



**[COFIT-20]**

**#COFIT20**

powered by:

**Arling**  
DURFT

# COFIT-20: VERBINDEN, VERSTERKEN EN INSPIREREN MET ONDERNEMERS IN DE HORTI

De afgelopen periode heb ik met veel ondernemers gesproken over de situatie binnen onze sector. Iedereen met zijn of haar eigen verhaal. Er is ontzettend veel veranderd in een ongekend hoog tempo. Het begrip voor de maatregelen gaat hand in hand met onzekerheid over de toekomst.

## SURVEY

Veel ondernemers hebben dezelfde vragen en daarom willen we graag jou en andere ondernemers van betekenis zijn. We hebben het initiatief genomen om ruim 100 bedrijven uit ons netwerk bij elkaar te brengen en waardevolle data te verzamelen middels een survey. Met als doel: samen met elkaar antwoorden vinden op de vragen waar velen mee rondlopen.

## ONLINE MEETUP

Donderdag 30 april jl. organiseerden we met een kleine groep ondernemers de online meetup COFIT-20 waarin we kennis deelden, elkaar inspireerden en de onderzoeksresultaten bespraken. In dit report kun je alle bevindingen, ontwikkelingen en tips lezen.

Laten we elkaar inspireren in deze tijd, leren van elkaar en samen fit blijven! #COFIT20

Patricia Verbakel  
Arling B.V.

A complex network diagram with numerous nodes and connecting lines. The nodes are colored in a gradient from blue on the left to yellow on the right. The lines are thin and connect the nodes in a dense, interconnected pattern.

[coFIT-20]

# ONDERZOEKSRESULTATEN SURVEY

powered by:

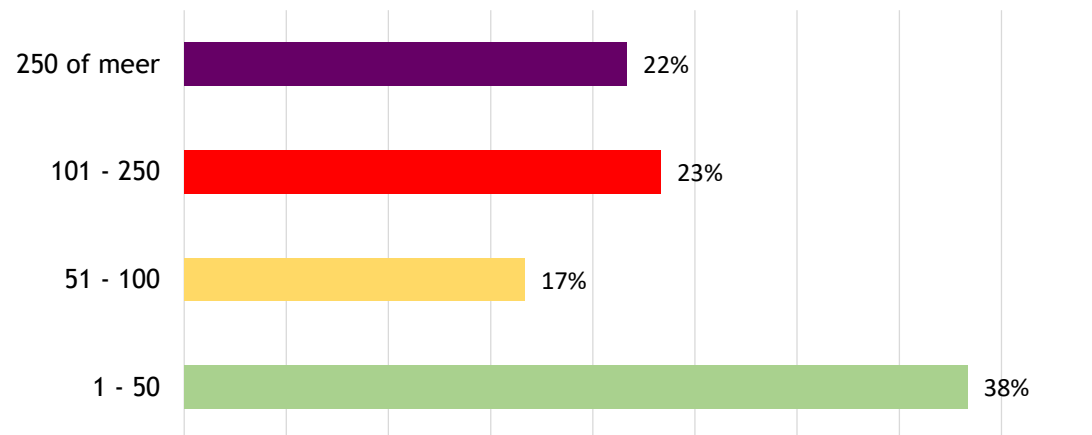
**Arling**  
DURFT

#COFIT20

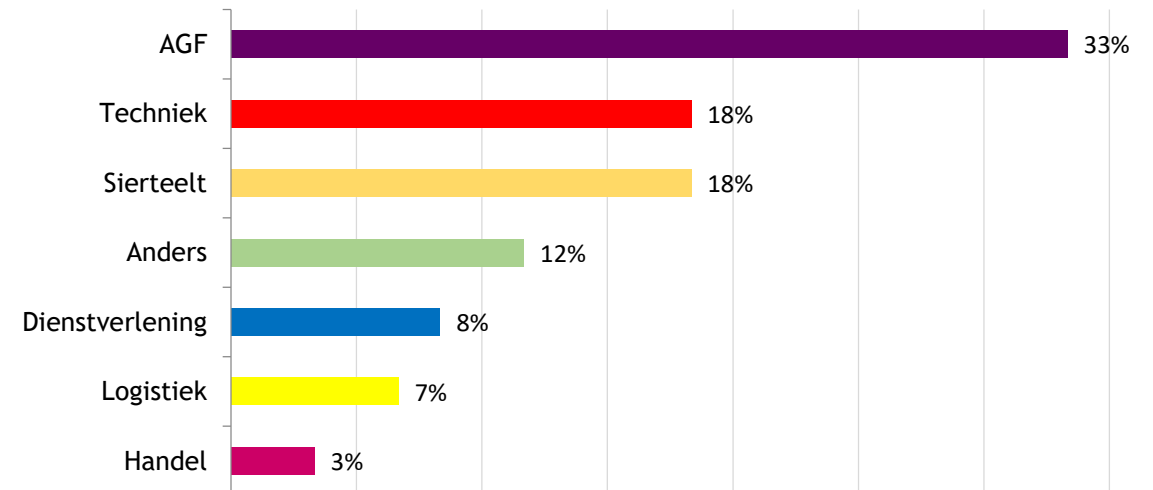
# RESPONDENTEN GEGEVENS

- Enquête is een momentopname (periode 24-29 april 2020)
- Ruim 100 uitgenodigde bedrijven uit de horti gerelateerde branche
- 60 respondenten

Hoeveel medewerkers zijn werkzaam binnen jouw bedrijf, exclusief tijdelijke medewerkers?



In welke specifieke sector opereert jouw bedrijf?



# IMPACT OP OMZET

65% van de deelnemers heeft aangegeven dat Covid-19 tot nu toe tot verlies van de omzet heeft geleid

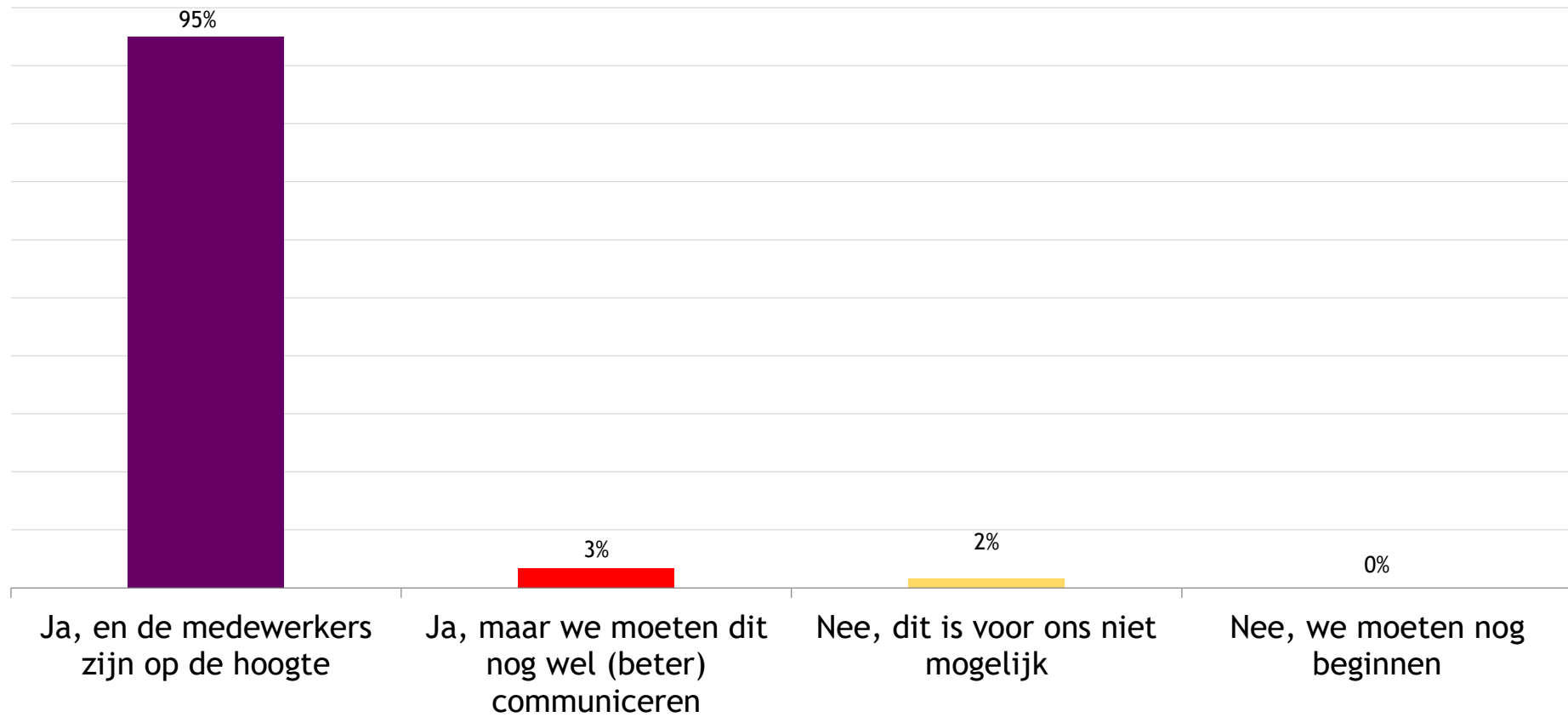
Het gemiddelde verlies is **32%**

---

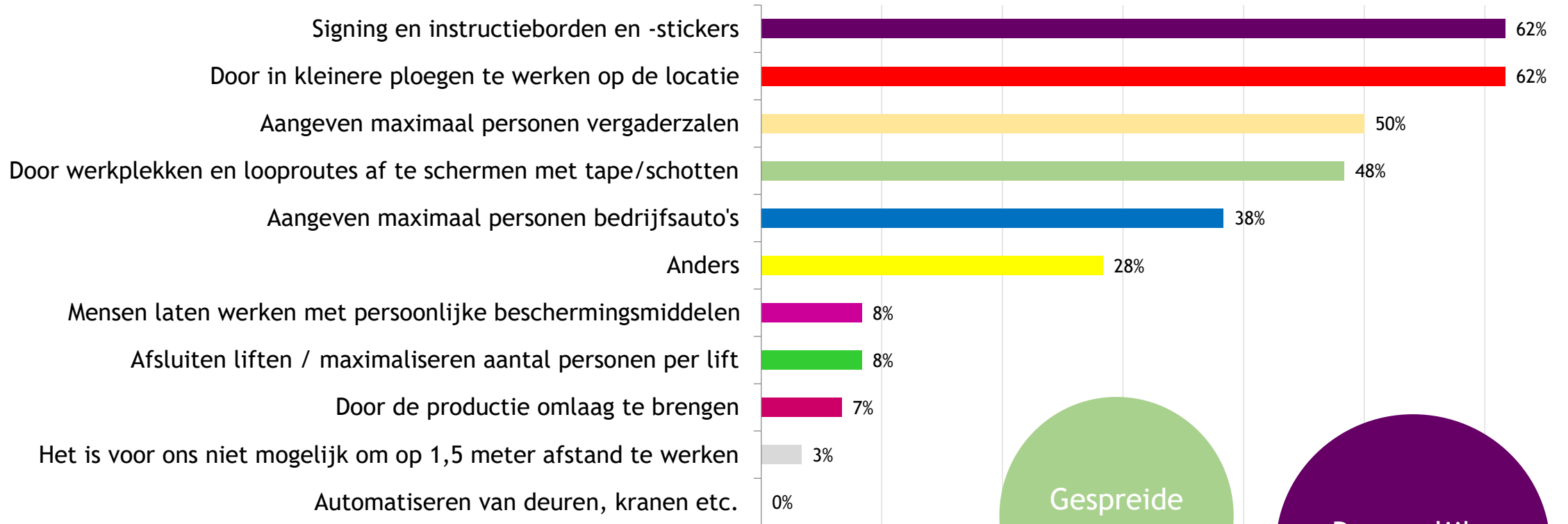
13% van de deelnemers heeft aangegeven dat Covid-19 tot nu toe tot een stijging van de omzet geleid

De gemiddelde stijging is **16%**

Zijn de regels en voorschriften vanuit de overheid/RIVM vertaald naar jullie bedrijfssituatie?



## Hoe laat je mensen in de productie op 1,5 meter afstand werken?

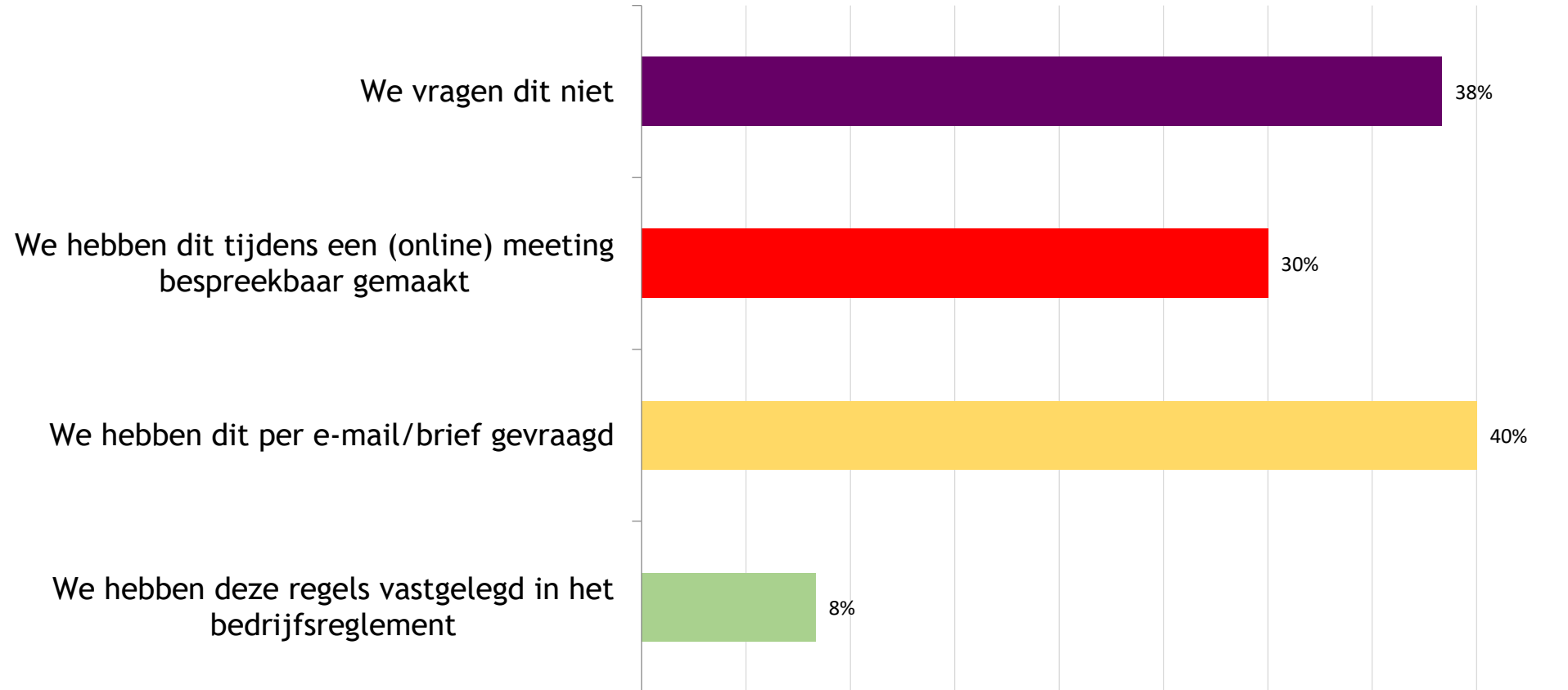


Gespreide  
pauze

Persoonlijke  
hygiëne



## In hoeverre vraag je medewerkers zich ook in privé-tijd aan de (RIVM) regels te houden?





[coFIT-20]

*“We merkten dat het managen van verwachtingen van personeel wel lastig is, hoe je daar met elkaar mee omgaat als management.”*

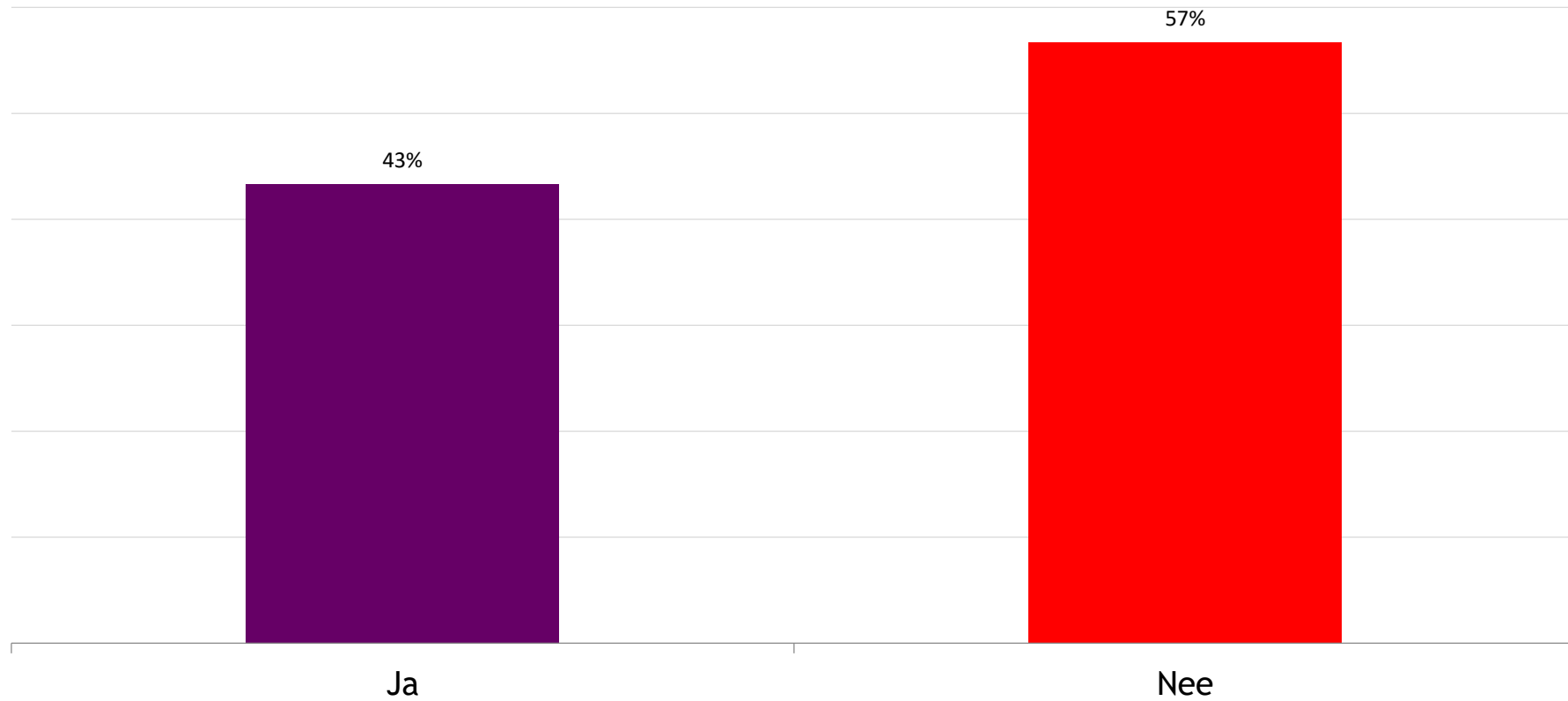
powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

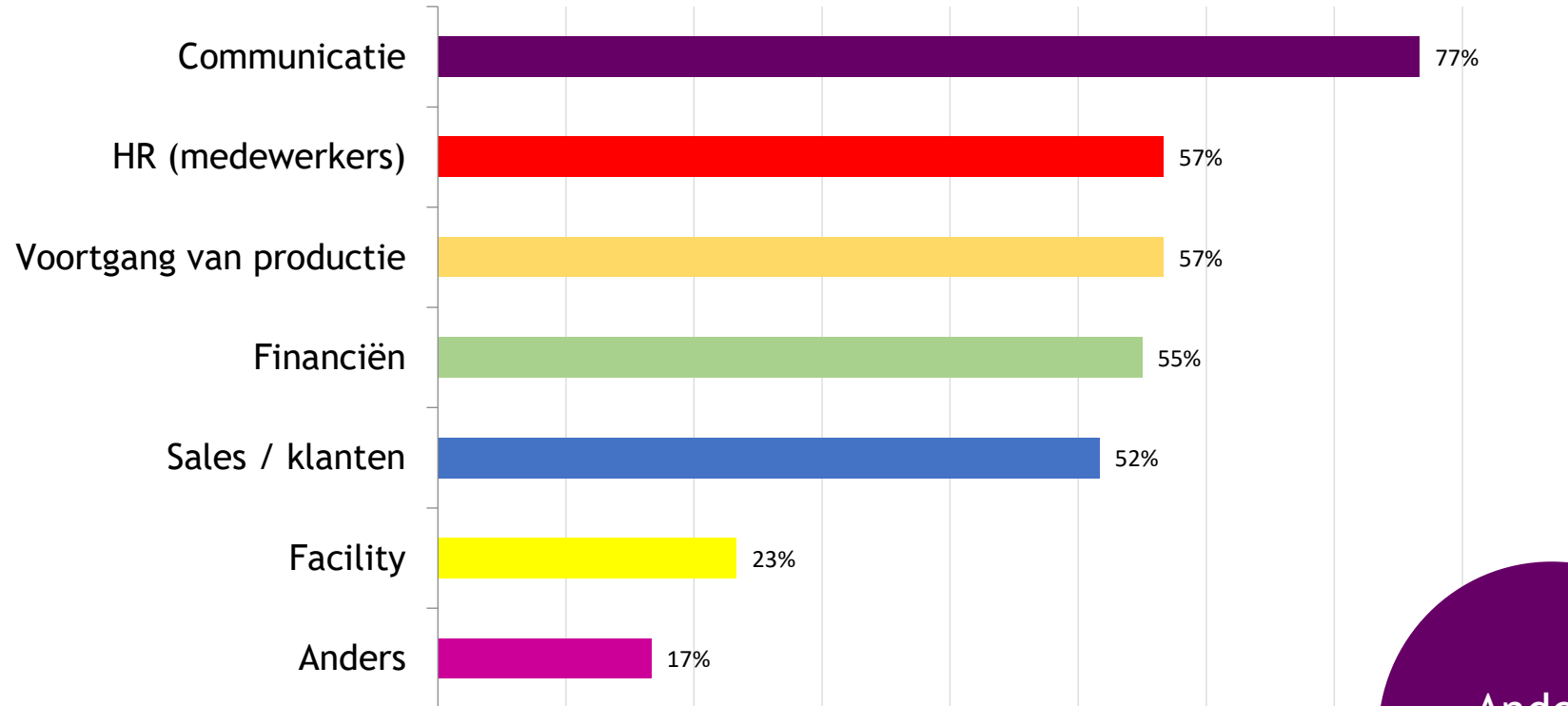


Is er reeds een back-to-work plan opgesteld wanneer de medewerkers weer terug naar hun werkplek mogen?





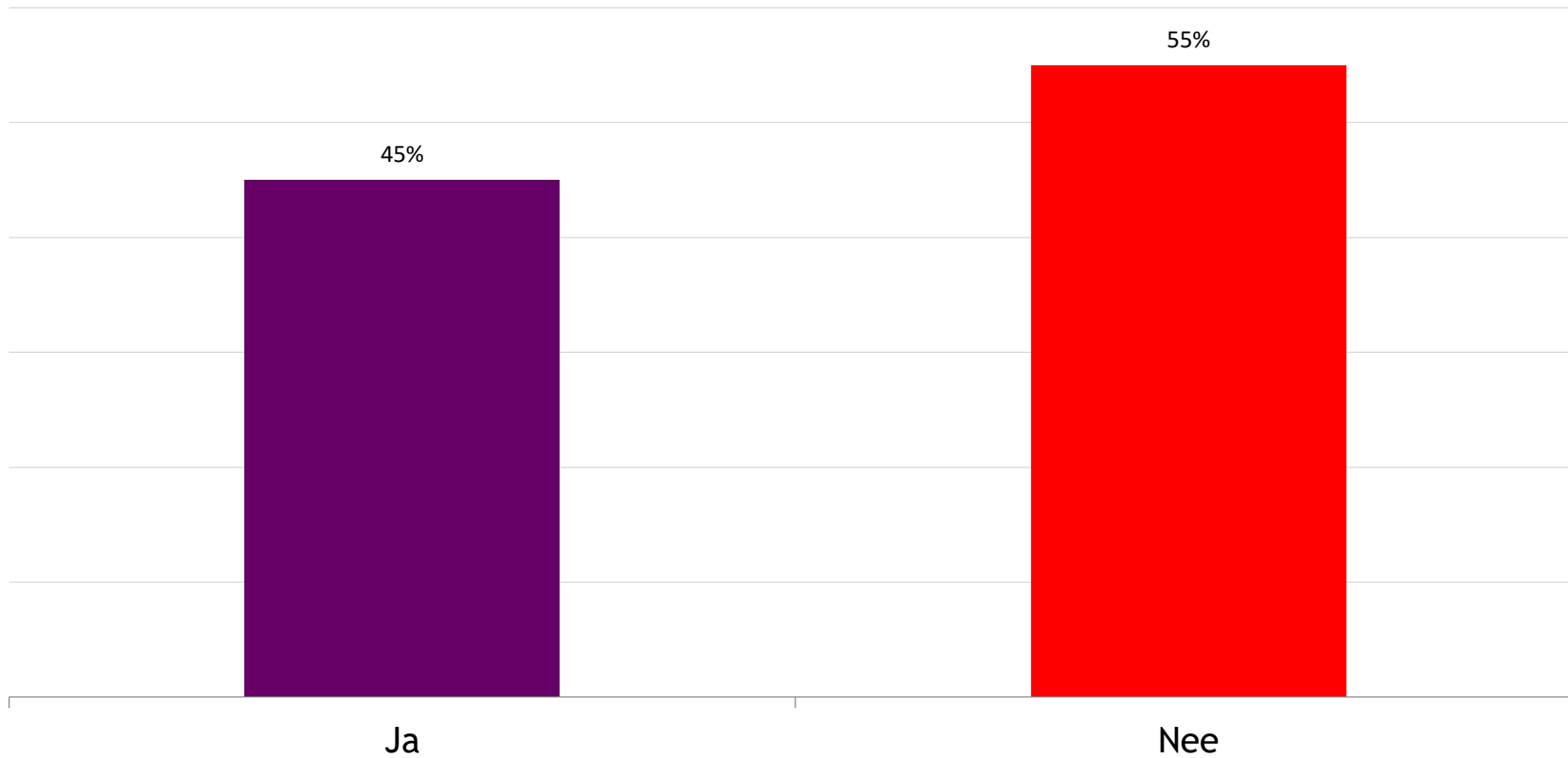
## Op welke gebieden heb je sinds Covid-19 je focus voornamelijk gelegd?



Anders:  
Logistiek

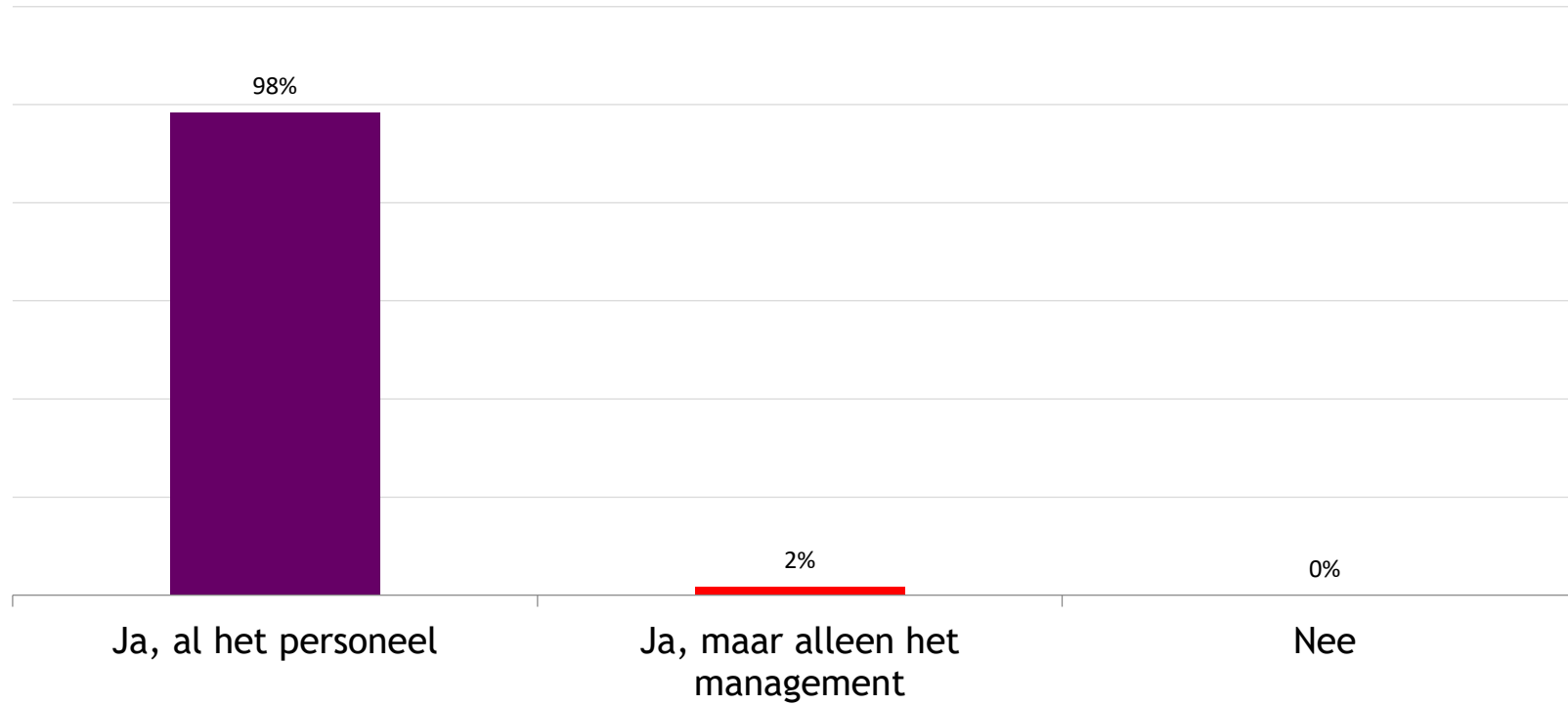


Ik verwacht dat we door Covid-19 onze bedrijfskoers moeten aanpassen.





Houd je medewerkers op de hoogte van ontwikkelingen binnen het bedrijf n.a.v. Covid-19?



[coFIT-20]

*“We merken dat mensen nu juist heel blij zijn dat ze naar het werk kunnen blijven gaan.”*

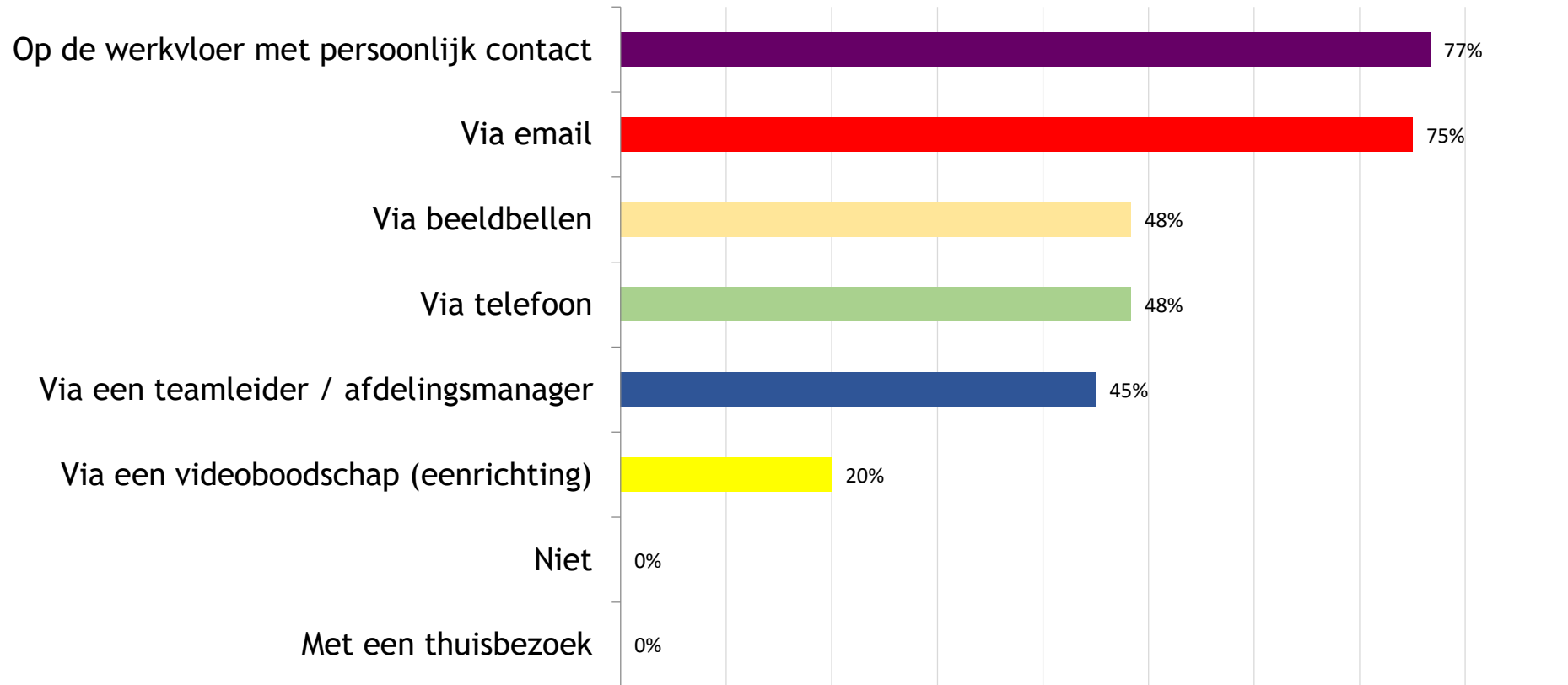
powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

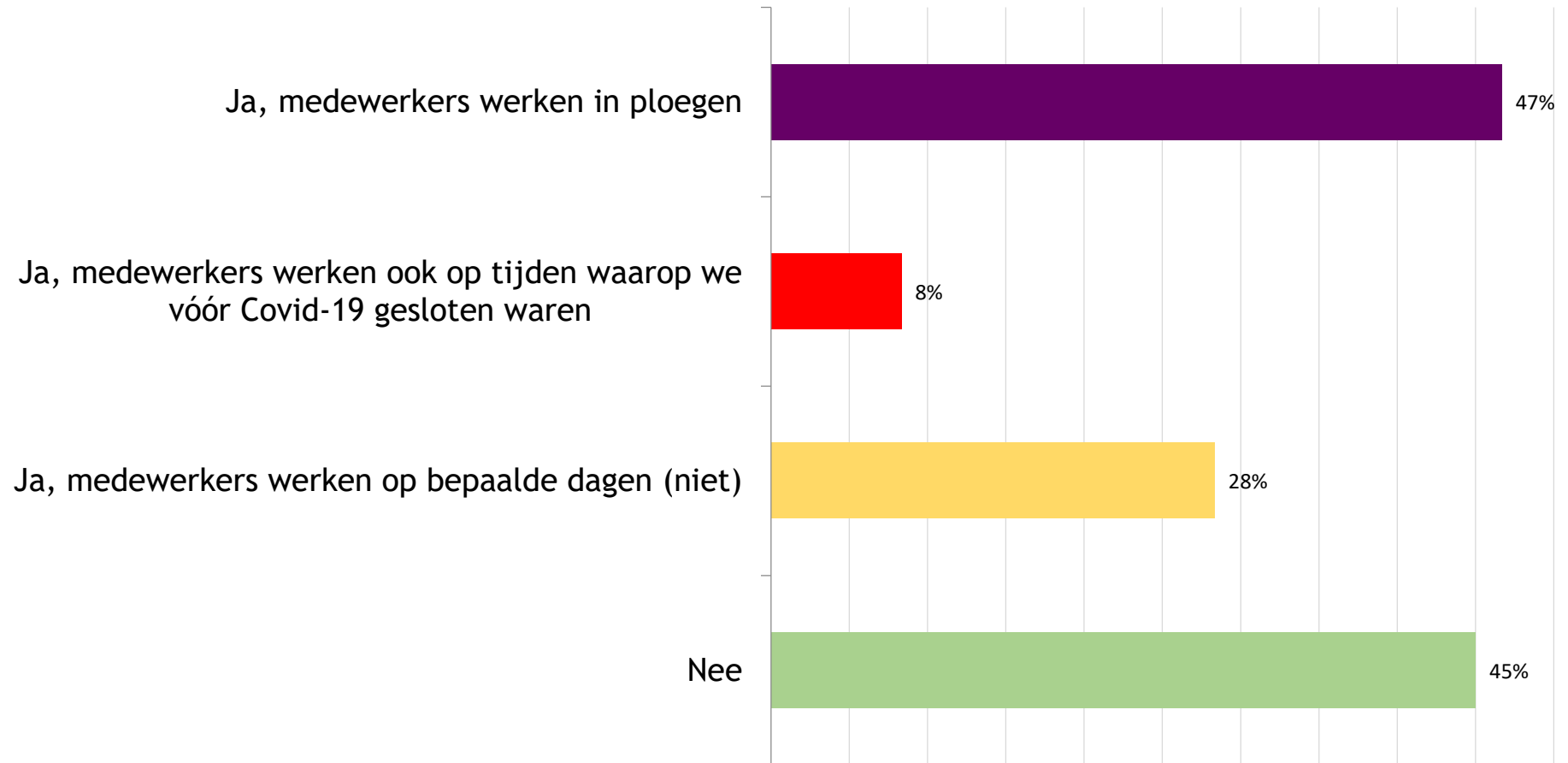


## Op welke manier houd je als directie contact met de medewerkers?





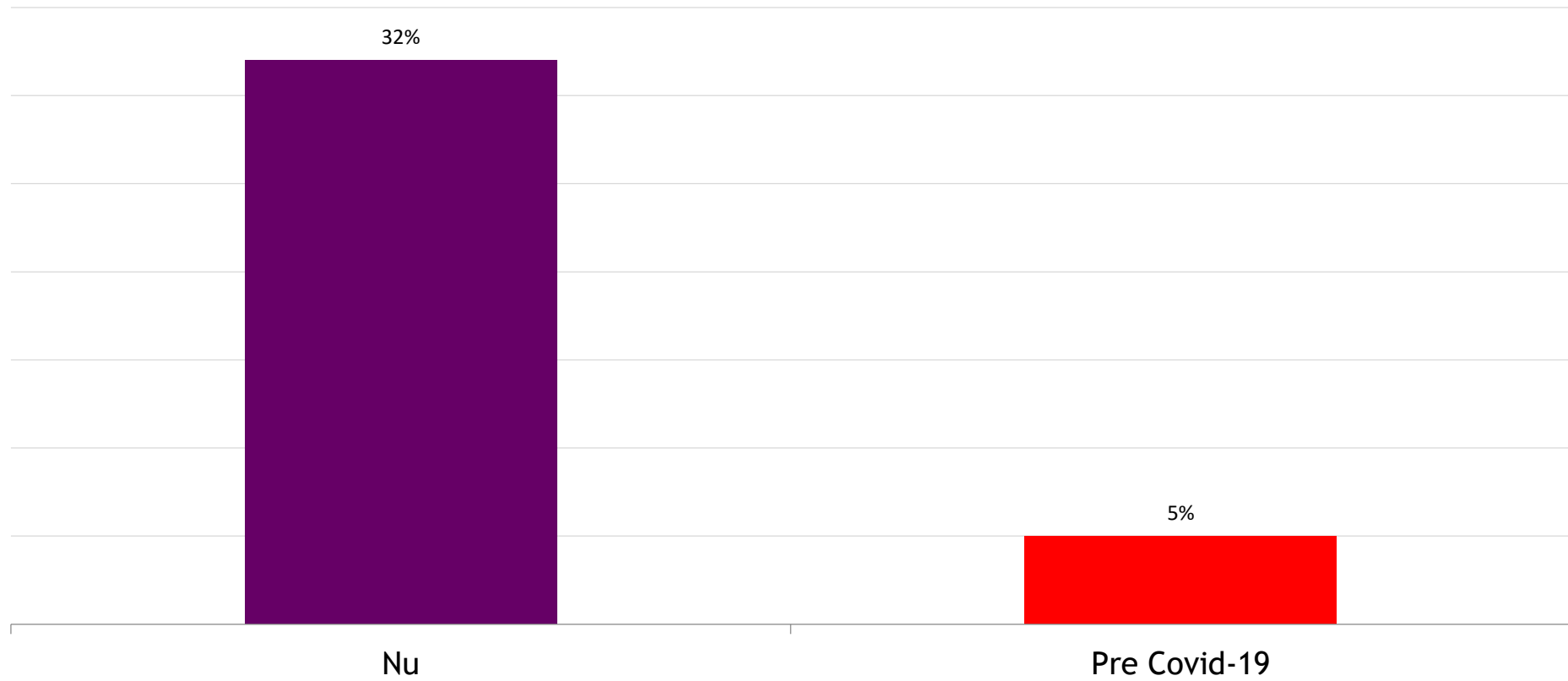
## Zijn de werktijden/diensten aangepast?





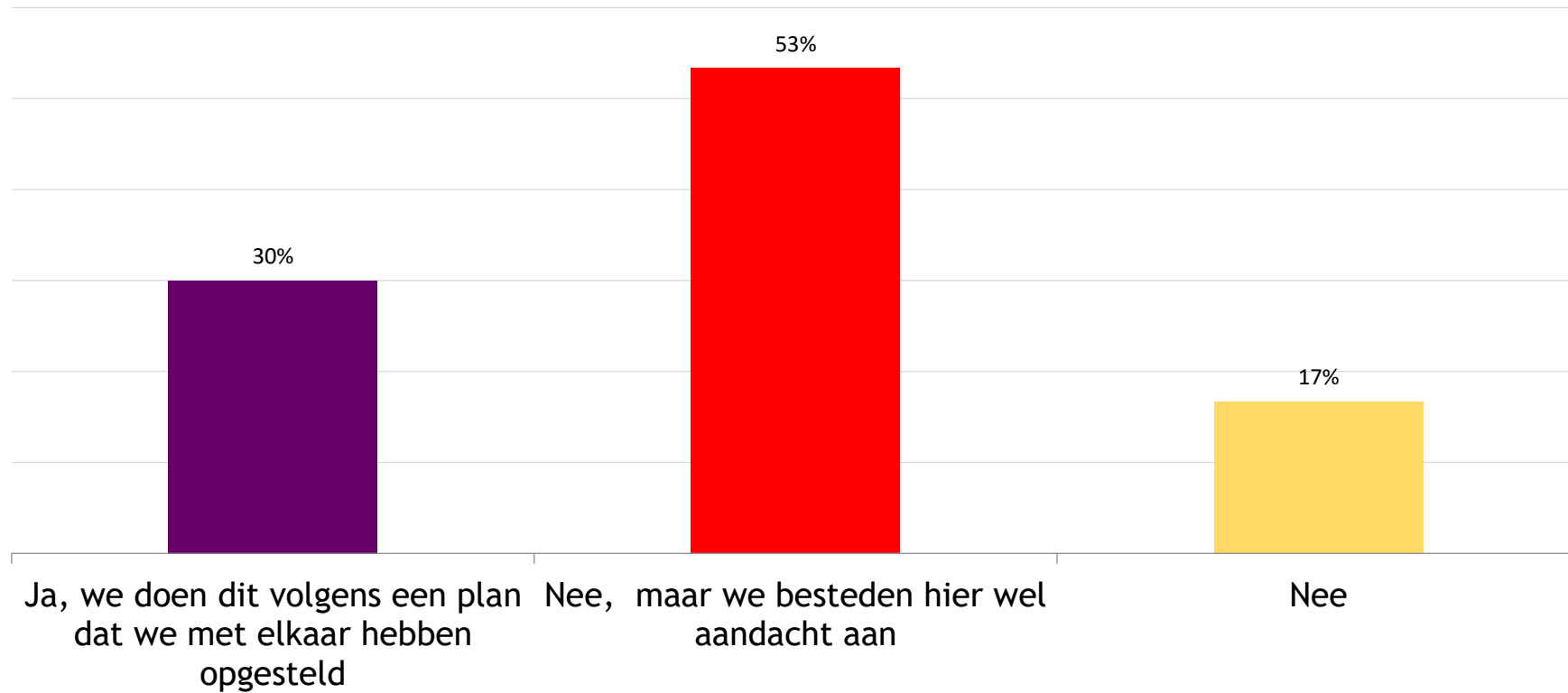


Hoeveel procent van de vaste medewerkers werkt  
(regelmatig) thuis / op afstand?





Hebben jullie een plan opgesteld om mensen die op afstand werken te binden, betrekken en motiveren?



[coFIT-20]

*“Ik verwacht dat we minder gaan reizen en dat er meer online gaat. We zien dat er online ook contracten gesloten kunnen worden, mits hier een goed beleid voor staat.”*

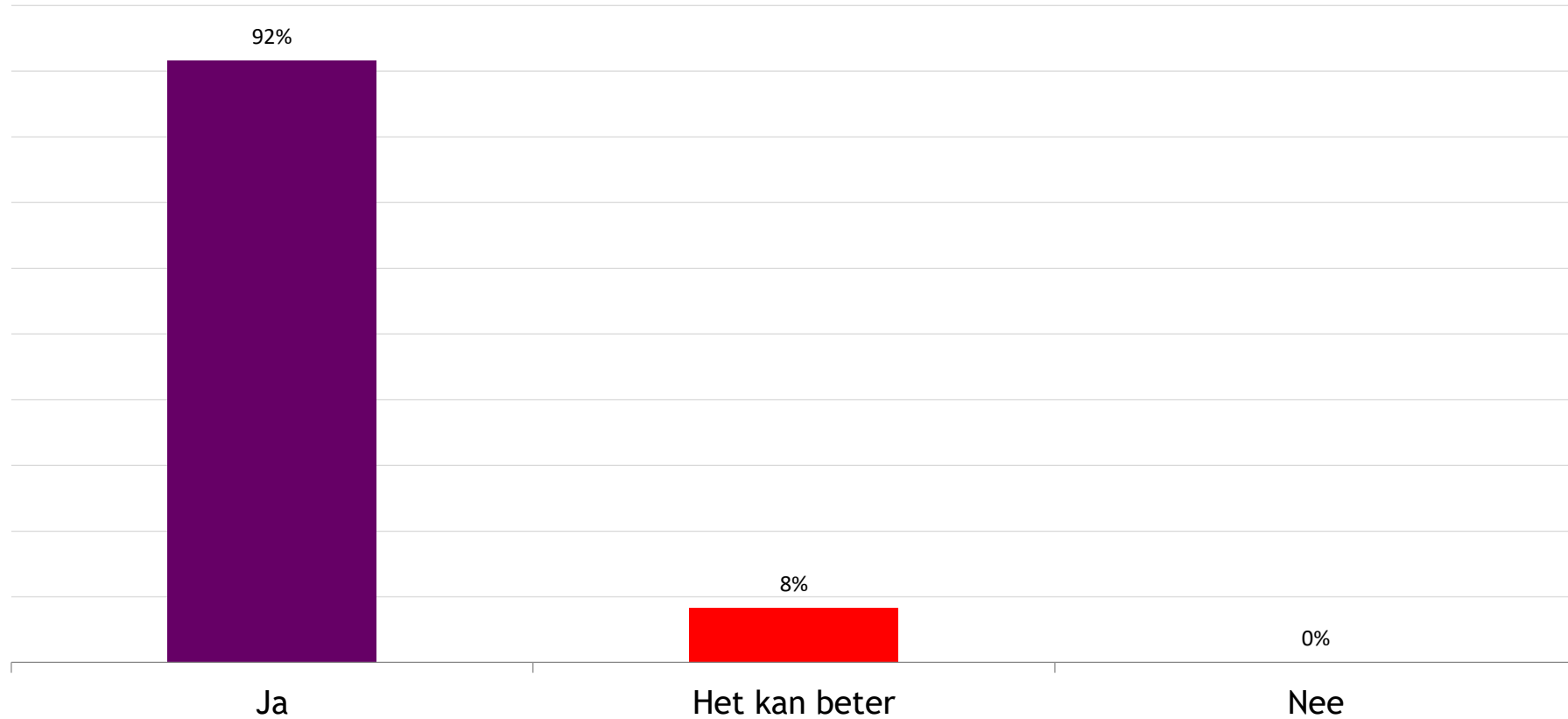
powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

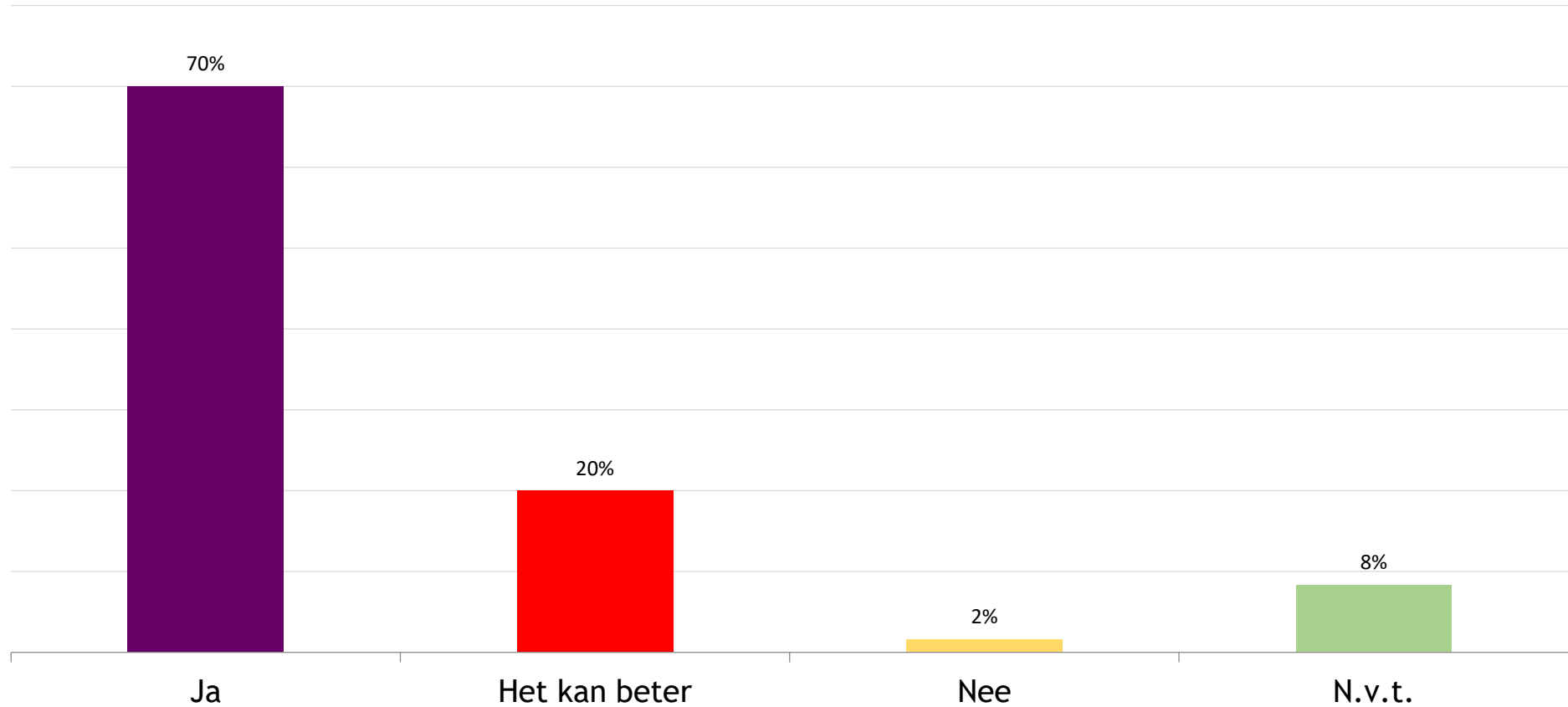


Ben je tot nu toe tevreden over de binding en betrokkenheid van medewerkers?



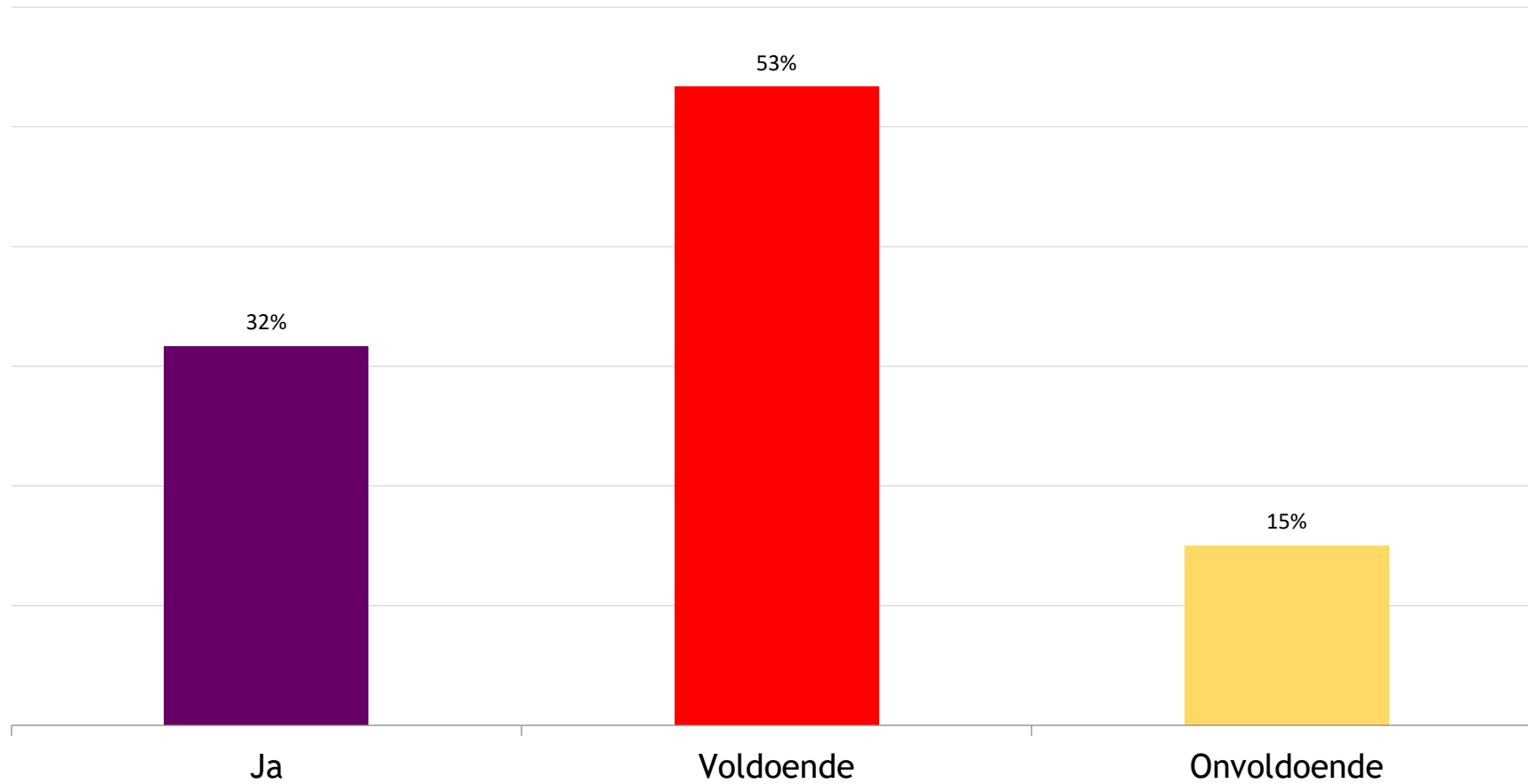


Ben je tevreden over de samenwerking tussen de medewerkers die op afstand werken en de medewerkers die nog wel fysiek op het bedrijf aanwezig zijn?



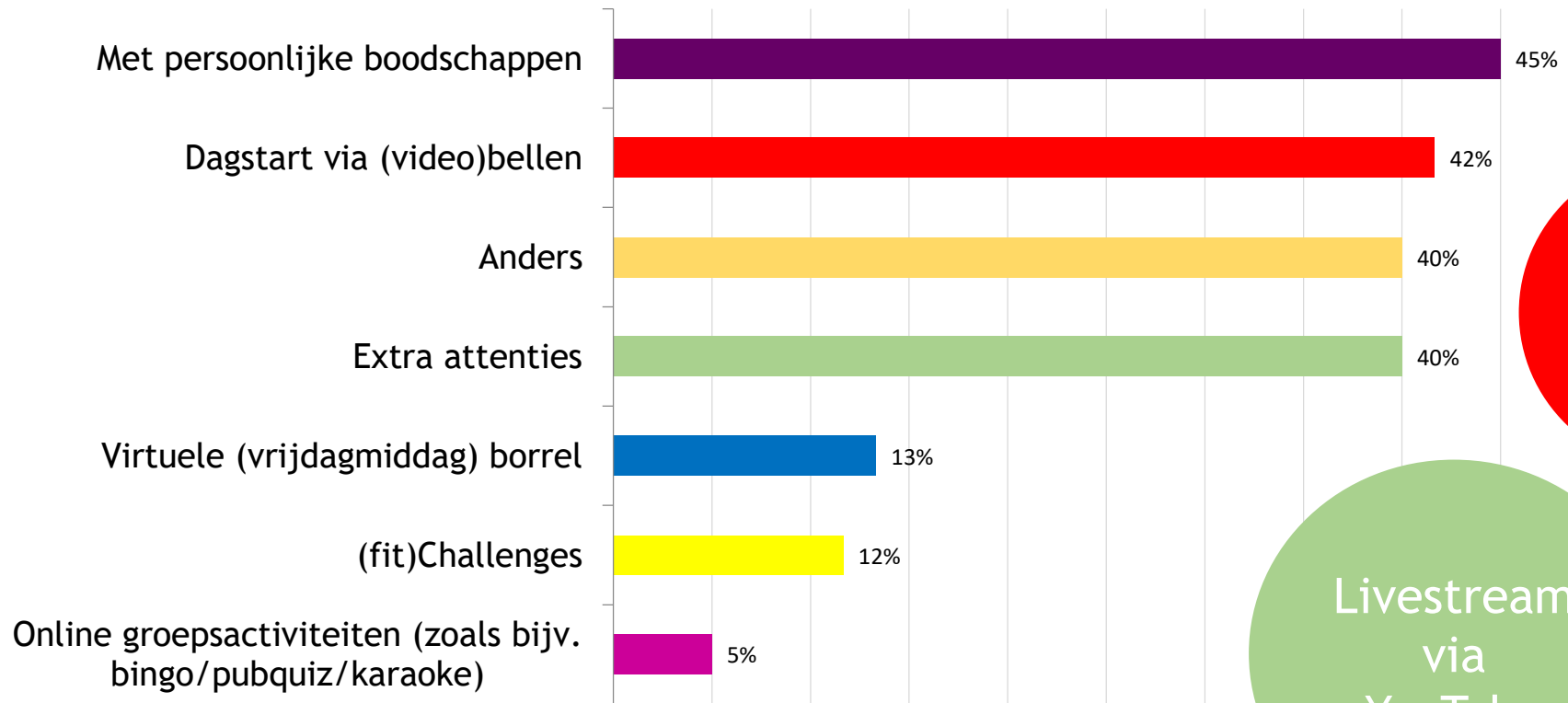


Heb je het gevoel grip te hebben op output en prestaties van medewerkers die thuiswerken?





## Op welke manieren stimuleren jullie de medewerkers die op afstand werken?



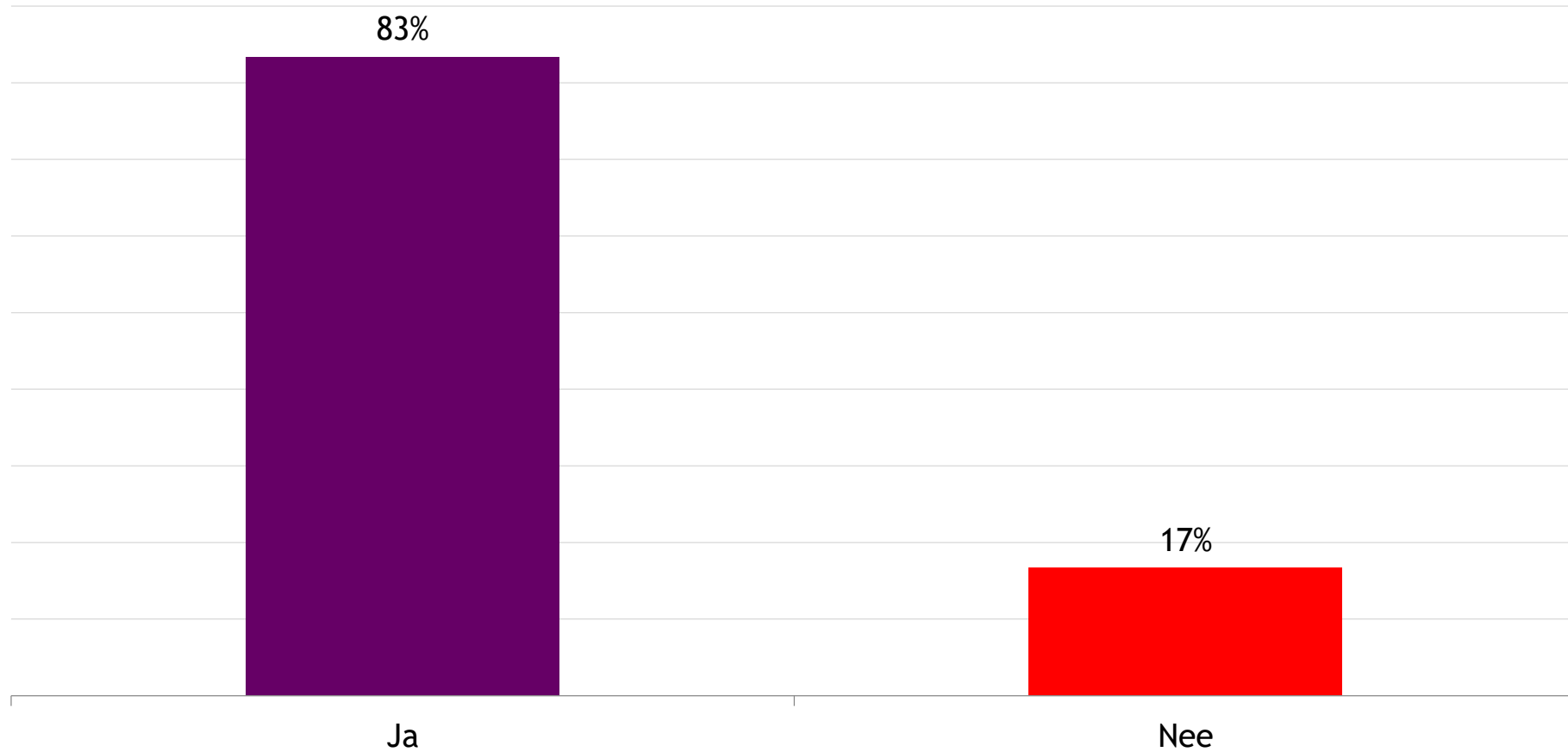
Dagelijkse groepsopdrachten

Updates via intranet

Livestream via YouTube



Ben je het als directie eens met hoe de Nederlandse overheid tot nu heeft opgetreden?





[coFIT-20]

*“We hebben door onze ervaring in China snel kunnen schakelen richting Europa, Mexico en Canada. De voorraden konden snel worden opgehoogd.”*

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

# Ben je het als directie eens met hoe de Nederlandse overheid tot nu toe heeft opgetreden?

Sterk leiderschap, ga er maar staan

Lijkt economische impact te onderschatten

Te veel op gezondheid, te weinig op economie

Geen andere optie dan dit

Gezondheid gaat voor economie, maar dit heeft grenzen

NOW is briljant

Tot nu toe goed gedaan, maar nu gas erop...

# Welke positieve effecten heeft Covid-19 op de manier van werken?

Minder reizen

Snellere groei van digitalisering  
Efficiënter vergaderen

Saamhorigheid

Meer thuiswerken / thuiswerken doet zijn intrede

Efficiënter vergaderen

Geen / zien we nog niet

Creativiteit

## Welke negatieve effecten heeft Covid-19 op de manier van werken?

Minder  
persoonlijk  
(klant)  
contact

Angst en  
onzekerheid

Lastig  
productiviteit  
te meten

Beperkingen  
bezoeken

Onduidelijker  
oorzaak  
verzuim

Op de  
werkvloer stem  
je zaken sneller  
onderling af.

Thuiswerken  
beperkt het  
groepsgevoel

Minder  
gezellig /  
missen van  
koffiepraat

A complex network diagram with numerous nodes and connecting lines. The nodes are colored in a gradient from blue on the left to yellow on the right. The lines are thin and connect the nodes in a dense, interconnected pattern.

[coFIT-20]

# ONLINE MEETUP 30 APRIL

#COFIT20

powered by:

**Arling**  
DURFT



**MET ELKAAR ANTWOORDEN VINDEN OP DE VRAGEN WAAR VELEN MEE RONDLOPEN.**

[coFIT-20]

# DEELNEMERS

AGRO CARE

NATURE'S PRIDE

ANTHURA

PB TEC

BEEKENKAMP GROEP

ROYAL

DOOR

BRINKMAN

LOOYE KWEKERS

TER LAAK

HOOGENDOORN

VB

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**



[coFIT-20]

# LEARNINGS & TIPS

#COFIT20

powered by:

**Arling**  
DURFT



# PERSOONLIJKE VRAGEN

- Waar ligt op dit moment jouw grootste uitdaging? En waar ben je nu het meest trots op?
- Durf jezelf te vragen of je er als ondernemer wel echt alles aan doet om hier sterker uit te komen? Think big!
- Wat heeft jou de extra energie gegeven om juist nu door te pakken?

[coFIT-20]

# VRAAG: WAAR LIGT OP DIT MOMENT JOUW GROOTSTE UITDAGING? EN WAAR BEN JE NU HET MEEST TROTS OP?

*“Dat de vliegtuigen heen en weer mogen gaan en dat onze mensen in het buitenland gezond blijven. We zijn er nu wel aan gewend, maar we zijn er wel elke dag mee bezig: hoe gaat het daar? We zijn heel blij met de veerkracht van de mensen. Hier ben ik heel trots op, dat geeft ook energie!”*

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

[coFIT-20]

# WAT HEEFT JOU DE EXTRA ENERGIE GEGEVEN OM JUIST NU DOOR TE PAKKEN?

*“Heel veel persoonlijk contact, dat is wat mij heel veel energie geeft. Dat we de kansen pakken die er liggen en echt voor mensen blijven zorgen, zowel voor klant als voor leverancier.”*

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

# STRATEGISCHE EN TOEKOMSTGERICHTE VRAGEN

- Hoe zie je de toekomst?
- Zijn we als bedrijfsleven niet te afwachtend?
- Hoe denk je dat wij als sector sterker uit deze crisis kunnen komen?
- Hoe voorkom ik faillissement?
- Hoe denk je dat wij als sector sterker uit deze crisis kunnen komen?
- Hoe lang duurt het voordat we weer op niveau januari 2020 zijn?

[coFIT-20]

# VRAAG: HOE ZIE JIJ DE TOEKOMST?

*“Hoe sneller de maatregelen weer langzaam teruggedraaid worden, hoe kleiner de crisis zou zijn. Uiteindelijk komen we er wel bovenop. Dit gaat ooit voorbij en we worden wijzer.”*

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

[coFIT-20]

# VRAAG: HOE DENK JE DAT WIJ ALS SECTOR STERKER UIT DEZE CRISIS KUNNEN KOMEN?

*“Bepaalde ontwikkelingen die al enige tijd in gang gezet waren en nu versneld worden. In die versnelling zit de kans richting de toekomst.”*

powered by:

**Arling**  
DURFT

**#COFIT20**

# VRAGEN RONDOM HET ONDERNEMERSCHAP

- Hoe blijven jullie in “contact met je medewerkers?
- Hoe breng je meer persoonlijkheid in contact op afstand?
- Hoe ga je om met het niet fysiek bij overzeese klanten aanwezig kunnen zijn, wat met name vaak in de laatste onderhandelingsfases van een verkooptraject wel of niet essentieel is?
- Wat is jouw visie m.b.t. het reizen, meetings op locatie, beurzen en het thuiswerken vóór Covid-19? En hoe is deze veranderd?

# VRAAG: HOE BLIJVEN JULLIE IN CONTACT MET JE MEDEWERKERS?

*“Eén van mijn grootste vraagstukken is: hoe houd je nu die verbinding? En zorgen we dat iedereen gehoord blijft, we weten wat hij/zij doet, zich veilig voelt? We hebben snel geprobeerd onrust weg te nemen door in je eigen kracht te communiceren en het sentiment binnen je onderneming te benoemen. We communiceren heel veel en doen veel voor onze medewerkers. Het is heel dankbaar dat we een goed intranet hebben, dat zorgt echt voor een grote betrokkenheid”*



# VRAAG: HOE BRENG JE MEER PERSOONLIJKHEID IN CONTACT OP AFSTAND?

*We hebben heel erg gestimuleerd om niet te bellen met elkaar, maar ga met elkaar videobellen, zorg dat je elkaar ziet. En vraag ook gewoon die simpele dingen. Want dat gevoel van net even dát horen wat triggert om iets anders te doen, dat missen we het meest!”*

[coFIT-20]

**VRAAG: HOE GA JE OM MET HET NIET FYSIEK BIJ  
OVERZESE KLANTEN AANWEZIG KUNNEN ZIJN,  
WAT MET NAME VAAK IN DE LAATSTE  
ONDERHANDELINGSFASES VAN EEN  
VERKOOPTRAJECT WEL OF NIET ESSENTIEEL IS?**

*“De acceptatie voor online zakendoen gaat sneller en zie je nu bij steeds meer klanten. We hoorden zes maanden geleden nog: als je niet langskomt, wil je waarschijnlijk niet verkopen. Dat is nu in zeer korte tijd veranderd. Orders worden online afgesloten en trainingen gaan online.”*

**#COFIT20**

[coFIT-20]

# VRAAG: WAT IS JOUW VISIE M.B.T. HET REIZEN, MEETINGS OP LOCATIE, BEURZEN EN HET THUISWERKEN VÓÓR COVID-19? EN HOE IS DEZE VERANDERD?

*Wij waren heel snel met heel veel telers in contact. We hebben ze gelijk opgebeld, de telers vonden het gaaf dat we snel contact zochten met hen. Stop heel veel energie in persoonlijk contact.”*

**#COFIT20**

# DISCLAIMER

De makers van dit rapport hebben de teksten met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld.

Aan de inhoud van dit rapport kunnen echter op geen enkele wijze rechten worden ontleend. Evenmin kan Arling B.V. aansprakelijk worden gehouden voor de gevolgen van het gebruik, op welke wijze dan ook, van de aangeboden informatie en resultaten in dit onderzoek.

Meen je een fout te zien, heb je een opmerking of suggestie, dan nodigen wij je van harte uit ons dit te laten weten via email [vraag@arling.nl](mailto:vraag@arling.nl).

Als je teksten of afbeeldingen uit dit rapport wilt gebruiken dan mag dat, maar wel uitsluitend onder vermelding van COFIT-20 als bron. We stellen het op prijs op als je ons van het (voorgenomen) gebruik op de hoogte stelt.