



# SMK

Jaarverslag | 2025



# SMK

## Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Directieverslag	6
Plantaardig	6
Dierlijk	11
Non-food	15
Communicatie	22
De organisatie SMK	28
Financiële resultaten 2025	31

# Voorwoord

Net als andere jaren was 2025 never a dull moment. De nodige kwesties en uitdagingen vroegen om bovengemiddelde aandacht van de organisatie, en welbewust is in het boekjaar geïnvesteerd in de groei van de dierlijke activiteiten. Van SMK wordt veel gevraagd, en wij zijn zelf ook niet zonder ambities: we zien kansen in diverse markten, en ook internationaal.

SMK wil zelf aan de hoogste eisen voldoen op het gebied van onafhankelijk schemabeheer en hecht groot belang aan haar reputatie. Het was daarom verrassend om in het voorjaar van 2025 te vernemen dat Milieu Centraal, de beheerder van de Keurmerkenwijzer, het keurmerk On the way to PlanetProof opvallend lager dan drie jaar geleden had herbeoordeeld. Gelukkig hebben wij dit kunnen laten corrigeren omdat onder andere bleek dat doelsturing als vertrekpunt voor onze criteria niet of nauwelijks was meegewogen, terwijl doelsturing nota bene de kern is voor de aanpak die de overheid in verduurzaming nastreeft. Milieu Centraal heeft daarvoor een herziene beoordeling uitgevoerd, met als uitkomst in het voorjaar van 2026 een hogere score op milieu voor On the way to PlanetProof melk. Op transparantie en betrouwbaarheid onderscheidt het keurmerk zich door de hoogste mogelijke waardering en een extra score voor de publicatie van impactrapportages.

De reputatie als betrouwbare en onafhankelijke schemabeheerder is ook van belang bij de vraag in hoeverre de keurmerken van SMK voldoen aan de nieuwe European Directive on *Empowering Consumers for the Green Transition* (ECGT), die

gericht is op consumentenbescherming en het tegengaan van greenwashing. De richtlijn moet nog worden geïmplementeerd in nationale wetgeving, maar nu is al duidelijk dat de keurmerken van SMK, in het bijzonder het EU Ecolabel en On the way to PlanetProof daaraan voldoen. Dat danken we onder andere aan de investering in onze methodiek, gebaseerd op de ISO-richtlijn voor onafhankelijk schemabeheer. Dat maakt SMK in Nederland ook uniek.

Om onze missie – het vergroten van de impact op verduurzaming - na te streven, realiseren we ons dat we niet alles op eigen kracht kunnen. Daarom zoeken we graag samenwerking, zoals in 2025 met de Dierenbescherming, de eigenaar van het Beter Leven keurmerk, zijn gestart. Dit heeft in 2025 meteen zijn vruchten afgeworpen, met het besluit van Jumbo om alle eigen zuivel met het keurmerk On the way to PlanetProof in te kopen, en als eerste retailer deel te nemen aan de pilot van SMK en de Dierenbescherming. We verkennen daarnaast samenwerking met collega-organisaties in het buitenland, zoals met LEAF in het Verenigd Koninkrijk. Naast inhoudelijke overeenkomsten met deze schemabeheerder voor AGF en dierlijke producten, delen we ook hetzelfde dataplatform, waarin SMK de nodige investeringen heeft gedaan. Dat maakt het benchmarken op basis van impact ook makkelijker.

In 2025 heeft SMK voor de eerste maal haar impactrapportages uitgebracht, en die ontvingen de nodige positieve belangstelling. Telers kunnen via de portal myPlanetProof zien waar ze zelf staan in

verduurzaming. De rapportages laten zien dat met doelsturing hele goede resultaten in verduurzaming zijn te realiseren. We zijn hiermee ook in staat een relatie te leggen met overheidsbeleid en dagen hiermee met name het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur uit om meer met betrouwbare private keurmerken samen te werken om beleid tot uitvoering te brengen.

Datzelfde ministerie gunde SMK in 2025 de opdracht een nieuw schema voor brandveiligheid van veehouderijen te ontwikkelen. SMK heeft al de nodige ervaring met de Maatlat Duurzame Veehouderij. Het ontwikkelproject krijgt in 2026 vervolg met een pilot, waarna het certificatieschema in de praktijk kan worden gebracht.

Projecten zijn met regelmaat de voorbode voor nieuwe programma's of nieuwe sets van eisen. Zo nam SMK met een aantal partijen initiatief voor het stimuleren van een duurzame aardappelketen met resistentere rassen, waarvoor de inzet van bestrijdingsmiddelen, met name tegen de bekende schimmel *Phytophthora* niet meer nodig is, en de criteria in de toekomst dienovereenkomstig kunnen worden bijgesteld.

Behalve projecten wordt een groot deel van het werk en de agenda van SMK bepaald door herzieningen. Een belangrijke herziening die in 2025 werd afgerond was voor On the way to PlanetProof Plantaardig. Dit heeft het nodige overleg gevraagd, met name met de producerende sector, aangezien al snel signalen werden ontvangen dat de eisen als té ambitieus werden ervaren. SMK biedt met een

langetermijnplanning van herzieningen en doelen inzicht in welke toekomstige stappen nodig zijn en houdt uiteraard goed rekening met wat technisch haalbaar is. Daarvoor is een Teelttechnische Werkgroep (TTW) met vertegenwoordigers van producentenorganisaties in het leven geroepen. De kritiek op het ambitieniveau had evenwel te maken met de economische haalbaarheid. Volgens producenten en handel werd door de retail lang niet altijd de in 2024 geïntroduceerde duurzaamheidsvergoeding daadwerkelijk betaald. Na de nodige discussie met de sector is de Regeling Duurzaamheidsvergoeding uiteindelijk aangepast en zijn de afspraken aangescherpt. De regeling is nu volledig controleerbaar en transparant, en het is aan handel en retail om er samen goed uitvoering aan te geven, zodat de duurzaamheidsvergoeding daadwerkelijk aan de teler wordt uitbetaald. GroentenFruit Huis (GFH), jarenlang partner van SMK in de uitrol van On the way to PlanetProof, besloot eind 2025 de collectieve samenwerking weliswaar op te zeggen, maar een groot deel van de leden van GFH heeft inmiddels wel besloten op individuele basis de samenwerking voort te zetten.

Herziening van het certificatieschema vond in 2025 ook plaats voor On the way to PlanetProof Eieren, en de Maatlat Duurzame Veehouderij (MDV). Deze laatste herziening hangt ook samen met de veranderde fiscale ruimte die deelname aan de MDV

aantrekkelijk maakt. Deze herziening krijgt daarom in 2026 nog een vervolg. Tot slot, bij het beheren van een keurmerk is communicatie een cruciale factor. Dat geldt voor de relatie met alle zakelijke stakeholders, met maatschappelijke organisaties en ook met de consument. In die relatie vragen we met name aan keurmerkhouders te investeren, en dat resulteert onder andere in grootscheepse aandacht bij retailers en producenten tijdens de On the way to PlanetProof Week. De zichtbaarheid van het keurmerk reikte dit jaar van de winkelvloer en de pers tot een omvangrijke online aanwezigheid. Daarnaast trok de campagne de aandacht in de buitenruimte, met gecertificeerde producten bij bushokjes en uitingen inabri's.

Ook voor het EU Ecolabel was communicatie in 2025 een speerpunt. De autoriteit van het keurmerk werd versterkt via een presentatie op het retailcongres en een webinar over de complexe Europese regelgeving. Daarnaast is het bereik onder consumenten vergroot met een gerichte radiocampagne, waarmee de bekendheid van het EU Ecolabel verder is uitgebouwd.

Dit is een bloemlezing van hetgeen in 2025 allemaal heeft plaatsgevonden. Het was een genoegen om samen met heel gemotiveerde collega's te werken aan verdere stappen in verduurzaming en het gebruik van onze keurmerken en certificaten door

marktpartijen. Aan de groei hierin komt voorlopig geen einde, om de eenvoudige redenen dat er nog genoeg goed werk valt te doen en onze ambities verder reiken. Ons streven daarbij is de kennis en het beschikbare instrumentarium van certificatie zo goed mogelijk in te zetten opdat daarmee de impact op verduurzaming zo groot mogelijk is.

Ik vertrouw erop met dit verslag u een getrouw beeld te geven waar SMK staat, en zie met belangstelling uit naar alle reacties die het bij u oproept.

Met vriendelijke groet,

**Gijs Dröge**

*Directeur*



“Het vergroten van de impact op verduurzaming staat centraal in alles wat wij doen.”

# SMK Hoogtepunten 2025



## Eerste impactrapportages Plantaardig en Melk

SMK publiceert de eerste impactrapportages voor On the way to PlanetProof Plantaardige Producten en Melk, waarmee prestaties en toekomstige verbeterkansen inzichtelijk worden.



## Herzien schema Eieren

Het schema On the way to PlanetProof Eieren is herzien na uitgebreide consultatie, met verbeteringen op het gebied van dierenwelzijn en kringlooplandbouw.



## Samenwerking SMK en Dierenbescherming voor extra dierenwelzijn in de melkveehouderij

SMK en de Dierenbescherming starten een pilot waarin melkveebedrijven toewerken naar de dierenwelzijnsriteria van het 1-ster Beter Leven keurmerk.



## Herzien schema Plantaardige Producten

Het certificatieschema On the way to PlanetProof Plantaardige Producten is vernieuwd, met verbeterde criteria voor bodemgezondheid, biodiversiteit, waterkwaliteit en het beperken van risicostoffen.

## EU Ecolabel groeit verder

Het EU Ecolabel blijft zich sterk ontwikkelen, met een recordaantal van 116.692 producten en diensten in Europa (waarvan 2.252 in Nederland), een stijging van 8%.



## Inspectieschema brandveiligheid veehouderijen

In opdracht van het ministerie ontwikkelt SMK een inspectieschema om stalbranden en dierlijke slachtoffers te verminderen, met inspraakmogelijkheden voor belanghebbenden.



## Jumbo kiest voor On the way to PlanetProof

Jumbo Supermarkten stapt over op één duurzaamheidskeurmerk voor kaas en zuivel: On the way to PlanetProof en biedt daarmee duidelijkheid aan consumenten, leveranciers en melkveehouders.



## Webinar EU Ecolabel

SMK organiseerde het webinar 'EU Ecolabel in de praktijk', waarin experts en gastsprekers de voordelen van het keurmerk deelden: van het maken van groene claims tot aan het eenvoudige aanvraagproces.



## Onderzoek naar weerbare aardappelteelt

Voor een gezamenlijk onderzoeksproject naar aardappelrassen met verbeterde resistentie maakte SMK een video, waarin zij de gehele aardappelketen oproept samen te werken en in actie te komen om *Phytophthora* te beheersen.



# Directieverslag

## Plantaardig

2025 stond voor het team Plantaardig in het teken van afronding, verdieping en vooruitkijken. Twee jaar lang is gewerkt aan de herziening van het On the way to PlanetProof Plantaardig-schema (PP.6), een traject dat niet alleen omvangrijk was, maar ook veel gesprekken opleverde met boeren, tuinders, afnemers en andere stakeholders. Die dialoog is kenmerkend voor hoe het schema tot stand komt: open, zorgvuldig en met oog voor de praktijk.

Voorafgaand aan de herziening heeft het College van Deskundigen tussendoelen vastgesteld op weg naar 2030, in lijn met Europese beleidsdoelen. Zo dragen keurmerkhouders actief bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, de Farm to Fork-strategie en het Klimaatakkoord van Parijs.

### MyPlanetProof – online omgeving

In 2025 is voor On the way to PlanetProof Plantaardig verder gewerkt aan een digitale checklist en monitoringsdatabase die de basis vormen voor toekomstige impactrapportages. Met myPlanetProof krijgen keurmerkhouders steeds beter inzicht in hun eigen prestaties. Een belangrijke functie is de digitale voorbereiding en uitvoering van audits, wat de administratieve lasten voor de keurmerkhouder verlaagt en processen efficiënter maakt. Daarmee groeit het programma stap voor stap uit tot een moderne, datagedreven omgeving die de praktijk ondersteunt én toekomstbestendig maakt.



## Verduurzaming plantaardige teelt: op weg naar gezonde bodems, rijke biodiversiteit en een schoner milieu

Er zijn een aantal belangrijke wijzigingen:

**Gewasbescherming:** Minder risicostoffen in het milieu door emissiebeperking en beperking van het gebruik van risicostoffen.

**Biodiversiteit:** Meer inzicht in maatregelen ter bevordering van de biodiversiteit. Het bedrijfsnatuurplan wordt verplicht voor alle teeltsystemen.

**Water:** Voorkomen van lozingen en lekkages vanuit de bedekte teelt en meer focus op watergebruik van duurzame herkomst.

**Bodemkwaliteit en Bemesting:** Gezondere bodems en een weerbaardere teelt door aanvullende, verplichte maatregelen.

**Energie en Klimaat:** De criteria voor groene stroom worden aangescherpt: alleen Europees opgewekte stroom telt mee.

**Materiaalgebruik en Afvalstromen:** Meer circulariteit door hergebruik en hoogwaardigere verwerking van reststromen.

**Algemene eisen:** Versterking van toezicht en betrouwbaarheid van het certificeringsproces.

Meer informatie over de wijzigingen is [hier te vinden](#)

## Duurzaamheidsvergoeding

Een thema dat veel aandacht vroeg, was de implementatie van de duurzaamheidsvergoeding. Al lange tijd is duidelijk dat verduurzaming bij boeren en tuinders mogelijk wordt gemaakt wanneer de extra kosten ook door de keten worden vergoed. Sinds 2023 werkt SMK daarom samen met alle betrokken ketenpartijen en de Autoriteit Consument & Markt (ACM) om een regeling in het leven te roepen waarin transparantie over de onafhankelijk vastgestelde duurzaamheidsvergoeding centraal staat.

Na goedkeuring door de ACM in 2024, sloten supermarkten een overeenkomst met SMK om de duurzaamheidsvergoeding aan leveranciers te betalen en transparant te maken. Toch bleek in 2025 dat de uitvoering in de praktijk nog vragen oproep. SMK heeft daarom intensief overleg gevoerd met zowel supermarkten als leveranciers om de regeling te verduidelijken, zodat deze aan alle vereisten voldoet.

## Naar een toekomstbestendige aardappelteelt

In 2025 is een meerjarig innovatieproject gestart dat gericht is op een weerbare en milieuvriendelijkere aanpak van Phytophthora. SMK neemt met On the way to PlanetProof actief deel aan dit traject door de praktische toepassing en demonstratie van verbeterde teelt- en beheerpraktijken te ondersteunen. De focus ligt op *Integrated Crop Management* (ICM), het gebruik van beslissingsondersteunende systemen (BOS) en de inzet van rassen met een verbeterde resistentie. Door kennisdeling, praktijkervaring en het verantwoord minimaliseren van chemische gewasbeschermingsmiddelen draagt het keurmerk

bij aan een toekomstbestendige aardappelteelt die ook richting 2030 kan blijven presteren.

## Overige programma's

Behalve de werkzaamheden rondom On the way to PlanetProof Plantaardig heeft het team ook gewerkt aan implementatie van het herziene schema voor Groen Label Kas (GLK). Het gebruik van dit instrument lag in 2025 op een gemiddeld niveau ten opzichte van voorgaande jaren en is gerelateerd aan het investeringsniveau binnen de glastuinbouw.

De geplande herziening van de Barometer Duurzame Bloemist is vanwege werkdruk doorgeschoven naar 2026.



Voorwoord

Plantaardig

Dierlijk

Non-food

Communicatie

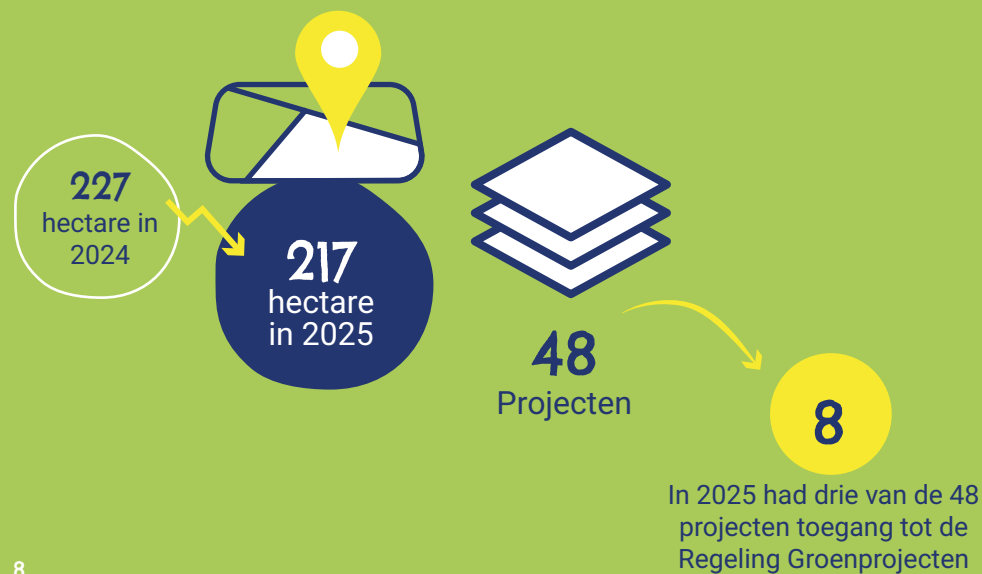
De organisatie

## Groen Label Kas


Een Groen Label Kas is een glastuinbouwkas voor de bedrijfsmatige teelt van gewassen met een aantoonbaar lagere milieubelasting. Deze kassen dragen bij aan de verduurzaming van de sector en voldoen aan strenge eisen op het gebied van klimaat, energiegebruik, gewasbescherming, lichthinder en waterkwaliteit en -kwantiteit.

Vanaf 2025 is het herziene Groen Label Kas schema (GLK.16) van kracht. Op basis van nieuwe regelgeving en inzichten bevat de nieuwe versie strengere eisen, waaronder:

- Geen lozing van drainwater;
- Aangescherpte maatregelen voor beheersing van lekverliezen van drainwater;
- Het vervallen van de verruimde CO<sub>2</sub>-emissienorm bij toepassing van ontvochtigingsinstallaties;
- Verplichte toepassing van diverse sensoren voor geoptimaliseerde klimaatregeling.

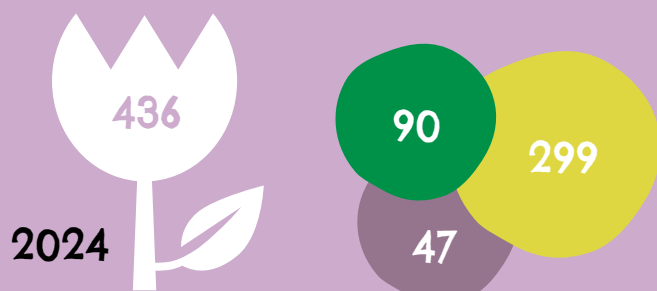
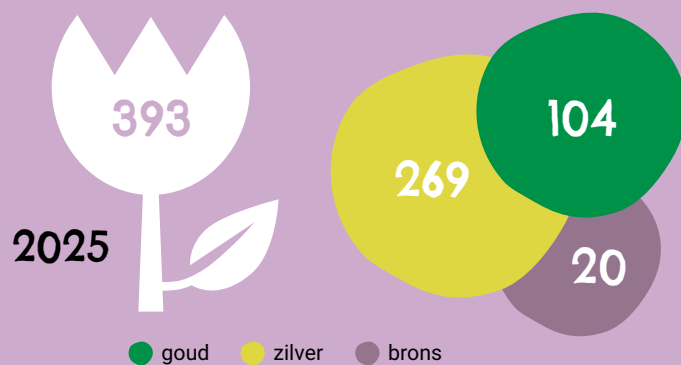


**BAROMETER**  
**DUURZAME**  
**BLOEMIST**



De Barometer Duurzame Bloemist is een onafhankelijke certificering waarmee bloemisten kunnen aantonen dat zij bewust inkopen én hun bedrijfsvoering aantoonbaar verbeteren. Op basis van de prestaties krijgt een bloemist een niveau: goud, zilver of brons.

In 2025 is binnen de groep gecertificeerde bloemisten een duidelijke kwaliteitsverbetering zichtbaar. Er is een verschuiving naar hogere certificeringsniveaus: het aantal bloemisten met de status goud nam toe, terwijl het aandeel brons verder afnam. Hoewel het totaal aantal gecertificeerde bloemisten licht is gedaald, wijst deze ontwikkeling op een groeiende voorkeur voor hogere eisen op het gebied van verduurzaming.



- Voorwoord
- Plantaridig
- Dierlijk
- Non-food
- Communicatie
- De organisatie



61.941 ha

groei:  $\uparrow$  4%  
t.o.v. 2024



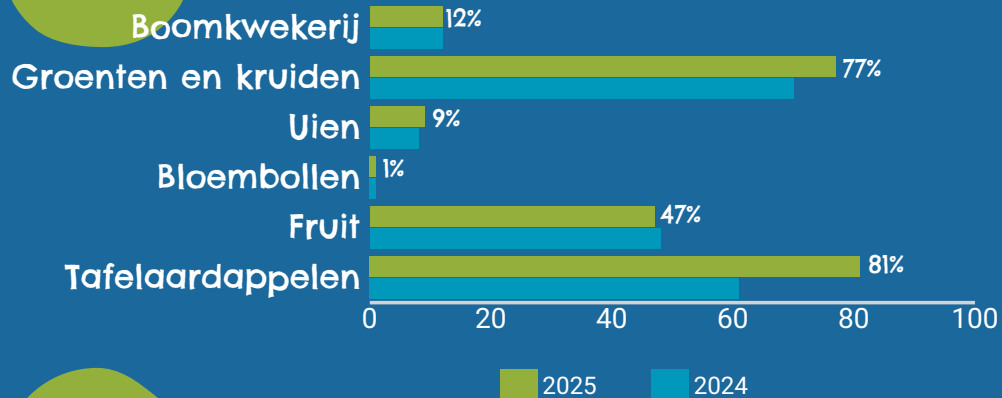
Hectare  
plantaardige  
productie

1895  
keurmerk-  
houders

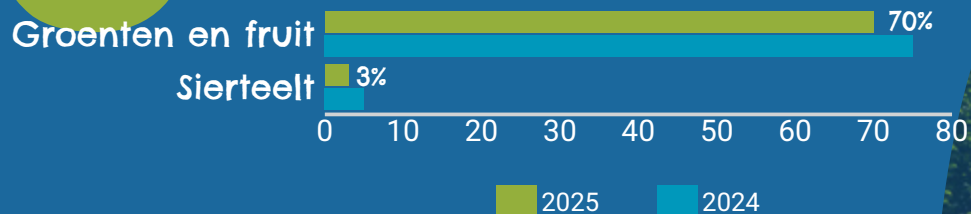
# Plantaardige producten

Aandeel On the way to PlanetProof van  
Nederlandse teeltareaal

open  
teelt



bedekte  
teelt



# Dierlijk

In het voorjaar van 2025 is de eerste [impactrapportage](#) voor On the way to PlanetProof Melk gepubliceerd. De rapportage laat zien dat de deelnemende melkveehouders op alle kengetallen gemiddeld ruim beter presteren dan de vastgestelde normen. Daarnaast bevestigt de impactrapportage een belangrijk inzicht: anders dan vaak wordt verondersteld, leiden de eisen van het keurmerk niet tot intensivering. Zowel het aantal dieren per bedrijf als de productie per hectare blijft bij deelnemers gemiddeld onder het landelijke gemiddelde.

Inmiddels geven deelnemende melkveebedrijven ambitieus invulling aan natuurinclusieve melkveehouderij. Vanaf 2025 gelden voor de deelnemers een aantal strengere eisen. Deze verzwaring werd bij de herziening in 2022 al aangekondigd. Het gaat over de stap van 50 naar minimaal 55% eiwit van eigen land. Dit kengetal is een belangrijke indicator van de mate waarin bedrijven een gesloten voer- en mestkringloop realiseren en biedt indirect inzicht in de hoeveelheid aangekochte eiwitten, met name krachtvoer. Daarnaast realiseren deelnemers sinds 2025 een hoger aandeel kruidenrijk grasland en natuur- en landschapsbeheer op het bedrijfsareaal. Het gaat om minimaal 5% extensief kruidenrijk grasland of 12,5% productief kruidenrijk grasland en minimaal 10% natuur- en landschapsbeheer.

Vanaf 2025 is ook de monitoring van diergezondheid verder uitgebreid. Zo wordt onder meer uiergezondheid, klauwverzorging, drinkwaterkwaliteit en slachtafwijkingen structureel gevolgd. Deze uitbreiding ondersteunt melkveehouders bij een gerichte samenwerking met dierenartsen en draagt bij aan verdere borging van diergezondheid en -welzijn binnen het keurmerk.

De toenemende ambitie van het keurmerk maakt instroom voor nieuwe deelnemers uitdagender. Om deelname toegankelijk te maken, is in 2025 een omschakelrichtlijn vastgesteld. Nieuwe melkveehouders kunnen onder duidelijke voorwaarden, waaronder een ingroeitijd van maximaal twee jaar op een beperkt aantal onderdelen, stapsgewijs toewerken naar het niveau van bestaande deelnemers.

In 2025 hebben SMK en de Dierenbescherming verschillende scenario's verkend voor samenwerking. Zo is een start gemaakt met een voorbereiding van een pilotproject waarin inmiddels 30 melkveehouders, op basis van een speciaal ontwikkelde On-top-checklist, binnen twee jaar stappen gaan zetten naar het dierenwelzijnsniveau van het Beter Leven keurmerk. De checklist is in 2025 vastgesteld en gedeeld. De belangstelling onder On the way to PlanetProof-melkveehouders bleek groot.

Een andere belangrijke stap dit jaar was het herziene schema voor On the way to PlanetProof Eieren. Na een zorgvuldig doorlopen herzieningstraject met een werkgroep, begeleidingscommissie en hoorzitting, is de actualisatie in 2025 afgerond. Het nieuwe schema bevat aanvullende criteria voor onder meer verrijkmateriaal, het beschikbaar stellen van een overdekte uitloop of extra scharrelruimte en het monitoren van het gebruik van duurzamer veevoer. Voor alle nieuwe criteria is een werkbare overgangstermijn vastgesteld; deze bedraagt één jaar na publicatie.

## Brandveiligheid stallen

Bij de overheid leeft al jaren de wens om een instrument te ontwikkelen om de brandveiligheid in de veehouderij te verbeteren, mede gelet op de grote

impact van stalbranden. SMK is met deze opdracht aan de slag gegaan en heeft in 2025 meerdere bijeenkomsten van de begeleidingscommissies georganiseerd, evenals een hoorzitting waarin belangenpartijen inbreng konden leveren op een nieuw inspectieschema. Een centraal vraagstuk binnen de ontwikkeling van het schema is de inrichting van risicogerichte controles, zodat deze zowel doeltreffend als betaalbaar en uitvoerbaar zijn voor de sector. De afronding van het project is uitgesteld naar 2026.

## Maatlat Duurzame Veehouderij

De dynamiek in de stalbouw en de daarmee samenhangende deelname aan het certificatieschema Maatlat Duurzame Veehouderij (MDV) is al enkele jaren beperkt. Net als Groen Label Kas is MDV gekoppeld aan de fiscale regelingen MIA en Vamil. Een belangrijke randvoorwaarde daarbij is dat het fiscale voordeel uitsluitend geldt voor nieuwbouw met een beperkt aantal dierplaatsen. Voor veel agrarisch ondernemers blijkt een dergelijke kleinere schaal moeilijk verenigbaar met een rendabele businesscase bij grote investeringen in nieuwbouw. Als gevolg hiervan is het aantal aanvragen voor MDV sterk gedaald. Tegen deze achtergrond heeft de overheid SMK verzocht om een ingrijpende herziening van de MDV-criteria. Doel is om de criteria te actualiseren en de milieudoelstellingen beter te laten aansluiten bij de uitgangspunten van de fiscale regelingen. In december 2025 zijn gebruikers uitgenodigd om schriftelijk suggesties en aandachtspunten aan te leveren. De herziening wordt in 2026 voortgezet.

## Maatlat Duurzame Veehouderij

Een Maatlat Duurzame Veehouderij (MDV)-stal kenmerkt zich door lagere milieubelasting en extra aandacht voor diergezondheid en -welzijn, en voldoet aan strenge duurzaamheidseisen.

In 2025 is het aantal MDV-aanvragen sterk gedaald. De combinatie met fiscale regelingen (MIA/Vamil), gericht op kleinschalige nieuwbouw, beperkt de toepasbaarheid. Voor veel agrariërs is dit moeilijk rendabel bij grote investeringen.



**59**

nieuwe  
stalontwerpcertificaten  
in 2025



**81**

nieuwe  
stalcertificaten  
in 2025

MDV-stalcertificaten in totaal van 2007 t/m 2025:  
6.802 reeds gebouwde stallen

Voorwoord

Plantgrondig

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie



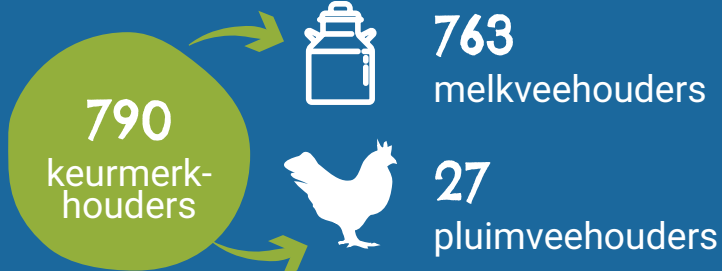
# Dierlijke producten



51.376 ha

Hectare land  
melkveehouderij

krimp:  $\downarrow$  -0.7%  
t.o.v. 2024



## Chain of Custody

Aantal handelsbedrijven

	 Plantaardig	 Zuivel	 Eieren
Handel business to business	244	1	5
Verkoop aan consumenten (retail)	4	-	-
Bewerkte en verwerkte producten	22	9	1



## Non-food

De activiteiten op het gebied van non-food stonden in 2025 in het teken van de controle en certificering voor het EU Ecolabel. Voor dit officiële milieukeurmerk van de Europese Unie voor non-food producten en -diensten is SMK aangewezen als bevoegde instantie en door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat als ZBO aangemerkt voor deze taken. De belangstelling voor EU Ecolabel blijft gestaag toenemen: steeds meer bedrijven kiezen ervoor hun producten met dit keurmerk te laten certificeren. In Nederland zijn met name schoonmaak- en cosmetische producten (zowel huishoudelijk als professioneel), verf en papier populaire categorieën.

De groeiende interesse heeft mogelijk ook te maken met de nieuwe Europese wetgeving die consumenten beter moet beschermen tegen niet-onderbouwde of misleidende milieucclaims. Voor keurmerken en voor het maken van milieucclaims gelden vanaf september 2026 nieuwe regels vastgelegd in de *Empowering Consumers for the Green Transition Directive*. Met een EU Ecolabel-certificaat voldoe je aan deze wetgeving en kunnen producenten hun producten voorzien van feitelijke en relevante milieucclaims die aansluiten bij de criteria van het EU Ecolabel. Omdat de EU Ecolabel criteria zijn gebaseerd op de hele levenscyclus van een product en een EU Ecolabel-certificaat onder andere hiermee 'erkende voortreffelijke milieuprestaties' aantoont, zijn ook generieke milieucclaims als 'milieuvriendelijk' en 'groen' toegestaan.

### Milieukeur

Het aantal gecertificeerde producten onder Milieukeur (het Nederlandse alternatief voor non-food producten waarvoor EU Ecolabel niet beschikbaar is) bleef in 2025 nagenoeg stabiel. De vraag naar Milieukeur Groene Elektriciteit blijft bestaan, mede door de koppeling met de CO2-Prestatieladder in aanbestedingen. Tegelijkertijd



verwacht SMK dat de belangstelling voor Milieukeur de komende jaren geleidelijk zal afnemen, terwijl de belangstelling voor het EU Ecolabel blijft groeien.

De belangstelling voor de Milieuthermometer Zorg voor zorginstellingen en ziekenhuizen neemt verder toe. Zorgverzekeraars en zorgkantoren hebben in hun zorginkoopbeleid voor 2025 aangekondigd verduurzaming nadrukkelijker te stimuleren. Vanaf 2027 vragen zij zorgaanbieders om duurzaamheid aantoonbaar te maken met behulp van de Milieuthermometer Zorg. Deze beleidsimpuls draagt bij aan een verdere professionalisering van duurzaamheidsinspanningen binnen de zorgsector.

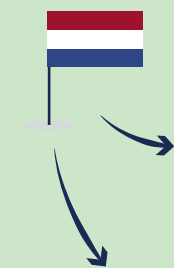
## Barometer Duurzame Evenementen

In 2025 heeft SMK een verdiepend onderzoek uitgevoerd naar de marktvrage voor de Barometer Duurzame Evenementen. Eerder verkennend onderzoek door studenten van De Kleine Consultant suggereerde dat zich na de coronajaren opnieuw kansen zouden kunnen aandienen. Op basis van de gesprekken met marktpartijen concludeerde SMK dat er momenteel onvoldoende concrete belangstelling bestaat voor certificering van evenementen met deze Barometer.

Voor veel organisatoren is het verduurzamen van specifieke onderdelen, zoals catering of de locatie, op dit moment voldoende. Certificering op basis van de volledige levenscyclus van een evenement, zoals bij de Barometer Duurzame Evenementen, wordt ervaren als complex, tijdsintensief en kostbaar. Daarnaast ontbreken stimulerende prikkels vanuit de overheid of gemeenten. Om deze redenen is besloten het certificatieschema per 15 mei 2026 te inactiveren.



# EU Ecolabel



**2.252\***  
Aantal producten NL

**8%** toegenomen  
t.o.v. 2024

**109\***  
Aantal certificaten NL

**3%** toegenomen  
t.o.v. 2024

**3.541\*** certificaten  
**116.692\*** producten  
Aantal gecertificeerde producten en certificaten in Europa



Schoonmaak

**24** **738**  
bedrijven producten



Papier

**7** **513**  
bedrijven producten



Toeristische accommodaties

**2** **1 | 20**  
hotels hostelketen | vestigingen

\* cijfers maart 2026



Verf en vernis

**8** **219**  
bedrijven producten



Textiel

**5** **168**  
bedrijven producten



Meubels

**1** **74**  
bedrijven producten



Smeermiddelen

**25** **409**  
bedrijven producten



Cosmetica

**7** **109**  
bedrijven producten



Voorwoord



Plantvriendig

Dierlijk



Non-food

Communicatie



De organisatie



# Milieukeur

Milieukeur is het nationale milieukeurmerk voor duurzamere non-food producten en diensten waarvoor EU Ecolabel (nog) niet beschikbaar is, zoals groene elektriciteit en brandblusmiddelen. De criteria zijn gebaseerd op de levenscyclus van een product of dienst en omvatten verschillende duurzaamheidsthema's.

In 2025 is het aantal gecertificeerde producten stabiel gebleven. De vraag naar Milieukeur Groene Elektriciteit blijft bestaan, mede door de koppeling met de CO2-Prestatieladder in aanbestedingen.

14  
milieukeur-  
houders



57

gecertificeerde producten o.a. brandblussers, groene elektriciteit, autoreinigingsmiddelen en toepassingen in de zorgsector



Voorwoord

Plantaridig

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie



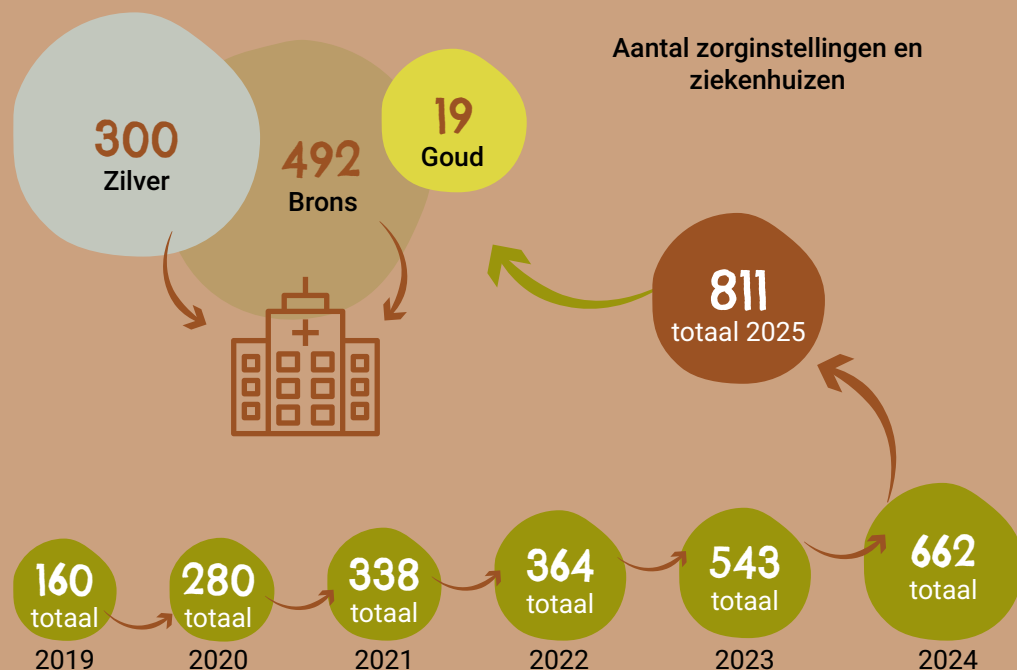
GOUD  
ZILVER  
BRONS

# Milieuthermometer Zorg

Met de Milieuthermometer Zorg kunnen ziekenhuizen en zorginstellingen hun duurzaamheidsprestaties en milieubeleid inzichtelijk maken en aantoonbaar verbeteren. Duurzame bedrijfsvoering is van groeiend belang voor zorginkopers, zorgverzekeraars, medewerkers, patiënten en bezoekers. Met het certificaat onderscheidt een instelling zich in de markt en voldoet zij aan de toenemende vraag naar duurzaamheid.

Via de Milieuthermometer Zorg worden instellingen gecertificeerd op drie niveaus: brons, zilver en goud.

In 2025 nam de belangstelling voor de Milieuthermometer Zorg onder zorginstellingen en ziekenhuizen verder toe.



Voorwoord

Plantjaarlijg

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie



# Register Groenverklaringen

Het Register Groenverklaringen is een openbaar overzicht van nieuwbouwprojecten die voldoen aan de Regeling Groenprojecten en daarvoor een Groenverklaring kunnen krijgen. Deze overheidsregeling is gestart om duurzame en innovatieve bouwprojecten te stimuleren.



**147**  
nieuwe projecten

 **16%**



**2384**  
nieuwe woningen

 **11.5%**



Voorwoord

Plantbaar

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie

# TPAC

**Timber  
Procurement  
Assessment  
Committee**

## Timber Procurement Assessment Committee

In opdracht van het Rijk toetst de bij SMK ondergebrachte commissie Toetsingscommissie Inkoop Hout (TPAC) of houtcertificatiesystemen voldoen aan de criteria van het Rijksinkoopbeleid. Al jaren speelt bij de rijksoverheid de vraag hoe deze commissie kan worden samengevoegd met de commissie voor biobrandstoffen tot een nieuwe commissie biograndstoffen. In 2025 zijn op dit dossier geen concrete stappen gezet, mede als gevolg van de val van het kabinet. In dat kader voert TPAC op projectbasis onderzoeks- en adviesopdrachten uit.

Als vervolg op het in 2024 uitgevoerde onderzoek naar de werking in de praktijk van de houtcertificatiesystemen PEFC en MTCS heeft TPAC in 2025 de opdracht gekregen om als waarnemer deel te nemen aan een veldbezoek in Maleisië. Dit veldbezoek werd georganiseerd door PEFC, het metasysteem van MTCS, en had tot doel duidelijkheid te verkrijgen over een aantal vraagstukken die onder meer voortkwamen uit klachten van NGO's.

Op basis van de bevindingen tijdens het veldbezoek concludeerde TPAC dat er geen aanleiding is om MTCS, als houtcertificatiesysteem en onderdeel van PEFC, uit te sluiten van toelating tot het Rijksinkoopbeleid. Deze conclusie is vastgelegd in een rapportage en ook uitvoerig toegelicht aan meerdere betrokken ministeries en rijksoverheidsorganisaties. Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft het advies overgenomen.



Voorwoord

Plantjaarlijg

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie

# Communicatie

In 2025 heeft SMK verder gewerkt aan het versterken van de positie van de organisatie en haar keurmerken. Communicatie speelt daarbij een brede rol: van het ondersteunen van beleid en stakeholderdialogen tot het vergroten van zichtbaarheid in de markt en bij consumenten. De activiteiten in 2025 kunnen worden samengevat in drie hoofdlijnen.

## Positionering en reputatie van SMK

Een belangrijke taak van communicatie is het versterken van de positie van SMK als onafhankelijke en deskundige schemabeheerder. Om beter te begrijpen hoe stakeholders de organisatie zien, is in 2024 een reputatieonderzoek uitgevoerd. De inzichten daaruit zijn in 2025 gebruikt om de communicatie verder in te richten en prioriteiten te bepalen.

Communicatie ondersteunt daarnaast het stakeholdermanagement van SMK. Een deel van dit werk vindt achter de schermen plaats, bijvoorbeeld door signalen uit de sector te verzamelen, ontwikkelingen te duiden en te zorgen voor consistente en duidelijke communicatie richting verschillende doelgroepen. Dit draagt bij aan vertrouwen in zowel de organisatie als de keurmerken.

In 2025 speelde communicatie ook een rol bij een aantal belangrijke inhoudelijke trajecten. Zo werd bijgedragen aan de gesprekken over duurzaamheidsclaims in relatie tot het toezicht van de ACM. Daarbij lag de nadruk op heldere communicatie over wat de keurmerken betekenen en hoe deze op een zorgvuldige manier kunnen worden gebruikt. Ook in de gesprekken rondom de ontwikkeling van de duurzaamheidsvergoeding had communicatie een ondersteunende rol, onder andere bij het vertalen van inhoudelijke ontwikkelingen naar begrijpelijke boodschappen voor stakeholders.



## Ondersteuning van programma's en keurmerken

Communicatie ondersteunt ook de programma's en de toepassing van de keurmerken in de keten. De nadruk ligt hierbij op business-to-businesscommunicatie: het informeren en activeren van producenten, verwerkers, retail en andere ketenpartijen. Het is aan die partijen om bekendheid te geven aan het product met keurmerk richting consumenten. SMK stimuleert dit actief bij deze partijen, onder andere met de On the way to PlanetProof week.

Daarnaast blijft het belangrijk dat certificaathouders tijdig en duidelijk worden geïnformeerd. In 2025 is gedurende het jaar actief gecommuniceerd over wijzigingen en herzieningen van de schema's. Hierdoor konden certificaathouders zich goed voorbereiden op nieuwe of aangepaste eisen.

Communicatie speelde in 2025 ook een rol bij het zichtbaar maken van de resultaten van de keurmerken. Zo zijn de impactrapportages voor On the way to PlanetProof Melk en Plantaardig gedeeld met stakeholders. Deze rapportages geven inzicht in de bereikte resultaten en werden breed en positief ontvangen.

## Communicatie en campagnes

In 2025 heeft SMK haar positie als autoriteit op het gebied van keurmerken versterkt. Door een geïntegreerde inzet van eigen kanalen, persrelaties en grootschalige campagnes is een breed publiek van professionals en consumenten bereikt.

# Communicatie

De corporate kanalen van SMK fungeren als het fundament voor kennisdeling en directe communicatie met stakeholders.

## Media en Pers

**1.405** media vermeldingen  
(SMK & keurmerken)

**253m** mensen bereikt



Hoewel dit een daling is ten opzichte van 2024, blijft de impact op de publieke opinie aanzienlijk.

## Directe communicatie

**34** mailingen

**55.251** ontvangers

Waaronder maandelijkse nieuwsbrieven en specifieke updates over schema-herzieningen (o.a. On the way to PlanetProof en Maatlat Duurzame Veehouderij), werden keurmerkhouders en partners direct geïnformeerd.

## Onlinekanalen



Websites

**108.908**

websitegebruikers



LinkedIn

**1.143 (+51%)**

aantal volgers

**10,73%**

engagement rate

# Campagnes

## On the way to PlanetProof Week

De vijfde editie van de jaarlijkse On the way to PlanetProof Week (12 t/m 18 mei) stond in het teken van de boodschap: "Extra aandacht voor natuur, klimaat en dier". Met een recorddeelname van 46 partners, waaronder vrijwel alle grote retailers, werd een breed publiek bereikt via folders, commercials en social media. Extra media-aandacht werd gegenereerd door bushokjes om te toveren tot On the way to PlanetProof-tafels.

### Media impact

**46** berichten  
**3m** bereik

(mediawaarde € 112.000)

### Online bereik

**1,26m** impressies  
**3.370** clicks naar de website

TV, radio, en  
online campagne  
een

**miljoenenbereik**

### Toolkit

**587**  
keer gedownload



Voorwoord

Plantbarlig

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie

## Campagnes

### EU Ecolabel

Als bevoegde instantie voor het EU Ecolabel is SMK ook verantwoordelijk voor de nationale communicatie van het keurmerk. Om de Europese communicatie te stroomlijnen en elkaar onderling te versterken, werkt SMK nauw samen met andere lidstaten.

In 2025 lag de focus op het vergroten van de bekendheid en betrokkenheid onder Nederlandse retailers, met name in de sectoren persoonlijke verzorging, schoonmaak en doe-het-zelf. In dat kader zijn verschillende activiteiten uitgevoerd.

- **Why-campagne:** In samenwerking met de Europese Commissie startte een brede onlinecampagne om de betrouwbaarheid en milieuvoordelen van het keurmerk (Why-campagne) uit te leggen aan met name de zakelijke markt, met als insteek: waarom kiezen voor het EU Ecolabel?
- **Events & webinars:** Het EU Ecolabel-team verzorgde presentaties tijdens het Sustainable Retail Event en het live webinar 'EU Ecolabel in de praktijk' en wist hiermee een grote groep (potentiële) licentiehouders te bereiken.
- **Audiocampagne:** Onder consumenten werd de bekendheid van het keurmerk vergroot met advertenties via podcasts en Spotify.

### PR & Media

Gerichte pr-campagnes en advertenties in vakmedia

**155**  
publicaties

**96%**  
positief  
sentiment

### Online

LinkedIn-strategieën en webinars

**146k**  
impressies

**452**  
(contact) acties  
via de websites



Voorwoord

Plantbaar

Dierlijk

Non-food

Communicatie

De organisatie

JAN



Wiersma gaat keuringsplicht voor brandveiligheid aanpassen - Boerderij



Vernieuwde Milieuthermometer Zorg in gebruik - Duurzaam-ondernemen

FEB



Aldi betaalt meerprijs groenten en fruit PlanetProof al uit - gfactueel



Texelaar zit College van Deskundigen van Stichting Milieukeur voor - akkerwijzer

MAART



Duurzaamheidscertificaat voor glastuinders maakt sterke comeback - Nieuweoogst



PlanetProof-deelnemers halen 61 procent eiwit van eigen land - veeleert



Koning Willem-Alexander laat zich bijpraten over geïntegreerde gewasbescherming in Andijk - agraar

APRIL



Tik een eitje, maar welke? - AD



Hoe kun je het beste schoon en duurzaam de was doen? - Trouw



Discussie over duurzaamheidsvergoeding On the Way to PlanetProof - groentennieuws

MEI



Bloemen zonder pesticiden: waar vind je die? - avrotros



Reizigers verrast met tafel vol duurzamere boodschappen in bushokjes - Duurzaam-ondernemen



IJsselland Ziekenhuis krijgt goud voor duurzaamheid - skipr

JUNI



Europese Commissie: Teelt moet bijdragen aan beter watergebruik - gfactueel



Wat wast nou écht schoon? - Telegraaf



Interview: EU Ecolabel biedt concurrentievoordeel in de markt - levensmiddelenkrant

JULI



Eisen On the way to PlanetProof keurmerk aangescherpt - Pluimveeweb



Een gifvrij boeket - Consumentengids

AUG



On the way to PlanetProof en Beter Leven Keurmerk bundelen krachten - nieuweoogst



'Veel claims zijn aangepast na ons onderzoek' - Consumentengids

SEP



Openbare hoorzitting over Brandveiligheidswijzer Veehouderij - biojournaal



Zo kun je goedkoper én schoner afwassen met je vaatwasser - avrotros



Aardbeienteler bouwt nieuwe Groen Label Kas: "Het kost wat, maar het brengt je ook wat" - groentennieuws

OKT



Jumbo kiest voor On the way to PlanetProof voor kaas en zuivel - distrifood



SMK: Samenwerking in aardappelketen nodig in strijd tegen Phytophthora - agf



On the way to PlanetProof scherpt eisen voor plantaardige teelt aan - agf

NOV



Dierenarts als sleutel tot duurzame zuivel - Tijdschrift voor Diergeneeskunde

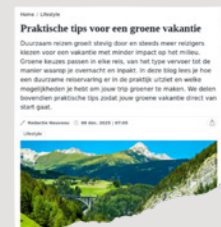


Goedkoper, maar lastig te vinden - Consumentengids

DEC



Meerkosten en vergoeding PlanetProof AGF vanaf 2026 - vakbladvoedingsindustrie



Praktische tips voor een groene vakantie - nouveau

# SMK in de media

Berichten door externe partijen over SMK

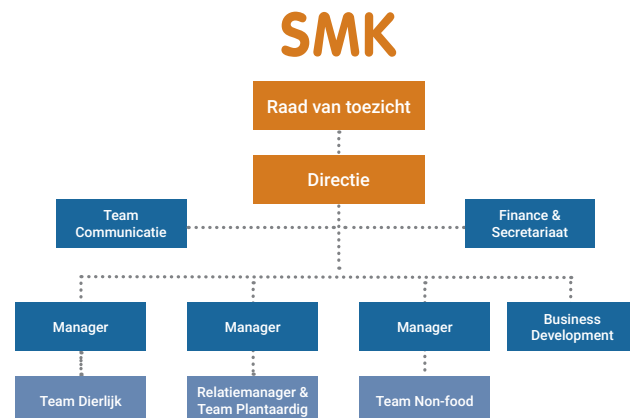
# De organisatie SMK

## Personele ontwikkeling

In 2025 is SMK verder gegroeid als organisatie. Aan het begin van het jaar werkten er 23 medewerkers bij SMK; aan het einde van het jaar waren dit er 28. Omdat veel medewerkers in deeltijd werken, nam het totaal aantal fte toe van 17,6 naar 22,3. Gemiddeld was de bezetting 20,2 fte.

De personele samenstelling kende een evenwichtige spreiding in leeftijd en gender. Aan het einde van 2025 bestond het personeel uit 18 vrouwen en 10 mannen, in de leeftijd van 25 tot 66 jaar.

SMK streeft naar een diverse en inclusieve organisatiecultuur. Goede samenwerking, onderlinge betrokkenheid en aandacht voor het mentale welzijn van medewerkers zijn daarbij belangrijke uitgangspunten.



## Werkdruk

Werkdruk is binnen SMK een structureel aandachtspunt en mag geen risico vormen voor duurzame inzetbaarheid of uitval van medewerkers. Bewustwording speelt hierbij een belangrijke rol, zowel in de aansturing en planning van het werk als in taakopvatting en zelfregie van medewerkers.

In 2024 was sprake van overbelasting door werk, vaak in combinatie met omstandigheden buiten het werk. In 2025 liet het totale overwerk binnen SMK een lichte daling zien: van 2,9% in 2024 naar 2,1% in 2025. Op individueel niveau zijn er wel enkele uitschieters in overwerk, en die vragen daarom ook aandacht. In het bijzonder vroeg het aanhoudende capaciteitstekort bij de afdeling boekhouding om structurele versterking. Daarom is in 2025 een manager Finance en Beheer aangetrokken, die in januari 2026 is gestart.

## Verzuim

Net als in voorgaande jaren bleef medewerkersverzuim in 2025 een belangrijke factor voor SMK. Het kortdurend verzuim daalde tot ruim 2,1% (2024: 3%). Het totale verzuimpercentage steeg naar 9,4% (2024: 7,7%), voornamelijk als gevolg van enkele langdurige verzuimgevallen.

SMK investeert actief in arbodienstverlening, coaching en begeleiding om verzuim te beperken en waar mogelijk te dringen. Daarbij wordt erkend dat de oorzaken van verzuim niet altijd direct werkgerelateerd zijn en daardoor niet volledig binnen de beïnvloedingsfeer van de organisatie liggen.



# Bestuurlijke organisatie Stichting Milieukeur

Stichting Milieukeur (SMK) heeft als nationale beheerder van certificatiesystemen de doelstelling om verduurzaming te bevorderen op een wijze waarop dit tot positieve waardering leidt bij afnemers en consumenten. De kernactiviteit van SMK is het onafhankelijk ontwikkelen, beheren en toetsen van transparante criteria voor duurzamer produceren en consumeren. Met deze inzet wil SMK maximale impact realiseren.

Stichting Milieukeur is een stichting zonder winstoogmerk, opgericht op 16 april 1992 en is gevestigd in Den Haag. De laatste statutenwijzigingen dateren van 17 december 2019. De stichting is ingeschreven in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41189940.

## Bestuurlijke en interne zaken

De bestuurlijke structuur van SMK kent de volgende uitgangspunten:

- De Stichting wordt bestuurd door de directeur/bestuurder. In het verslagjaar werd deze functie vervuld door de heer G. Dröge. Aan het einde van 2025 is gestart met de werving en selectie van een opvolger, aangezien de huidige bestuurder in de loop van 2026 met pensioen zal gaan.
- De directeur geeft leiding aan de organisatie en delegeert taken aan het managementteam (MT), dat bestaat uit de

teammanagers. Door wisselingen in functies veranderde in 2025 de samenstelling van het MT.

- De Raad van Toezicht houdt toezicht op het bestuur en de uitvoering van het beleid, en besluit over de begroting, jaarrekening en strategie. Daarnaast fungeert de Raad als klankbord voor de directie.
- De leden van de Raad van Toezicht worden op persoonlijke titel benoemd en brengen relevante ervaring en deskundigheid mee die van belang zijn voor het functioneren van SMK.

De Raad van Toezicht van de Stichting bestaat in 2025 uit:



**Mw. E. Westerop**  
Voorzitter  
Partner bij Rijnconsult



**Mw. C.P.J.J. Meijs-Goense**  
Lid  
Directeur ZLTO



**R. Nederpelt**  
Lid  
Voorheen senior manager bij Ahold Delhaize en thans projectleider Vereniging van Nederlandse Voedselbanken



## Colleges

SMK kent per deelgebied (Plantaardig, Dierlijk en Non-food) een [College van Deskundigen](#). Deze colleges besluiten over vaststelling van certificatieschema's en de bijbehorende eisen voor verduurzaming. Daarnaast huisvest SMK de toetsingscommissie voor duurzaam hout (TPAC).

Verder is er een GeschillenCollege dat klachten van derden behandelt over besluiten van de directie of de Colleges. In 2025 zijn geen klachten ingediend en behandeld door het GeschillenCollege.

## Lidmaatschappen en allianties



### Global Ecolabelling Network

SMK is full member van de Global Ecolabelling Network (GEN) voor zowel Milieukeur als On the way to PlanetProof. Dit lidmaatschap bevordert de internationale kennisuitwisseling tussen milieukeurmerken, evenals gezamenlijke belangenbehartiging en draagt bij aan de zichtbaarheid van milieukeurmerken.



### ISeal

SMK is aangesloten bij ISeal, de internationale organisatie van keurmerken. Er wordt samengewerkt voor het benchmarken van schemabeheer en om gezamenlijke standaarden te ontwikkelen.



### Vereniging van Schemabeheerders

SMK is actief lid van de Vereniging van Schemabeheerders (VvS), die op haar beurt gesprekspartner is voor de Raad van Accreditatie en de overheid. Namens SMK zit Ineke Vlot in het bestuur van de vereniging. De leden van de VvS hebben zich gecommitteerd aan de kwaliteitsstandaard voor schemabeheer (NTA 8813) en worden elke twee jaar aan een externe controle onderworpen. In tussenliggende jaren verplichten leden zich aan een interne audit.



### Food for Biodiversity

SMK is lid van Food for Biodiversity, een samenwerkingsverband dat zich richt op het versterken van biodiversiteit in de keten van verse producten. Het initiatief combineert het benchmarken van keurmerken met de gezamenlijke inzet van keurmerken en ketenpartijen om biodiversiteitsrisico's te verkleinen.



### Sustainability Initiative Fruit and Vegetables

SMK neemt deel aan Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV), een internationale samenwerking die de groente- en fruitsector helpt om duurzamer, eerlijker en transparanter te worden. De vereniging bestaat o.a. uit retailers, NGO's en certificeringsorganisaties. Binnen SIFAV worden keurmerken onder andere gebenchmarkt op hun bijdrage aan specifieke duurzaamheidsdoelen. On the way to PlanetProof denkt bij deelname aan dit initiatief vooral van elkaar te leren om zo gezamenlijk uiteindelijk meer impact te maken dan individueel. Deelname is voor SMK van strategisch belang, omdat belangrijke retailers zich aan SIFAV hebben gecommitteerd.

# Financiële resultaten 2025

SMK heeft een gezond financieel jaar achter de rug. De begroting was erop gericht om een bescheiden positief resultaat (€ 67.079) te boeken, en na sluiting van de jaarrekening is gebleken dat dit alsnog positiever heeft uitgepakt. Het resultaat over 2025 kwam uit op € 252.390.

De belangrijkste verklaring voor het hogere resultaat zijn de hogere inkomsten uit opdrachten binnen verschillende programma's. Met name door de stijging van het aantal aanvragen en toename van het aantal keurmerkhouders stegen de inkomsten bij zowel de programma's On the way to PlanetProof plantaardige producten, On the way to PlanetProof Chain of Custody (be- en verwerkte producten), Maatlat Duurzame Veehouderij, Milieukeur groene stroom en EU Ecolabel. Dankzij het resultaat zijn de reserves die SMK wil aanhouden voor investeringen en risico's nu goed op peil.

Afgelopen jaar heeft SMK veel geïnvesteerd in zowel de opzet van nieuwe programma's als de ontwikkeling en ontsluiting van data. Ook de uitgaven in communicatie zijn in 2025 verder toegenomen. Dit past in de strategie om de dienstverlening verder te verbeteren en de bekendheid van de keurmerken te blijven ondersteunen.

Voor 2026 en verdere jaren verwacht SMK met name door te gaan met investeringen in databeheer en internationalisering. Dankzij de resultaten in de afgelopen jaren is hiervoor een gezonde financiële basis gelegd. SMK verwacht dat de resultaten de komende jaren bescheiden blijven en uitsluitend nodig zijn om de kosten te dekken en de reserves op peil te houden.

# 1. STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025

(Na resultaatbestemming)

	2025 Realisatie €	2025 Begroting €	2024 Realisatie €	
<b>BATEN</b>				
7.1	Financiering programma's I&M	355.000	355.000	355.000
7.2	Afdracht certificaathouders	2.658.780	2.394.200	2.499.538
7.3	Medefinancieringen	17.188	-	120.000
7.4	Overige projecten	262.785	331.750	191.885
7.5	Overige baten	48.856	38.000	47.201
		<b>3.342.609</b>	<b>3.118.950</b>	<b>3.213.624</b>
<b>LASTEN</b>				
<b>Personeel en organisatie</b>				
8.1	Colleges van deskundigen	53.508	59.400	48.387
8.2	Personeel	1.949.851	1.950.021	1.915.289
8.3	Overige personeelskosten	280.947	268.600	187.184
		<b>2.284.306</b>	<b>2.278.021</b>	<b>2.150.860</b>
<b>Overheadkosten</b>				
9.1	Huisvesting	150.715	154.800	157.002
9.2	Kantoorkosten	139.979	144.350	165.562
9.3	Algemene kosten	43.271	41.800	60.533
--	Raad van Toezicht	23.000	23.000	23.000
--	Accountant- en advieskosten	39.535	35.000	32.214
9.4	Afschrijvingen	25.649	25.650	31.173
		<b>422.149</b>	<b>424.600</b>	<b>469.484</b>
<b>Marketing en communicatie</b>				
--	Marketing en communicatie	141.308	106.250	108.593
<b>Onderzoekskosten</b>				
10.1	Reguliere onderzoekskosten	162.757	166.000	105.215
--	Externe overige project kosten	79.699	77.000	38.950
		<b>242.456</b>	<b>243.000</b>	<b>144.165</b>
	<b>Totaal lasten</b>	<b>3.090.219</b>	<b>3.051.871</b>	<b>2.873.102</b>
	<b>RESULTAAT</b>	<b>252.390</b>	<b>67.079</b>	<b>340.522</b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>				
De bestuurder heeft besloten om het batig saldo als volgt te verdelen:				
	<b>2025</b>		<b>2024</b>	
	€		€	
	Overige reserve	251.617	332.932	
	Toewijzing bestemmingsreserve	-	0	
	Toewijzing bestemmingsfonds	773	7.590	
	<b>TOTAAL</b>	<b>252.390</b>	<b>340.522</b>	

## 2. BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(Na resultaatbestemming)

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2025</b>	<b>31-12-2024</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
<b>Vaste activa</b>		
<b>Immateriële vaste activa</b>		
1.1 Intellectuele eigendom	-	550
	-	550
<b>Materiële vaste activa</b>		
1.2 Andere vaste bedrijfsmiddelen	56.522	38.164
	56.522	38.164
<b>Financiële vaste activa</b>		
2.1 Effecten	36.700	31.875
	36.700	31.875
<b>Vlottende activa</b>		
<b>Voorraden en vorderingen</b>		
3.1 Debiteuren	58.765	62.078
3.2 Belasting en premies sociale verzekeringen	113	15.865
3.3 Overige vorderingen en overlopende activa	546.887	291.900
	605.765	369.843
<b>Liquide middelen</b>		
4.1 Liquide middelen	1.956.321	1.777.865
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>2.655.308</b>	<b>2.218.297</b>
<b>PASSIVA</b>		
	<b>31-12-2025</b>	<b>31-12-2024</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
<b>Eigen vermogen</b>		
5.1 Overige reserves	1.680.045	1.419.959
5.2 Bestemmingsfonds EU Ecolabel	8.469	7.590
	1.680.045	1.427.549
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	137.029	66.306
6.1 Belasting en premies sociale verzekeringen	88.731	99.518
6.2 Overige schulden	722.374	598.599
6.3 Overlopende passiva	27.129	26.325
	975.263	790.748
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>2.655.308</b>	<b>2.218.297</b>

## Colofon

© SMK (Stichting Milieukeur) 2026

### Vormgeving en opmaak

Juanita Franco Creutzberg (SMK)

### Fotocredits

p.2 ©AGAMI Photo Agency via Adobe Stock | p.6 & 7  
Astrolads | p.8 ©Iuliia Sokolovska via Adobe Stock | p.9  
©www.photocreo.com via Adobe Stock | p.10 ©INTREEGUE  
via Adobe Stock | p.11 ©Tony Vingerhoets via Adobe Stock  
| p.12 ©ivonnewierink via CANVA | p.14 ©Photos for Joy |  
p.16 ©Getty Images via CANVA | p.20 ©Lichtwolke99 via  
Adobe Stock | p.21 ©Muhammad via Adobe Stock | p.31  
©INTREEGUE Hilda Weges via Adobe Stock

# SMK

Bezuidenhoutseweg 105, 2594 AC Den Haag

t. 070 3 586 300

smk@smk.nl

www.smk.nl

LinkedIn: smk-stichting-milieukeur

