

MMFA-verkopen 2022-2023

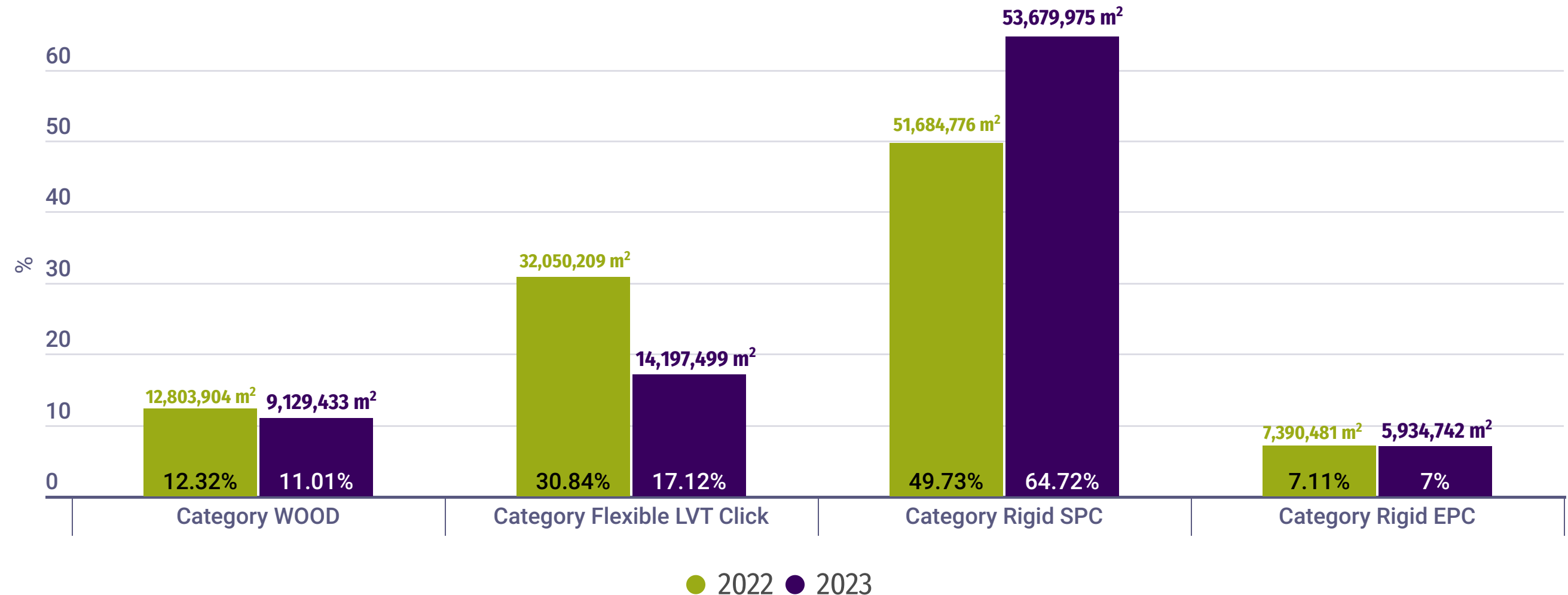
Verdeling van productcategorieën in %

m
m
f
a

De wereldwijde verkoopcijfers van MMFA-leden waren niet immuun voor de algemene achteruitgang van de bouwsector en tonen een daling van -20% in alle categorieën (Hout en Polymeer) in vergelijking met 2022, met 82,9 miljoen m² verkocht in 2023.

Wat de individuele categorieën betreft, had alleen SPC een positief resultaat van +3,86%, terwijl LVT en EPC respectievelijk -55,70% en -19,70% verloren, en Wood -28,70%.

Voortdurende wereldwijde verstoringen zoals de oorlog in Oekraïne, het Midden-Oosten en de spanningen in de Rode Zee - en de daarmee gepaard gaande kosten voor logistiek en grondstoffen - blijven hun weerslag hebben op verschillende industrieën, en de sector van de meerlaagse modulaire vloeren vormt hierop geen uitzondering.

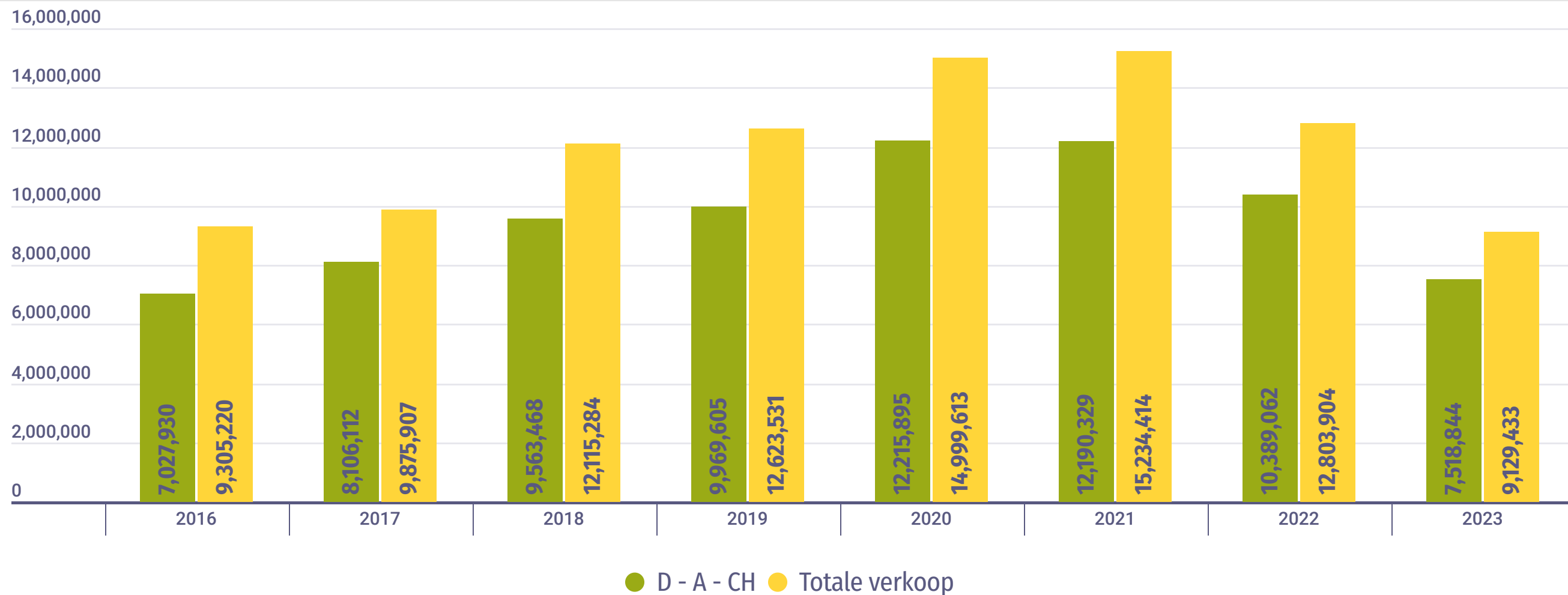


MMFA-categorie WOOD

Totale verkoop 2016-2023 in m²

m
m
f
a

- De totale verkoop van Houtproducten bereikte 9,1 miljoen m² in 2023, een daling van -28,70 % ten opzichte van 2022.
- Met 8,4 miljoen verkochte m² zag West-Europa de verkoop dalen met -28,78% ten opzichte van vorig jaar.
- De verkoop daalde ook in Oost-Europa met -34,34% ten opzichte van 2022, met 0,5 miljoen verkochte m².



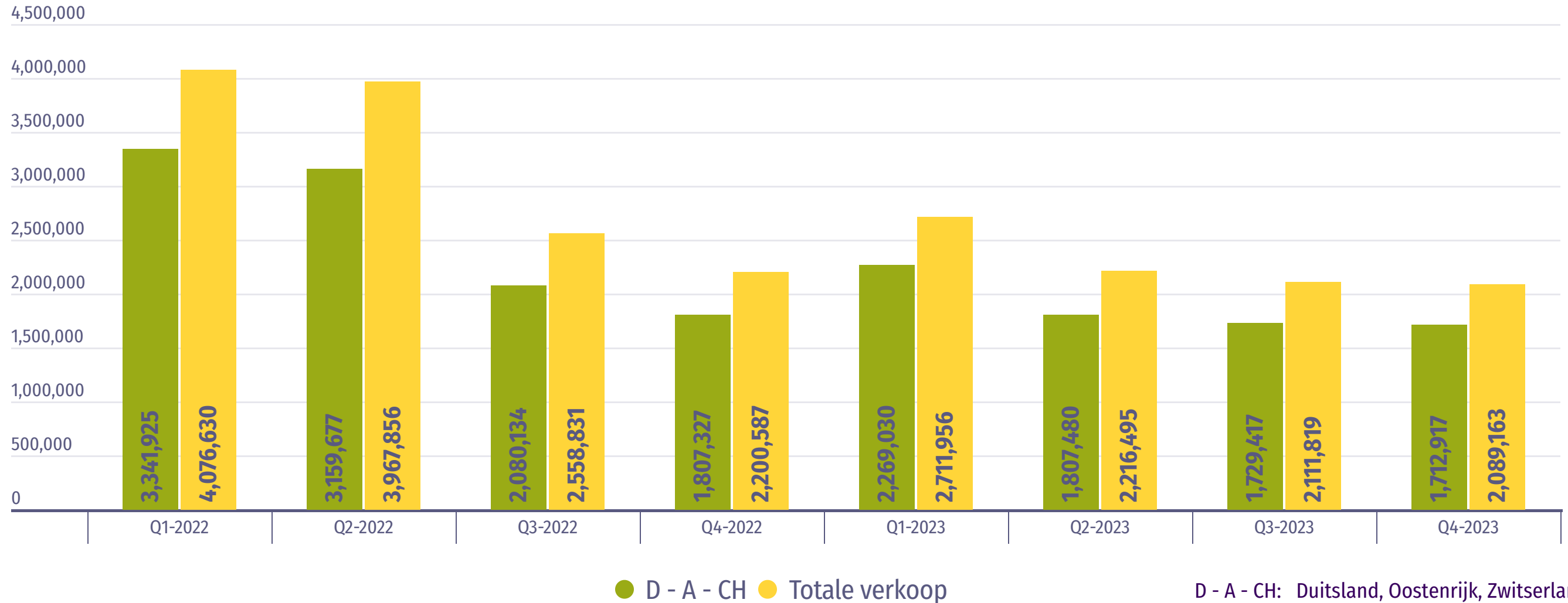
D - A - CH: Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland

MMFA-categorie WOOD

2022-2023 kwartaalverkoop in m²

m
m
f
a

- De categorie Hout lijkt zich te stabiliseren op 2,1 miljoen m²/kwartaal.
- Duitsland en Oostenrijk, die goed zijn voor ongeveer 78% van de totale verkoop in West-Europa, zagen een daling van de verkoop ten opzichte van vorig jaar: -28,25 % ten opzichte van 2022 met respectievelijk 6,1 miljoen verkochte m² en -27,44% ten opzichte van 2022 met 1,1 miljoen verkochte m².



MMFA-categorie POLYMEREN (alle)

Totale verkoop 2022-2023 in m²



- In 2023 daalde de wereldwijde verkoop van polymeerproducten met -19% (73,8 miljoen m² in vergelijking met 2022). De stabiele groei van de verkoop van SPC's (+3,86%) kon de daling van de flexibele klikmarkt (-55,70%) niet compenseren. MMFA-leden verkochten aanzienlijk minder op de grootste markt USA (-38,40%).
- pmerkelijk is dat Noorwegen met een stijging van +25,73% langzaam de grens van 1 miljoen m² nadert. Terwijl sommige landen zoals Oostenrijk (+8,28%), Denemarken (+21,76), Italië (+26,16%) en Polen (+34,53%) een solide groei laten zien, vertonen andere grotere markten zoals Duitsland (-23,99%) en Frankrijk (-4,79%) een neerwaartse trend.

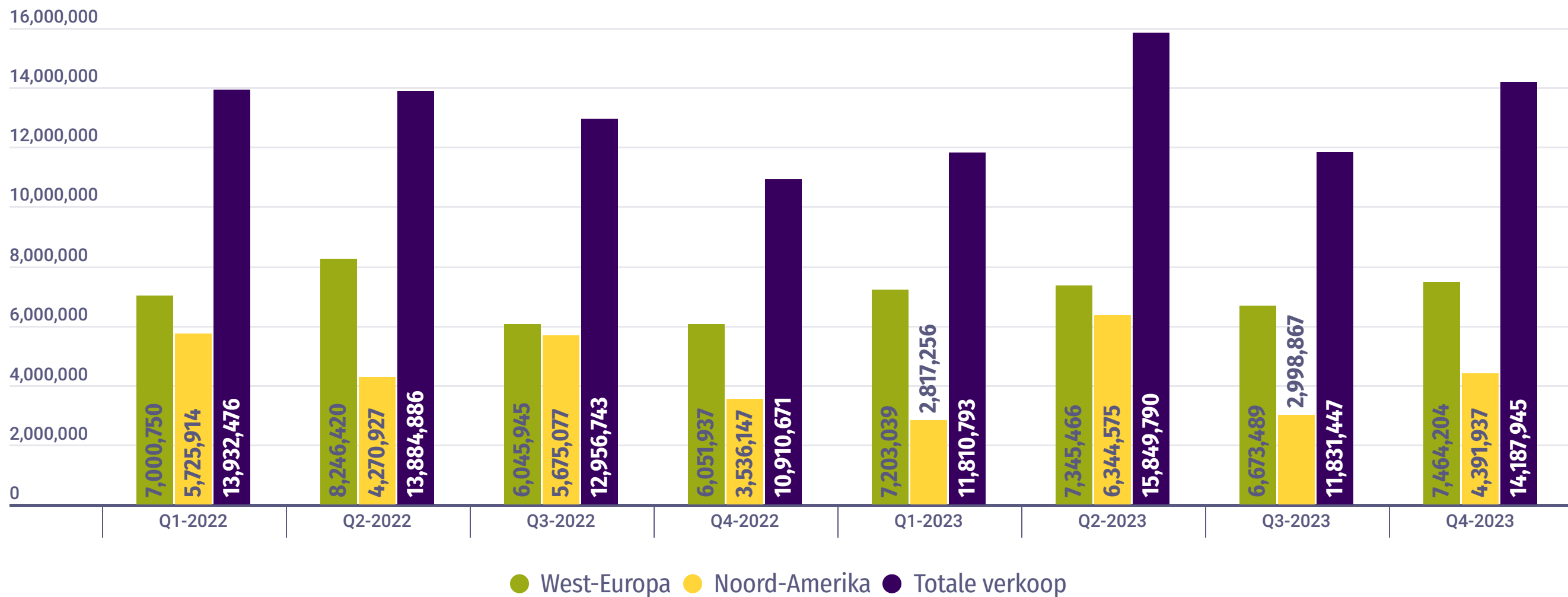


MMFA-categorie Rigid SPC

2022-2023 kwartaalverkoop in m²

m
m
f
a

- Rigid SPC was de enige categorie polymeren met een positief resultaat in 2023: 53,7 miljoen m² verkocht (+3,86% vs 2022).
- In West-Europa steeg de verkoop van SPC-producten met +4,90% tegenover 2022 (28,7 miljoen m² verkocht).
- Oost-Europa zag ook een stijging van de verkoop met +57,58% vs 2022 (5,4 miljoen m² verkocht).
- De verkoop van SPC daalde in Noord-Amerika met 16,5 miljoen verkochte m² (-13,82% vs 2022).

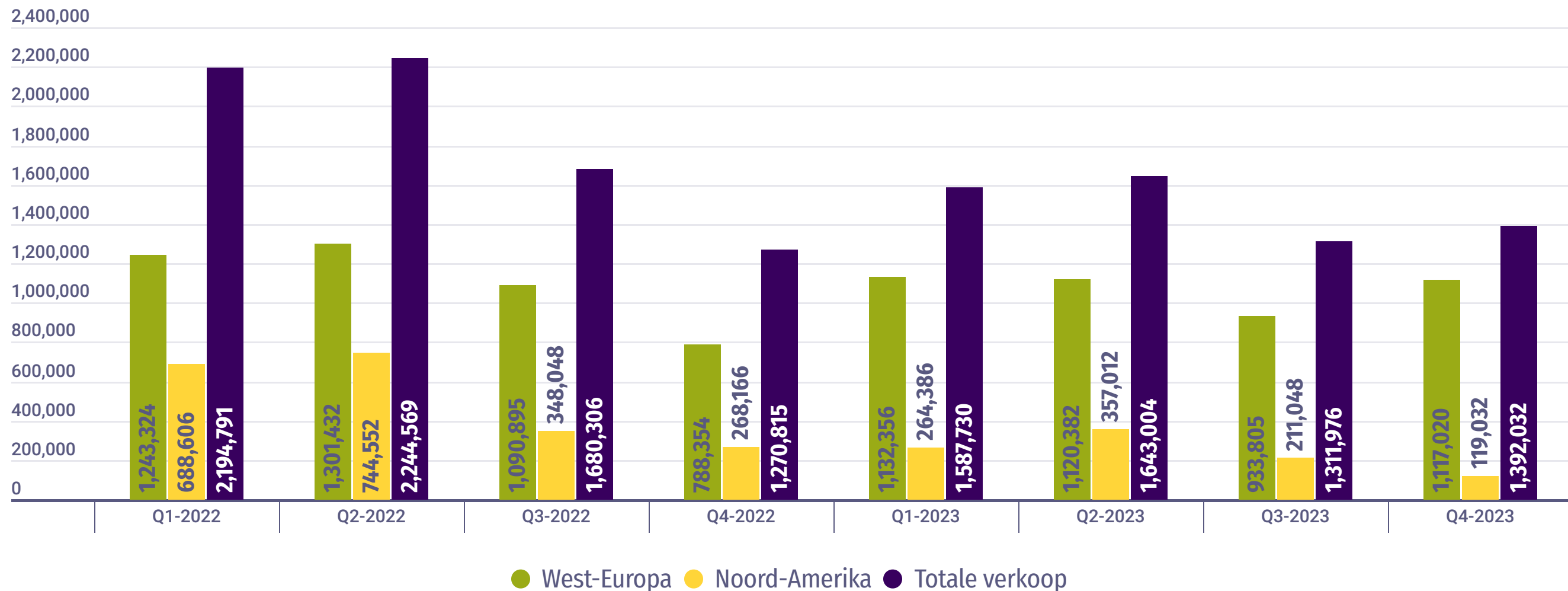


MMFA-categorie Rigid EPC

2022-2023 kwartaalverkoop in m²

m
m
f
a

- In de categorie Rigid EPC daalde de verkoop met -19,70% ten opzichte van 2022, met 5,9 miljoen verkochte m².
- West-Europa: Verkoop van EPC-producten van 4,3 miljoen m² (-2,72% vs 2022).
- De verkoop van EPC daalde ook in Oost-Europa: 0,3 miljoen m² verkocht (-0,88% vs 2022).
- Noord-Amerika: negatieve resultaten met 0,9 miljoen verkochte m² (-53,57% vs 2022).



MMFA-categorie Flexible LVT Click

2022-2023 kwartaalverkoop in m²

m
m
f
a

- **Negatief einde van het jaar voor de categorie met 14,2 miljoen verkochte m² (-55,70% vs 2022).**
- West-Europa: De verkoop van LVT vloerbedekkingsproducten daalde met -40,38% vs 2022 (10,6 miljoen m² verkocht).
- De verkoop van LVT daalde ook in Oost-Europa: 1,2 miljoen m² (-31,13% vs 2022).
- Noord-Amerika: 1,5 miljoen m² verkochte producten, wat een daling betekent van -85,74% vs 2022.

