



Coltivare il futuro: l'impatto di Fairtrade Italia



Casa Emergency, Via Santa Croce 19 - Milano
Giovedì 5 giugno 2025 | ore 9.30 - 13.30

9.30 Welcome coffee

10.00 Prima parte:

L'awareness di Fairtrade nel panorama della sostenibilità

10.00-10.15 Saluti di **Giuseppe Di Francesco**, presidente uscente di Fairtrade Italia

Introduzione di **Paolo Pastore**, direttore generale di Fairtrade Italia

Modera: Silvia Lazzaris, giornalista

10.15-10.45 **Pietro Ruggerini**, senior consultant | consumer & shopper insights

Nielsen IQ: *Presentazione della ricerca Nielsen sull'awareness di Fairtrade in Italia*

10.45-11.15 **Gianluca Diegoli**, consulente di marketing strategico e professore a IULM:

La sostenibilità è ancora un asset per le imprese?

11.00 Seconda parte:

Dietro i numeri le persone: i dati di impatto di Fairtrade Italia

11.15-11.45 **Thomas Zulian**, direttore commerciale Fairtrade Italia

11.45-12.15 **Elisa Carraro**, project e marketing manager Fairtrade Italia

12.00 Terza parte:

La sostenibilità declinata: il ruolo delle aziende nel sistema Fairtrade

12.15-13.00 Con Caffè Haiti, Coop Alleanza 3.0, Nicofrutta

13.00-13.15 Domande dal pubblico

13.15-13.30 Conclusione: Fairtrade Italia Award

A seguire, light lunch