di prataioli bio ha segnato una crescita superiore alla media (+269 t; +35 %), ragion per cui nonostante lo straordinario aumento nel comparto convenzionale è stata registrata una quota bio maggiore rispetto agli anni precedenti (14,1 %). Anche nel 2021, tra gennaio e ottobre, le vendite sono state più elevate rispetto agli anni precedenti e finora la quota bio, pari al 14,6 per cento, è superiore a quella del 2020.

Funghi pregiati: dal 2020 a livelli elevati

Nel 2020, i funghi pregiati e quelli selvatici hanno seguito un andamento simile. Tutte le categorie

di funghi sono state vendute in quantità maggiori rispetto ai tre anni precedenti. Di conseguenza nel 2020 queste specie di funghi costosi hanno segnato il valore record di 668 tonnellate. Nel 2021, tra gennaio e ottobre, erano già stati venduti più gallinacci, pleurotus e shiitake rispetto a tutto il 2018 o 2019.

I funghi commestibili seguono quindi l'andamento generale del segmento della verdura fresca, che nel 2020 ha segnato un netto aumento in termini assoluti per le merci convenzionali e una crescita nel segmento bio maggiore rispetto a quella nel segmento convenzionale. In questo caso l'anno pandemico si è fatto sentire, in quanto il consumo fuori casa è temporaneamente calato e si è cucinato di più tra le mura domestiche.

Turismo degli acquisti: quasi nullo

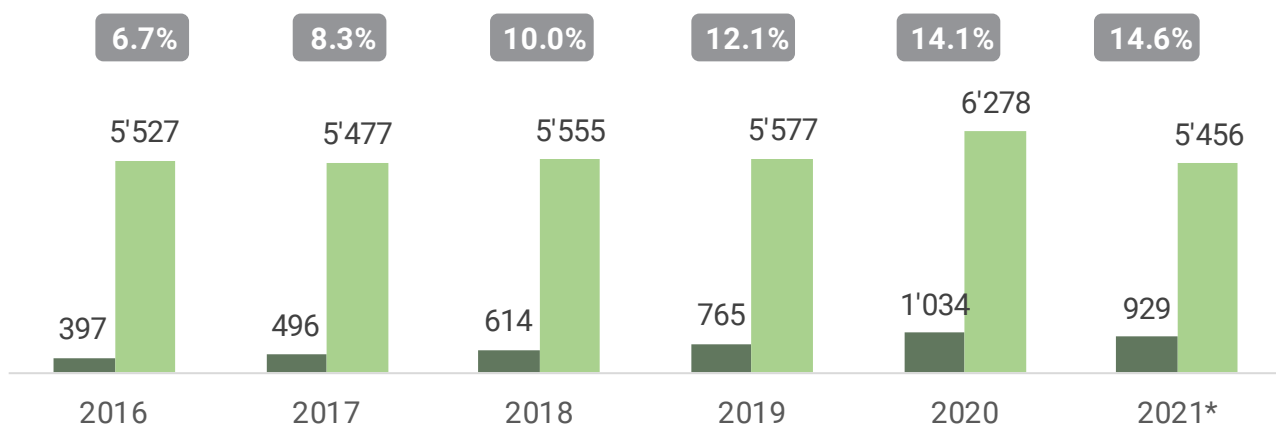
Le misure disposte per contrastare la pandemia hanno avuto un impatto anche sul comportamento delle economie domestiche in materia di acquisti. La nostra analisi basata sul panel delle economie domestiche di NielsenIQ mostra che

PRATAIOLI, FRESCHI

Quantitativi venduti e quota bio di prataioli nel commercio al dettaglio

Quantitativi in tonnellate, quota bio in %
2016..2021

■ Bio
■ Non bio



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

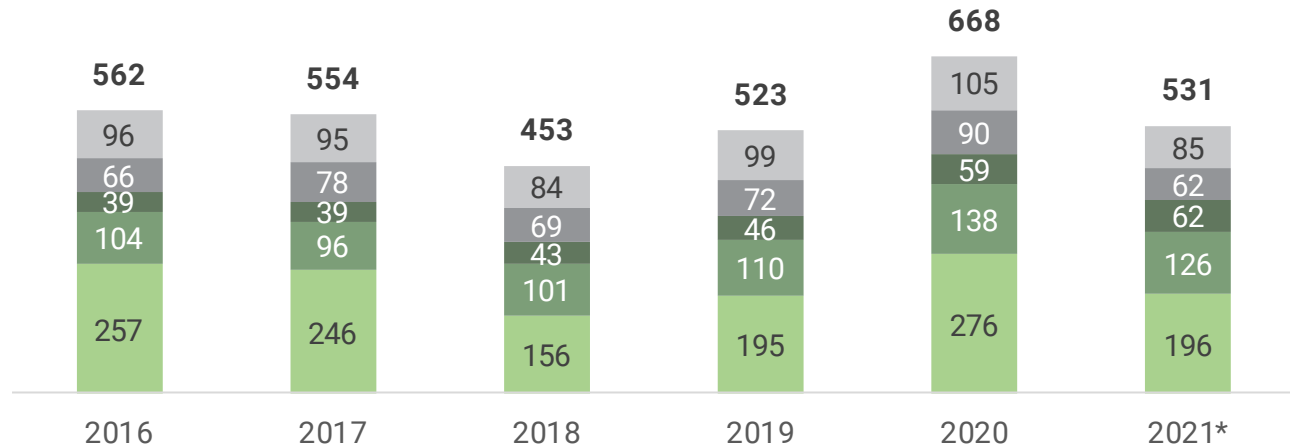


FUNGHI PREGIATI E SELVATICI, FRESCHI

Volumi di smercio di funghi pregiati e selvatici nel commercio al dettaglio

Volume in tonnellate
2016..2021

■ Gallinacci ■ Pleurotus ■ Shiitake ■ Altri funghi ■ Funghi misti



* 2021: gennaio-ottobre

Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; Nielsen Svizzera, totale panel dei consumatori e del commercio al dettaglio

in Svizzera, tra novembre 2020 e ottobre 2021, un'economia domestica media ha acquistato circa 1.84 kg di funghi commestibili. Nello

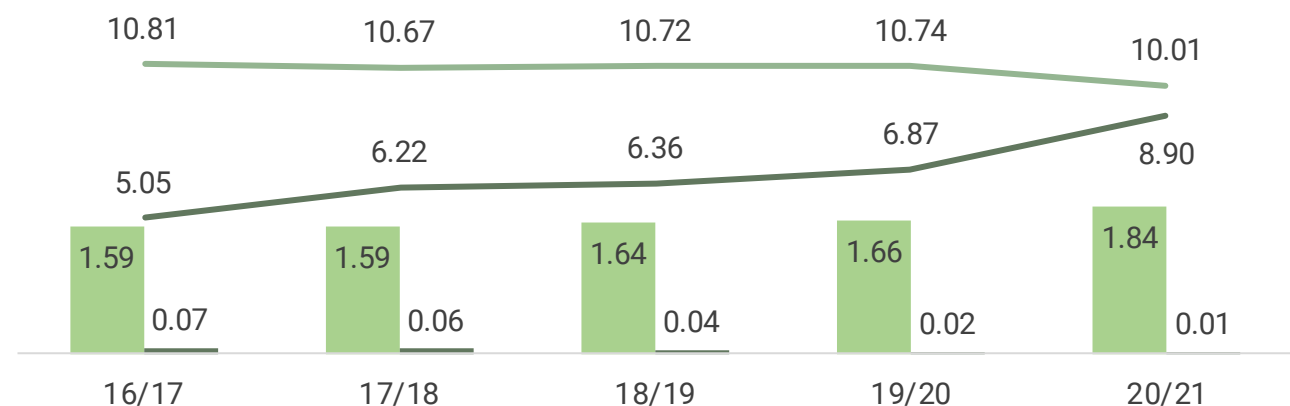
stesso periodo, solo 0,01 kg di funghi commestibili sono stati acquistati all'estero, sicuramente a causa delle restrizioni sui viaggi dovute alla pandemia di COVID-19. Ciò è palesato anche da

FUNGHI COMMESTIBILI, FRESCHI (INCL. BIO)

Acquisti delle economie domestiche e prezzo medio dei funghi acquistati

Volume in kg per economia domestica, prezzo medio in fr./kg
Nov.2016/ott.2017..Nov.2020/ott.2021

■ Volume d'acquisto in Svizzera (kg) ■ Volume d'acquisto all'estero (kg)
— Prezzo medio in Svizzera (fr./kg) — Prezzo medio all'estero (fr./kg)



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, panel dei consumatori



un confronto con i valori degli anni 2016/17 e 2018/19 nei quali erano stati acquistati elevati quantitativi all'estero. Nel periodo 2016/17 gli acquisti effettuati all'estero hanno segnato un valore del 4,2 per cento rispetto agli acquisti complessivi. Questa percentuale esigua è indicativa del fatto che i funghi commestibili non rientrano nei gruppi di prodotti che le economie domestiche svizzere acquistano in grandi quantità all'estero.

Durante l'intero periodo considerato il prezzo medio dei funghi acquistati all'estero è stato nettamente inferiore a quello della merce comperata in Svizzera, ma è tuttavia aumentato notevolmente, raggiungendo 8.90 fr./kg. Occorre osservare che questo prezzo medio non rispetta soltanto le oscillazioni di prezzo ma dipende molto anche dalla specie di funghi acquistata dalle economie domestiche. Gli esigui quantitativi acquistati l'anno scorso (0,01 kg) erano prevalentemente merci costose.

Volumi d'acquisto generalmente più elevati

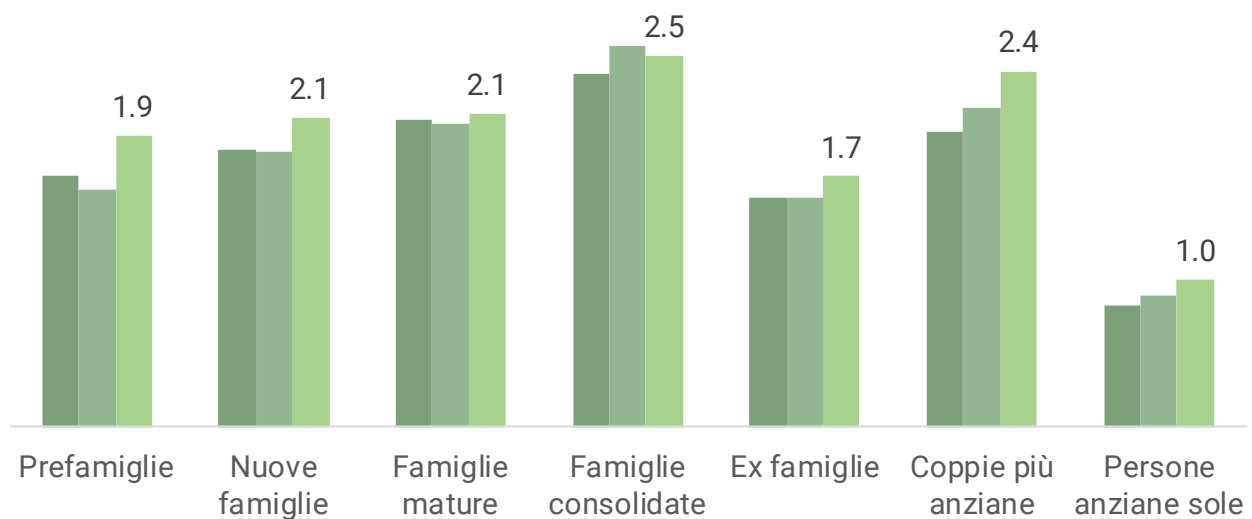
I dati del panel dei consumatori consentono di ripartire le economie domestiche anche in funzione delle fasi di vita. Le economie domestiche con capifamiglia giovani senza figli (cosiddette prefamiglie) consumano meno funghi rispetto a quelle con figli. Ciò è dovuto anche al fatto che tra le prefamiglie rientrano pure le economie domestiche singole per le quali il consumo ridotto è dovuto alle piccole dimensioni dell'economia domestica; fenomeno che si registra anche tra le persone sole più anziane. Il gruppo delle economie domestiche con figli comprende le nuove famiglie (famiglie con figli sotto i 6 anni), le famiglie mature (con figli tra i 6 e i 10 anni o in differenti classi di età) e le famiglie consolidate (con figli tra gli 11 e i 17 anni). Il consumo maggiore è stato rilevato nelle famiglie consolidate e nelle coppie più anziane. Ad eccezione delle famiglie consolidate, l'anno scorso le economie domestiche in tutte le fasi di vita hanno registrato volumi d'acquisto più elevati.

FUNGHI COMMESTIBILI, FRESCHI (INCL. BIO)

Volumi d'acquisto per economia domestica, secondo la fase di vita

Volume in kg per economia domestica
Ø nov.2015/ott.2018..nov.2020/ott.2021

■ Ø15/16..17/18
■ 19/20
■ 20/21



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, panel dei consumatori



I funghi acquistati erano mediamente più economici

Un'analisi dei prezzi medi pagati da questi gruppi di economie domestiche per i funghi mostra che tra novembre 2020 e ottobre 2021 tutte le economie domestiche in tutte le fasi di vita hanno acquistato funghi più economici rispetto al periodo precedente. Le famiglie con figli hanno comperato funghi con i prezzi medi più bassi mentre le economie domestiche composte da persone più anziane quelli con i prezzi più elevati. Un'analisi più approfondita dei dati sui funghi evidenzia che nel periodo osservato le persone più anziane hanno preferito funghi pregiati e selvatici più costosi rispetto alle altre, il che spiega in gran parte la differenza di prezzo.

Tuttavia, generalmente i prataioli sono i più richiesti da tutti i tipi di economia domestica. Siccome i prataioli sono offerti anche in grandi imballaggi a un prezzo al chilo inferiore, per le famiglie è possibile pagare prezzi medi minori. Anche in questo caso emerge che può essere

sfruttata l'opportunità offerta dalla diversificazione per accontentare diversi gruppi di acquirenti.

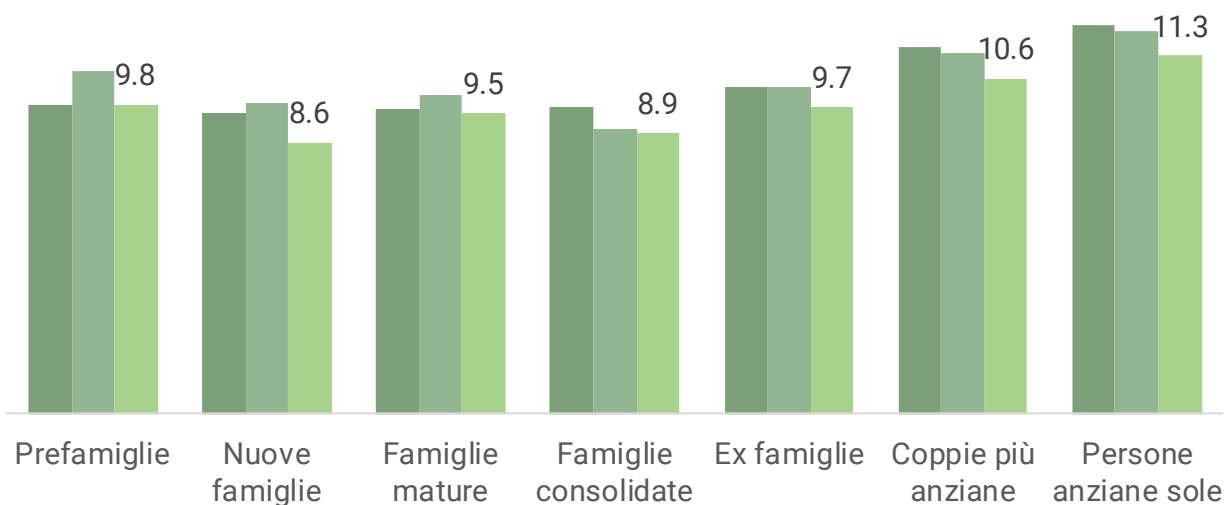
FUNGHI COMMESTIBILI, FRESCHI (INCL. BIO)

Prezzo medio dei funghi acquistati, secondo la fase di vita

Prezzo medio in fr./kg

Nov.2015/ott.2016..Nov.2020/ott.2021

■ ø15/16..17/18
■ 19/20
■ 20/21



Fonti: UFAG, Settore Analisi del mercato; NielsenIQ Switzerland, panel dei consumatori



OSSERVAZIONI SULL'ANALISI

NielsenIQ Switzerland come fonte di dati

I dati di NielsenIQ Switzerland analizzati nel presente rapporto si basano su due diversi panel di dati:

- il panel dei consumatori
- il panel del commercio al dettaglio o Homescan panel

Il panel dei consumatori di NielsenIQ Switzerland comprende circa 4000 economie domestiche della Svizzera tedesca e occidentale (Ticino, escl.). Le economie domestiche partecipanti registrano tutti gli acquisti effettuati da ogni membro della famiglia sull'arco dell'anno. Concretamente le economie domestiche devono indicare i quantitativi acquistati, i prezzi e il luogo di acquisto di tutti i prodotti comprati.

Nel panel del commercio al dettaglio o Homescan panel di NielsenIQ Switzerland sono registrati tutti i prodotti scansionati alle casse nei punti vendita delle aziende addette al commercio al dettaglio partecipanti al panel. Ad eccezione dei due discount tedeschi Aldi e Lidl, il panel del commercio al dettaglio comprende tutti gli attori rilevanti a livello nazionale nel commercio al dettaglio stazionario. Gli addetti al commercio specializzato, i negozi specializzati (p.es. macellerie) e i venditori diretti non sono rappresentati in questo panel.

Nel panel combinato (consumatori e commercio al dettaglio) i canali di vendita non compresi nel panel del commercio al dettaglio (p.es. Aldi, Lidl, commercio specializzato, ecc.) possono essere stimati mediante il panel dei consumatori e inseriti, congiuntamente al panel del commercio al dettaglio, in un panel globale per l'intero commercio al dettaglio stazionario, incluso quello online. Attraverso il panel combinato consumatori e commercio al dettaglio può quindi essere rappresentato l'intero commercio al dettaglio svizzero stazionario e possono essere utilizzate cifre più precise relative alle vendite e alla cifra d'affari. Il panel combinato è la base per la presente analisi.

CONTATTO E PUBBLICAZIONI

Autori:

Christian Kuhlitz

Conradin Bolliger

Settore Analisi del mercato

Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berna

marktanalysen@blw.admin.ch

<http://www.osservazione.delmercato.admin.ch/>

I prezzi al consumo di frutta e verdura sono disponibili sotto: [Notifica dei prezzi frutta e verdura](#)

Modulo per la sottoscrizione di un abbonamento: [Modulo di ordinazione online](#)

Per responsabilità, protezione dei dati, copyright e altro vedasi: www.disclaimer.admin.ch