

DEKKER

— SINCE 1930 —

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN 2025

Innovatief | Familiebedrijf | Sinds 1930 | Dekker Groep

“Gewoon doen en buitengewoon ondernemen!”



INLEIDING

HET GEDACHTEGOED VAN DE FAMILIE

Dekker is een familiebedrijf met een geschiedenis van bijna 100 jaar. Wat begon als een ambachtelijke meubelmaker, is uitgegroeid tot de Dekker Groep met in totaal vijf productielocaties.

Ondanks onze groei blijft het familiegedachtegoed stevig verankerd. Via de STAK wordt de continuïteit van het familiebedrijf geborgd, met betrokkenheid van Jeannette, de dochter van Arie Dekker, en haar zonen Jørgen en Sten. Zo blijven onze sterke familiewaarden voor de lange termijn leidend in alles wat we doen.

Onder het motto Samen Sterk werken we organisatiebreed aan een toekomstbestendig bedrijf, waarin klanten, medewerkers, kwaliteit, duurzaamheid en toekomst centraal staan. Door samen te werken en continu te verbeteren, versterken we onze positie als één van de toonaangevende werkbladenfabrikanten van Europa en bouwen we aan duurzame waardecreatie.

Een belangrijke mijlpaal in deze ontwikkeling is het behalen van de EcoVadis Bronze-rating. Met deze erkenning behoren we tot de beste 35% van de door EcoVadis beoordeelde bedrijven. De beoordeling bevestigt onze inzet op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en laat zien waar we al sterk in zijn én waar we ons verder kunnen verbeteren.

In dit MVO-rapport kun je lezen hoe wij als Dekker Groep invulling geven aan duurzaam ondernemen, vandaag én met het oog op de toekomst.



Gedachtegoed van de familie Dekker

Sinds onze oprichting in 1930 staat continuïteit centraal bij Dekker. Onze belangrijkste doelstelling is het voortbestaan en de toekomstbestendigheid van ons onafhankelijke familiebedrijf. Wij geloven in open en respectvolle relaties met onze medewerkers, klanten en leveranciers. Eerlijkheid, betrouwbaarheid en een oplossingsgerichte mentaliteit bepalen wij hoe wij met elkaar omgaan.

Bij Dekker nemen we onze verantwoordelijkheid voor de impact op het milieu en de toekomstige generaties en streven daarom altijd voorop te lopen in duurzaamheid. Door onze winst volledig terug te investeren in het bedrijf, creëren we breed de ruimte om te ondernemen en innoveren. We dragen zorg voor onze medewerkers, belonen eerlijk, delen ons gezamenlijke succes en bieden volop de ruimte om te groeien. Van onze medewerkers verwachten wij dat zij zich naar hun kunnen inzetten voor een prachtig eindproduct en een tevreden klant.

"Gewoon doen en buitengewoon ondernemen!"



INHOUDSOPGAVE

DIT LEES JE ALLEMAAL IN ONS MVO-RAPPORT

- 04 Duurzaam Dekker
- 05 Samen Sterk
- 06 Waarde creëren - van leverancier naar product
- 07 Dekker in gesprek
- 09 Waar Dekker echt impact maakt
- 10 MVO ambitie 2030
- 11 Pijler 1 - Duurzame materialen
- 14 Pijler 2 - CO₂ neutrale bedrijfsvoering
- 17 Pijler 3 - Zorg voor het milieu
- 20 Pijler 4 - Goed werkgeverschap
- 22 Pijler 5 - Maatschappelijk verantwoord inkopen
- 25 Pijler 6 - Betrokken en betrouwbaar ondernemen



DUURZAAM DEKKER



“Ons MVO-verhaal is volwassen aan het worden: We worden duurzamer in onze bedrijfsvoering en transparanter in onze rapportage.”



Julia van der Valk, MVO manager

Julia van der Valk is al zo'n jaar of tien betrokken bij het MVO-beleid van Dekker. Eerst als externe adviseur en sinds drie jaar als MVO manager. Julia: “Als adviseur kom je zo af en toe een bedrijf tegen waarmee het echt klikt. Dekker Groep is voor mij zo'n bedrijf: intrinsiek gemotiveerd voor duurzaamheid én op allerlei gebieden uitdagingen op dat vlak. Energiemanagement, goed werkgeverschap, circulaire producten, ketenverantwoordelijkheid, alles komt voorbij hier. Mijn ontwikkeling als MVO-manager is zo hand in hand gegaan met de duurzame ontwikkeling van Dekker.”

Meer transparantie

Die ontwikkeling is weerspiegeld in de MVO verslagen van Dekker: we worden niet alleen duurzamer in onze bedrijfsvoering, maar ook transparanter in onze rapportage daarover. Vanaf dit jaar volgen we de vrijwillige Europese richtlijn Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME). In de bijlage van dit verslag is een volledige VSME-tabel opgenomen, aangevuld met KPIs die wij als Dekker Groep hebben geformuleerd. We rapporteren dus nu niet alleen meer over onze doelstellingen, maar laten veel breder zien wat we doen en wat dat oplevert.

We hebben onze Ambitie 2030 gekoppeld aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Zo gaan we steeds meer dezelfde duurzaamheidstaal spreken met elkaar. Doordat de droge feiten dit jaar in de VSME-bijlage zijn opgenomen, hebben we ruimte gecreëerd om het MVO-team uitgebreid aan het woord te laten. Dat past helemaal in het Samen Sterk programma dat in 2025 is geïnitieerd. Daarin wordt gewerkt aan een moderne bedrijfscultuur en de toegankelijkheid van Dekker Groep voor alle stakeholders.

Meer concrete MVO-ambitie

We kwamen er bij de uitwerking van doelstellingen dit jaar ook achter dat we in onze Ambitie 2030 doelen hadden opgenomen die óf al bijna bereikt waren, óf eigenlijk nog niet realistisch uitvoerbaar. Die hebben we aangepast. Julia: “Daardoor is 2025 nog niet het jaar waarin we op alle punten vooruitgang kunnen laten zien. Wel is er een enorme slag geslagen in professionalisering en inzicht. Daar kunnen we nu op gaan voortbouwen, samen met onze stakeholders. We nodigen hen met dit verslag dan ook van harte uit om feedback te geven, zodat we samen steeds duurzamer kunnen worden!”

SAMEN STERK

“Wat is wenselijk gedrag en wat niet? Wat willen we uitstralen? Dit ontwikkelen we tot een gedragskompas dat op alle activiteiten van de organisatie toegepast kan worden.”

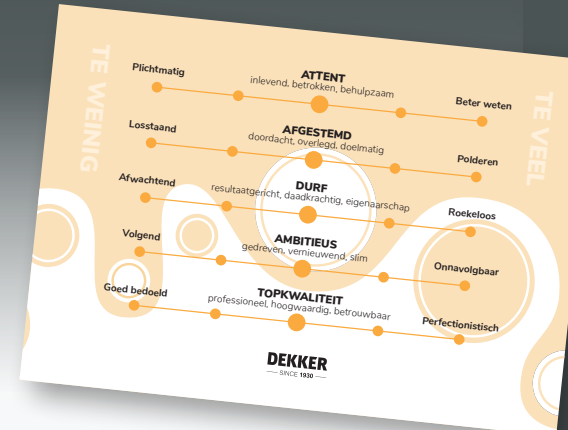
Tien jaar geleden was er alleen de locatie in Zevenhuizen en grondlegger Arie Dekker, toen achter in de 70, had op de achtergrond nog een stevige vinger in de pap. Arie was zijn tijd ver vooruit als het gaat om duurzame ontwikkeling. Maar de vraag was: hoe konden de waarden van de familie Dekker voor de lange termijn geborgen worden in een moderne bedrijfsvoering? De visie van Arie was helder: het familiebedrijf moest zo lang mogelijk blijven bestaan, vooral om de werkgelegenheid voor mensen uit de omgeving te waarborgen, tot aan hun pensioen. Daar voelde de familie zich zeer verantwoordelijk voor. Dat is daarom vastgelegd in het familiestatuu.

Inzet op groei en werkgeluk

Deze visie kon alleen gerealiseerd worden als het bedrijf zou groeien: als iedereen moest blijven werken tot aan hun pensioen dan was er een productiviteitsuitdaging. Er moesten immers ook jonge mensen bijkomen om de toekomst van het bedrijf te borgen. Er is toen ingezet op dubbele groeicijfers, door overname van een aantal andere producenten en door de productie in Zevenhuizen uit te breiden. En dat is goed gelukt: Dekker Groep bestaat nu uit vijf productielocaties op verschillende plaatsen in Nederland. Door de groei van de organisatie verschoof de uitdaging bij Dekker Groep naar het aantrekken en behouden van goede medewerkers. De grotere flexibele schil zette de saamhorigheid onder druk. Daarom is het familiegedachtegoed gemoderniseerd, met meer focus op duurzame ontwikkeling. Het motto werd aangescherpt naar 'Gewoon doen en buitengewoon ondernemen'.

Inzet op bedrijfscultuur

Deze nieuwe visie is meegenomen in het Samen Sterk programma. Daarin is samen met de medewerkers onderzoek gedaan naar onze gewenste identiteit: waar staat Dekker voor, wat is onze bedrijfscultuur?



Wat is wenselijk gedrag en wat niet? Wat willen we uitstralen? Wat zijn onze kernwaarden? De uitkomsten ontwikkelen we tot een gedragskompas dat op alle activiteiten van de organisatie toegepast kan worden. Afgeleide daarvan zou moeten zijn dat het werkgeluk omhooggaat en dat is weer goed voor onze positie op de arbeidsmarkt. Het programma is verdeeld in drie werkgroepen: de groep Cultuurversterking gaat over werkgeverschap en bedrijfscultuur, Customer Excellence gaat over het creëren van klantgeluk en Operational Excellence gaat over productkwaliteit, efficiënte bedrijfsvoering en duurzame innovatie.

Nieuwe kernwaarden

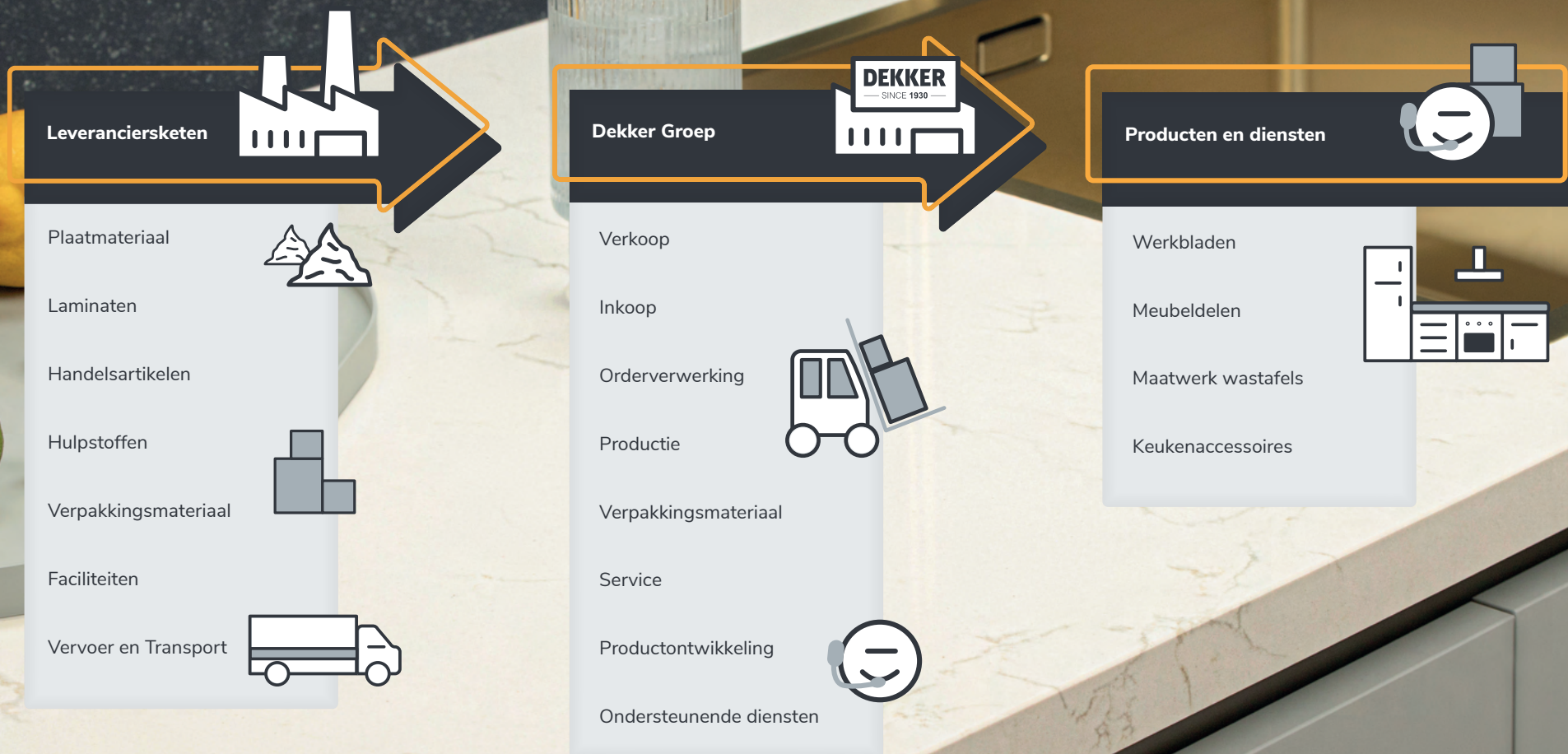
De groep Cultuurversterking ontwikkelde onze kernwaarden en het bijbehorende gedragskompas. Medewerkers zijn getraind in het toepassen hiervan in hun werk. We willen bijvoorbeeld niet 'perfectionistisch' zijn, noch 'goed bedoeld', maar wel topkwaliteit leveren in alles wat we doen. Daar bedoelen we dan mee: professioneel, hoogwaardig en betrouwbaar. Een mooi voorbeeld daarvan in het gedachtegoed van het familiestatuu is de waarde dat iedereen levert binnen hun vermogen. Innovatie gaat bij ons dus niet alleen over onze producten, maar ook over sociale innovatie: waardering van het bedrijf niet in geld uitdrukken, maar in sociale impact.

SAMEN
STERK

WAARDE CREËREN

VAN LEVERANCIER NAAR PRODUCT

Dekker Groep maakt deel uit van een waardeketen waarin grondstoffen worden gewonnen en verwerkt en maatwerkbladen worden vervaardigd, die worden verkocht aan- en gebruikt door klanten. Inzicht in de waardeketen creëert kansen voor duurzame ontwikkeling.



DEKKER

IN GESPREK

Een belangrijk onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen is dat je als bedrijf de oogkleppen afdoet en naar buiten durft te kijken. Met wie hebben we allemaal te maken? Wat merken zij van ons en wij van hen? Waar lopen onze belangen samen op en waar schuren ze? Zijn er belanghebbenden (stakeholders) die we niet goed in het oog hebben gehad in het verleden? Welke stakeholders zijn zo belangrijk dat we ze actief willen betrekken bij onze strategische keuzes? En welke stakeholders hebben we nodig om onze duurzaamheidsambities waar te maken?

STAKEHOLDERMATRIX

Om er zeker van te zijn dat onze bedrijfsvisie aansluit bij de behoeften van onze stakeholders hebben we in 2025 onze analyse geactualiseerd. Daarbij hebben we de volgende vragen gesteld:

Mate van Invloed - Hoeveel invloed heeft deze stakeholdergroep op onze besluitvorming en ons succes?

Mate van Belang - Hoe belangrijk is deze stakeholdergroep voor het realiseren van onze doelen en/of hoeveel belang hebben zij bij wat wij doen?

	zeer beperkt	mate van belang		cruciaal/veel
zeer hoog			STAK/RvC	Projectklanten
			Overheid/ regelgevers	Retailklanten Medewerkers Uitzendkrachten Primaire stroom leveranciers Resource leveranciers
mate van invloed		Media	Eindgebruikers/ consumenten	Toezichthouders/ certificerende instellingen Kennisinstituten
	Financiële instellingen	Concurrenten	Gemeente- besturen	Transporteurs Branche- deskundigen
zeer beperkt	Lokale gemeen- schappen / bedrijven	ZZP'ers		Facilitaire leveranciers

DEKKER

IN GESPREK

Engagement strategie

Eind 2025 is ook gestart om de engagement strategie voor iedere stakeholdergroep te actualiseren. Daarbij worden de meest belangrijke groepen op verschillende manieren actief betrokken bij de besluiten en activiteiten van Dekker Groep. Ook laten we de dubbele materialiteitsanalyse door hen valideren. De tweede categorie stakeholders informeren we goed over waar we mee bezig zijn en we zorgen ervoor dat we afspraken nakomen en wet- en regelgeving naleven. De derde categorie stakeholders informeren we over onderwerpen die voor hen relevant zijn. De vierde categorie monitoren we periodiek, om ervoor te zorgen dat we hun belangen goed in het oog hebben en actie ondernemen waar nodig.

Ketenverantwoordelijkheid

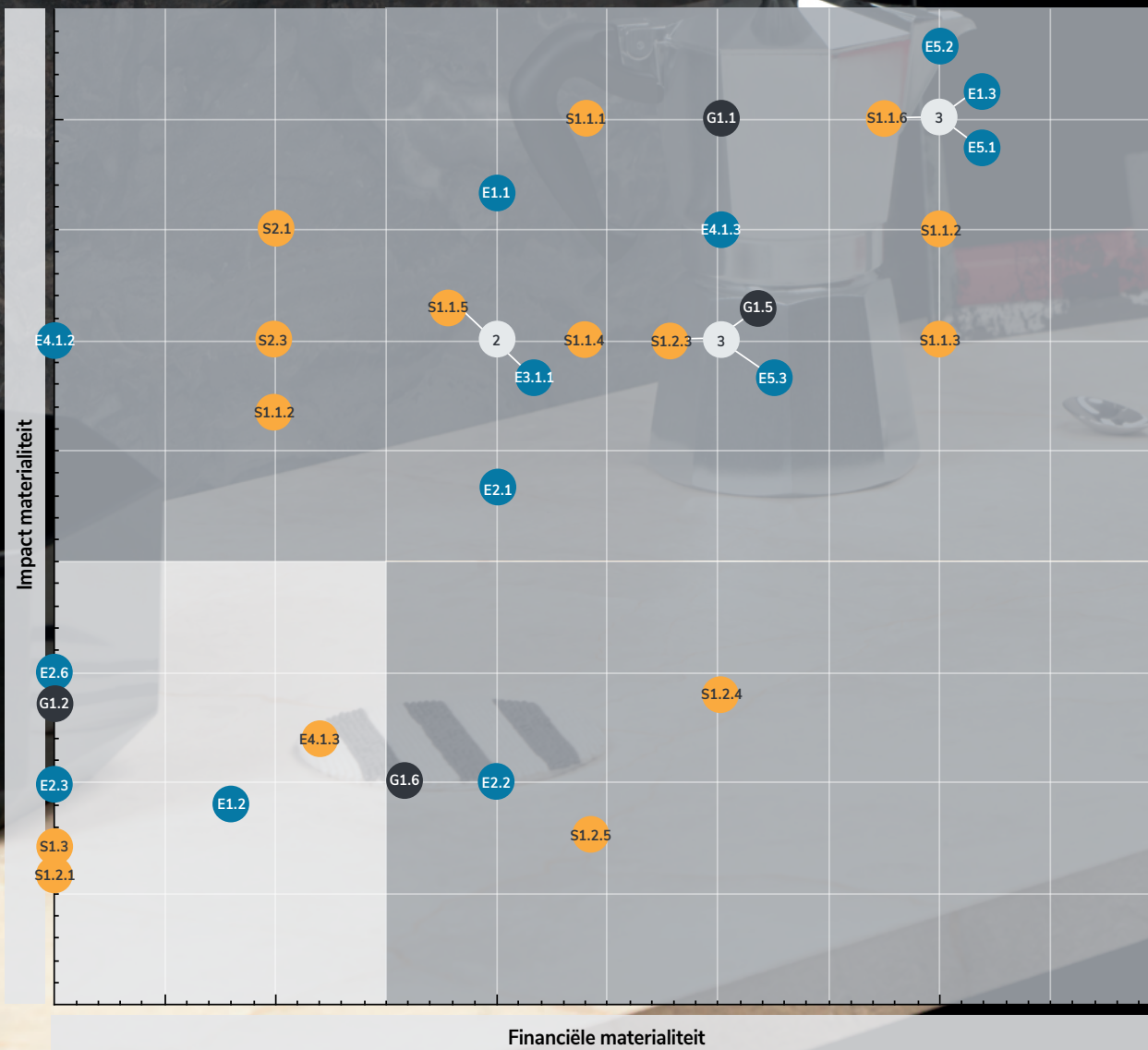
We hebben ook gekeken of er aanvullend stakeholdergroepen zijn waar Dekker Groep geen directe relatie mee heeft, maar die mogelijk wel impact ondervinden van onze activiteiten of besluiten. Deze groepen worden niet meegenomen in de engagement strategie, maar hun belangen zijn wel meegenomen in de dubbele materialiteitsanalyse. Het betreft Medewerkers in onze leveranciersketen en Bewoners van gemeenschappen in die keten. Hun belangen zijn meegenomen in de vormgeving van ons maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid door te monitoren hoe het gesteld is met arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieuomstandigheden.

STAKEHOLDEROVERZICHT

Stakeholdergroep	Wie zijn dit?
Projectklanten	Grote keukenretailbedrijven die ook op projectbasis keukens leveren aan bouwbedrijven, projectontwikkelaars of woningcorporaties.
STAK/RvC	De Stichting Administratiekantoor van de aandelen van Dekker Groep, die in handen zijn van de familie Dekker. De STAK vertegenwoordigt de aandeelhouders. De RvC wordt benoemd door de STAK en houdt als onafhankelijk toezichthouder toezicht op de directie.
Medewerkers	Alle medewerkers in dienst van Dekker Groep.
Uitzendkrachten	Alle uitzendkrachten die Dekker Groep inhuurt, met name in de productie.
Retailklanten	Retail keukenbedrijven die rechtstreeks inkopen bij Dekker Groep en via inkooporganisaties.
Primaire stroom leveranciers	Leveranciers van basismaterialen, plaatmaterialen, accessoires en andere materialen en onderdelen voor onze producten.
Resource leveranciers	Leveranciers van productiemachines en ander materieel en benodigdheden voor de fabrieken.
Overheid/regelgevers	Europese en nationale wetgevers.
Toezichthouders/ certificerende instellingen	Controlerende organisaties zoals de omgevingsdiensten, de arbeidsinspectie en certificerende instellingen.
Kennisinstituten	Verschillende kennisinstituten waarmee we samenwerken, bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van duurzame materialen.
Eindgebruikers/ consumenten	Huishoudens en andere eindgebruikers waar de producten van Dekker Groep worden geplaatst.
Transporteurs	Vaste transportbedrijven die de producten van Dekker Groep naar klanten transporteren.
Branchedeskundigen	Brancheorganisaties zoals CBM en Inretail.
Facilitaire leveranciers	Leveranciers van facilitaire benodigdheden zoals energie, kantoorbenodigdheden, etc.
Media	Alle media met publicaties gerelateerd aan de activiteiten van Dekker Groep.
Gemeentebesturen	De besturen van de gemeentes waar Dekker Groep vestigingen heeft.
Concurrenten	Andere producenten van werkbladen en keukenaccessoires.
Financiële instellingen	Banken en verzekeraars.
ZZP'ers	Externe inhuur van expertise.
Lokale gemeenschappen/ bedrijven	Omwonenden van onze vestigingen en bedrijven in de omgeving.

WAAR DEKKER

ECHT IMPACT MAAKT



Dekker Groep heeft een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd volgens de methodiek van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Op die manier weten we zeker dat we alle voor ons relevante duurzaamheidsonderwerpen in het oog hebben. Niet alleen omdat we in positieve of negatieve zin impact maken (impact materialiteit), maar ook omdat deze onderwerpen financiële kansen of risico's voor ons met zich meebrengen (financiële materialiteit).

Een overzicht van de overwegingen van deze analyse is terug te vinden in Bijlage 2 van dit MVO-verslag. Door het zetten van drempelwaarden zijn uiteindelijk de materiële onderwerpen bepaald, die in ons MVO-beleid zijn opgenomen. De dubbele materialiteitsanalyse is in de winter van 2024/2025 uitgevoerd door het MVO-team, gevalideerd door stakeholders en goedgekeurd door de directie en de RvC.

Legenda

- Milieu**
 - E1.1 Klimaatmitigatie
 - E1.2 Klimaatadaptatie
 - E1.3 Energie
 - E2.1 Luchtverontreiniging
 - E2.2 Waterverontreiniging
 - E2.3 Bodemverontreiniging
 - E2.6 Zorgwekkende stoffen
 - E3.1.1 Watergebruik
 - E4.1.2 Verandering in land- en watergebruik
 - E4.1.3 Directe exploitatie
 - E5.1 Instroom en gebruik van materialen
 - E5.2 Uitstroom van materialen gerelateerd aan producten en diensten
 - E5.3 Afval
 - Sociaal**
 - S1.1.1 Baanzekerheid
 - S1.1.2 Werktijden
 - S1.1.3 Leefbaar loon
 - S1.1.4 Werknemers-vertegenwoordiging
 - S1.1.5 Werk-privebalans
 - S1.1.6 Veiligheid en gezondheid
 - S1.2.1 Gender gelijkheid
 - S1.2.2 Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden
 - S1.2.3 Werk voor en inclusie van mensen met een beperking
 - S1.2.4 Geweld en intimidatie
 - S1.2.5 Diversiteit
 - S1.3 Andere werk-gerelateerde mensenrechten
 - S2.1 Arbeidsvoorwaarden in de waardeketen
 - S2.3 Andere arbeidsrechten in de waardeketen
 - S4.1.3 Toegang tot informatie voor consumenten en eindgebruikers
 - Zakelijk gedrag**
 - G1.1 Bedrijfscultuur
 - G1.2 Bescherming van klokkenluiders
 - G1.5 Beheer van relaties met leveranciers inclusief betalingspraktijken
 - G1.6 Corruptie en omkoping
- Materialiteit:**
- Materieel (Grijs)
 - Niet materieel (Wit)

MVO AMBITIE

2030

Op weg naar (nóg) 100 jaar Dekker

In 2030 bestaat familiebedrijf Dekker 100 jaar. Dat is ook het jaar waarvoor in Europees en wereldwijd verband belangrijke duurzaamheidsdoelstellingen zijn geformuleerd. Bijvoorbeeld de klimaatdoelstellingen van Parijs en de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties. Dekker Groep onderschrijft deze doelstellingen en heeft ambities geformuleerd die ermee in lijn zijn. We hebben de materiële duurzaamheidsthema's uit de dubbele materialiteitsanalyse ondergebracht in een MVO-strategie met zes pijlers, met ambities die integraal onderdeel uitmaken van onze bedrijfsstrategie.

Pijler 1 Duurzame materialen



Zeker de helft van onze maatwerkbladen zijn van duurzame materialen gemaakt.



Pijler 3 Zorg voor het milieu



Wij produceren milieuvriendelijk en veroorzaken, net als nu, geen milieuvervuiling.



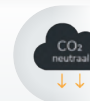
Pijler 5 Maatschappelijk verantwoord inkopen



Het overgrote deel van wat we inkopen komt uit toeleverketens die voldoen aan onze criteria voor arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu.



Pijler 2 CO₂-neutrale werkwijze



Wij zijn op weg om in alle vestigingen CO₂-neutraal te produceren.



Pijler 4 Goed werkgeverschap



Wij zorgen, net als nu, voor veilige, gezonde en toekomstbestendige arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers en uitzendkrachten.



Pijler 6 Betrokken en betrouwbaar ondernemen



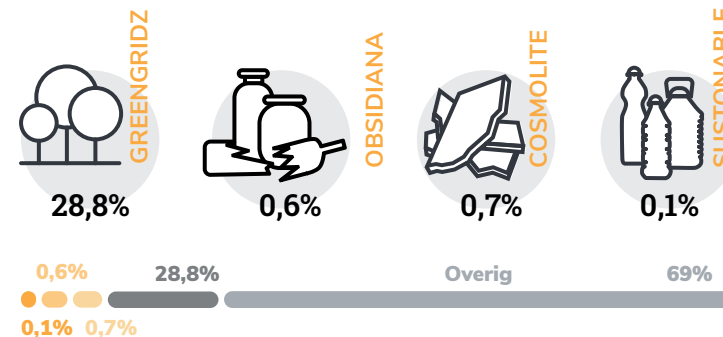
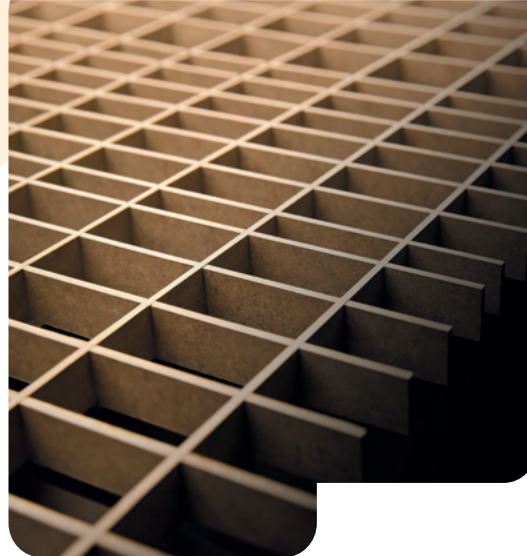
Als koploper op het gebied van MVO zijn wij een transparante, betrouwbare partner voor klanten, leveranciers en andere stakeholders.



Pijler 1

DUURZAME MATERIALEN

Dekker zet structureel in op het ontwikkelen van circulaire producten. Daarvoor is de samenwerking met onze ketenpartners cruciaal. Het is onze ambitie dat in 2030 minstens 50% van onze afzet gemaakt is van duurzame materialen en dat een groeiend deel van onze afzet bestaat uit materialen waarvoor een circulaire toepassing is geïmplementeerd. In 2030 hebben we een routekaart voor een 90% duurzaam, circulair productaanbod in 2040. We hebben de waterfootprint van materialen in kaart gebracht met een plan om deze zoveel mogelijk te reduceren.



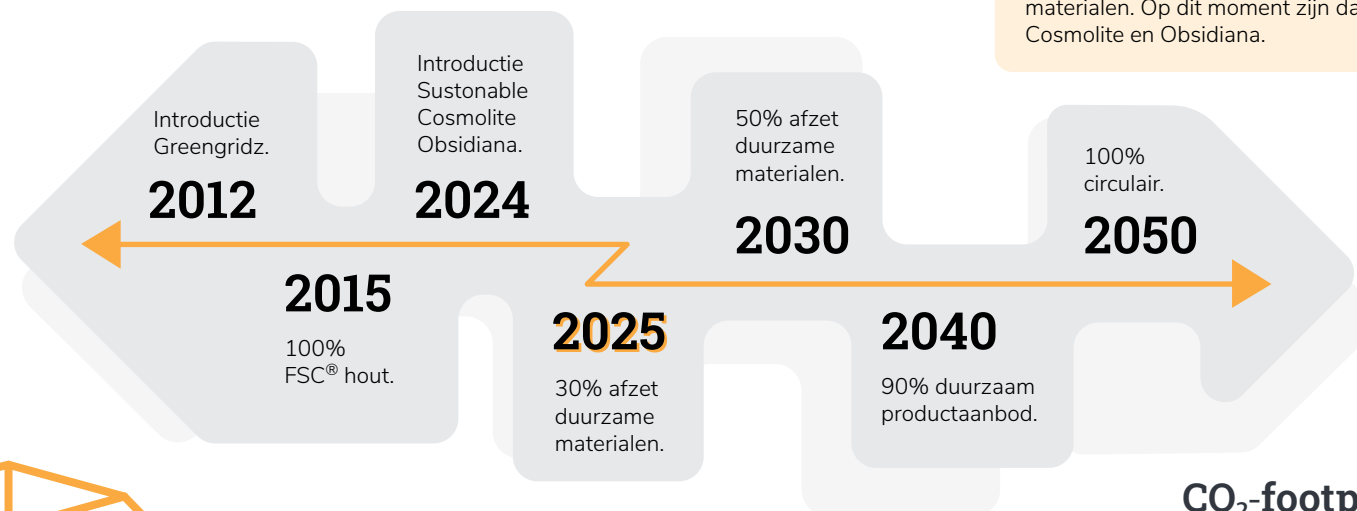
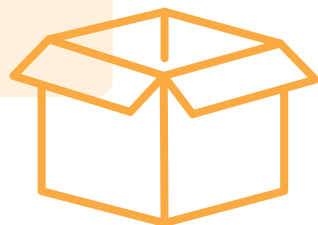
Afzet uit duurzame materialen

DOELSTELLING

Dekker Goep maakt werkbladen uit verschillende materialen: hout, keramiek, composiet en natuursteen. In 2030 willen we dat de helft van de werkbladen die we verkopen gemaakt is van duurzame materialen. Op dit moment zijn dat Greengridz, Sustonable Cosmolite en Obsidiana.

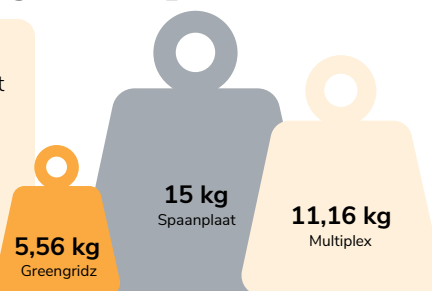
100% Recyclebare verpakkingsmaterialen

Greengridz wordt ook ingezet als verpakkingsmateriaal. Daarnaast gebruiken we karton en recyclebaar plasticfolie. In 2026 gaan we over op bio-based folie.



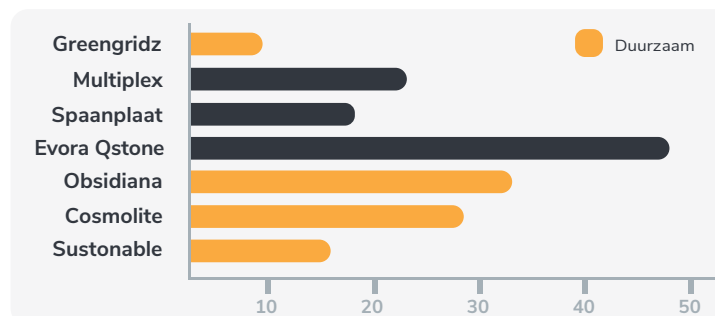
Materiaalgebruik per bladdeel

Er wordt minder materiaal gebruikt per m² bij Greengridz ten opzichte van multiplex en spaanplaat keukenbladen.



CO₂-footprint materialen

Kg CO₂- uitstoot per strekkende meter van onze duurzame en reguliere materialen.



Pijler 1

DUURZAME MATERIALEN

Niels Kölder, 26 jaar jong, werkt nu 2,5 jaar bij Dekker Groep als Product engineer. Was hij in het begin vooral in het lab materialen aan het testen op water- en krasbestendigheid, nu is hij steeds meer bezig met de duurzaamheid van de materialen die Dekker Groep gebruikt. Niels: "Vanuit mijn achtergrond als productontwerper vind ik nieuwe materialen heel interessant. Wat kan er anders en hoe kan dat op een duurzame manier. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe materialen die voldoen aan de juiste criteria voor een werkblad en goed zijn voor de planeet."

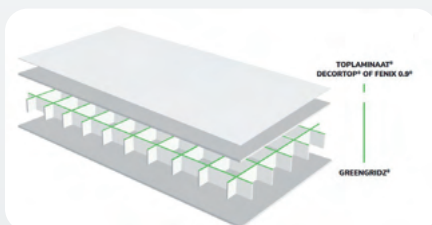
Ieder blad is maatwerk

Dekker Groep maakt maatwerkbladen, vooral voor keukens. Meer dan 5.000 per week. We maken ze van verschillende materialen: hout (laminaatbladen op basis van Greengridz®) en steen (composiet, keramiek, graniet). We zagen ze op maat, maken de uitsparingen voor kookplaten en spoelbakken, zetten er vaak ook de spoelbakken in en dan gaat het naar de klant, samen met alles wat erbij hoort zoals kranen, kokend watersystemen en verlichting.

Ieder blad is maatwerk voor een specifieke keuken. Veel mensen hebben een Dekker keukenblad, maar dat weten ze niet. Ze worden verkocht als onderdeel van een keuken die wordt geleverd door onze klanten. Samen met hen onderzoeken we hoe we de hele keuken kunnen verduurzamen.

Duurzaam Greengridz

Dekker Groep investeert al jaren in het ontwikkelen van zo duurzaam mogelijke basismaterialen voor de werkbladen. Het grootste succes tot nu toe is Greengridz. Geen massief blad, maar een rasterstructuur met laminaat er overheen. Gemaakt van rest-hout uit duurzaam beheerde bossen in Ierland worden in onze fabriek in Deventer van dunne platen de werkbladen 'in elkaar geweven'. Daarvoor zijn unieke machines ontwikkeld. Met Greengridz gebruiken we veel minder grondstoffen, de CO₂ uitstoot is laag en de functionele eigenschappen zijn beter. Steeds meer klanten kiezen ervoor om alleen nog Greengridz laminaatbladen aan te bieden en geen massief basismateriaal meer.



Alle houten bladen van Dekker zijn FSC®-gecertificeerd

Niels: "2025 was voor ons echt een ijk-jaar: beslissen wat onze definitie is van duurzame materialen, wat voldoet aan onze standaarden. Al het houten basismateriaal voor onze werkbladen én de laminaten zijn FSC®-gecertificeerd. Die zouden we dus allemaal kunnen definiëren als 'duurzaam'. Wij kiezen er echter voor om alleen Greengridz dat label mee te geven, niet de massieve bladen van spaan-



"We hebben het lef om onze doelstellingen steeds ambitieuzer te maken. we leunen niet achterover."

Niels Kölder, Product engineer

plaat of multiplex. Zo houden we onszelf scherp en ambitieus. Een ander voorbeeld: we hadden voor 2030 een doelstelling over de recyclebaarheid van onze materialen. Maar we kwamen erachter dat in principe al onze materialen al recyclebaar zijn. Op dat punt zouden we dus achterover kunnen leunen, maar dat past niet bij onze ambities. We hebben dus onze doelstelling over recyclebaarheid aangepast: wij gaan rapporteren over materiaalgroepen die ook daadwerkelijk een recycling toepassing hebben.”

Hoogwaardig hergebruik

Dat betekent dat we partners hebben gevonden die er een nieuw hoogwaardig product van kunnen maken. En dat is best een uitdaging. Neem bijvoorbeeld een werkblad van composiet. Dat kan gecrushed worden en daar kan dan weer nieuw composiet van worden gemaakt. Onze leverancier in Italië kan dat ook, maar het inzamelen van de bladen, het transport naar Italië en er weer nieuwe bladen van maken kan milieu-technisch en qua kosten op dit moment niet uit. Voor nu is het dus een betere optie om ze in Nederland te gebruiken als grondstof voor bijvoorbeeld de wegenbouw. Dit dilemma geldt voor alle materialen die we gebruiken: er zijn opties voor hoogwaardig hergebruik, maar die zijn duur en de milieubelasting is hoog.

“Een keukenblad wordt gemiddeld 15 jaar gebruikt”

Om nog maar niet te spreken van tegenwerkende wet- en regelgeving en het praktische probleem dat keukenbladen gemiddeld 15 jaar gebruikt worden: we kunnen nu moeilijk voorzien wat de mogelijkheden zijn aan het einde van de levensduur. We hebben dus op dit moment wel circulaire toepassingen, maar we missen soms het laatste stapje om ze in de praktijk uit te kunnen voeren.

Data als uitgangspunt

Daarnaast was 2025 ook het jaar van heel veel data uitzoeken en ook uitvinden waar de gaten zitten. Bijvoorbeeld bij het maken van LCA's (Life Cycle Analysis) van alle materialen. We hebben in kaart kunnen brengen wat ons te doen staat. Niels: “Door te meten kwamen we erachter dat de pu stroken die we onder composietsteen en TopCore lijmen niet heel duurzaam zijn. Deze hebben we daarom vervangen door Greengridz stroken.”

Bijzettafel gemaakt van afval

Maar er is niet alleen de herkomst of einde levensduur van de materialen. Door de uitsparingen in keukenbladen voor kookplaten en spoelbakken hebben we in onze productie tot wel 30% snijverlies van prachtige materialen. Het afgelopen jaar hebben we studenten de opdracht gegeven om te kijken wat ze konden maken van dit zaag-afval. Ze hebben een prachtige bijzettafel gemaakt waarbij de vorm van de uitsparing mooi tot z'n recht kwam. En dat brengt ook weer interessante dilemma's met zich mee. Want we gebruiken nu het houtafval voor onze biomassacentrale in Zevenhuizen. Als we daar bijzettafels van gaan maken moeten we wel op zoek naar een andere vorm van verwarming!

Focus op afzet

De focus voor het komend jaar is het laten groeien van de afzet van duurzame materialen. We hebben een afstudeerder aan het werk gezet om te bekijken hoe we het aandeel Greengridz in onze markt kunnen laten groeien. Daarnaast zijn we nu met verkoop, product management en inkoop veel meer

met elkaar aan het afstemmen hoe ze deze doelstellingen kunnen ondersteunen. Product management werkt altijd ruim vooruit aan nieuwe productlijnen. 2030 lijkt nog ver, maar komt ineens heel dichtbij als je twee jaar vooruit werkt aan je productaanbod.

Topkwaliteit staat op nummer 1

Niels, die ook lid is van de Cultuurgroep van het Samen Sterk programma: “Dit sluit ook heel mooi aan op ons gedragskompas: durf en ambitieus, ik vind dat we dat met het aanscherpen van onze doelstellingen wel waarmaken. Om te kiezen voor wat we nog niet kunnen en niet vast te houden aan doelstellingen die we gemakkelijk kunnen halen. Topkwaliteit blijft altijd op nummer 1 staan en dat geldt ook voor duurzame materialen.”



Pijler 2

CO₂-NEUTRALE WERKWIJZE

In Zevenhuizen produceert Dekker al een aantal jaren CO₂-neutraal. In 2030 willen we op weg zijn om dit te realiseren voor al onze vestigingen in eigen bezit, met een routekaart voor volledig CO₂-neutraal opereren in 2040. Daarnaast hebben we in 2030 de volledige CO₂-footprint van alle materialen en belangrijkste accessoires inzichtelijk, met een routekaart voor een CO₂-neutrale levenscyclus van alle belangrijke producten in 2040.



CO₂-footprint DOELSTELLING

We hebben in 2025 voor het eerst onze CO₂-footprint in kaart gebracht. Onze doelstelling is om die met gemiddeld 7% per jaar te reduceren tot nul in 2040.



129 tCO₂eq



1.042 tCO₂eq



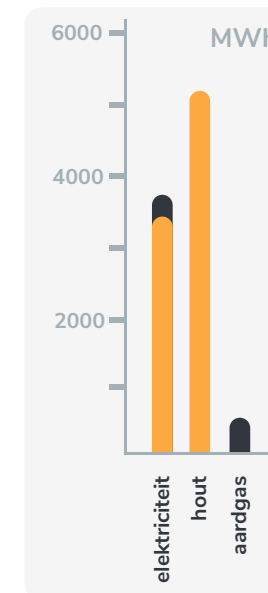
18.603 tCO₂eq

Scope 3 emissies

- 93% ingekochte goederen
- 6% transport
- 1% afval en vliegverkeer

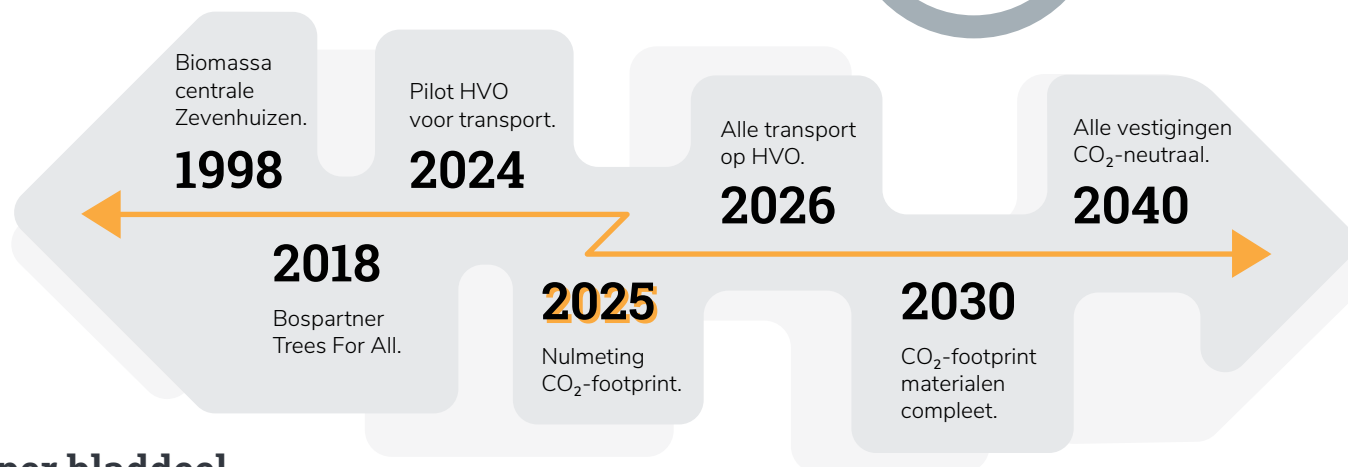
Energieverbruik

Op productielocaties maakt Dekker Groep gebruik van elektriciteit, hout en gas.



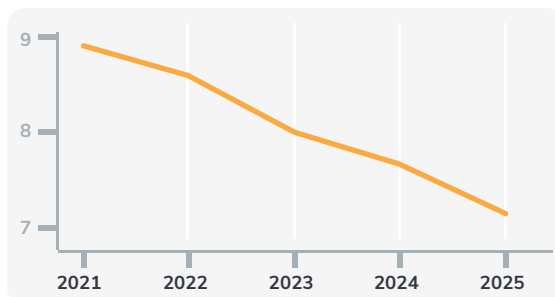
Pilot HVO100

112 ton CO₂ bespaard in 2025



Energieverbruik per bladdeel

Cijfers (kWh/bladdeel) van locatie Zevenhuizen



DOELSTELLING

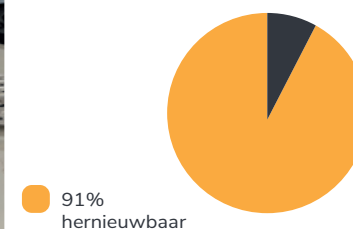
De elektriciteit die wij nodig hebben om een bladdeel te maken is ieder jaar lager dan het jaar ervoor.

0-METING

voor alle productie locaties 2025
8,04 kWh/bladdeel



Totaal energieverbruik



Pijler 2

CO₂ NEUTRALE BEDRIJFSVOERING

Mark de Heer is Technisch manager, verantwoordelijk voor alle productiemachines en andere technische installaties en de gebouwen van Dekker Groep. "Ik ben ooit afgestudeerd op energiebesparing in de houtbranche. Je zou kunnen zeggen dat energie mijn hobby is. Thuis ben ik ook altijd aan het sleutelen: zonnepanelen, zonneboilers, bodemplussen, warmtepompen, ik vind het allemaal interessant. Ik ben niet van "het klimaat gaat ten onder, dat moeten we redden" maar doe dit echt hobbymatig, uit pure interesse. Maar ik denk ook als we allemaal iets meer zouden investeren in een duurzame energievoorziening, dan zou de wereld er een stukje beter uitzien."

Efficiënt verduurzamen

De CO₂-emissies van Dekker Groep komen vooral voort uit het energieverbruik van de vijf productielocaties en transport. Het transport kopen we in bij vaste partners waarmee we ook afspraken maken over het vergroenen van hun brandstof. Ik kijk vooral naar de machines en de klimaatinstallaties van onze vestigingen: wat kan er efficiënter en waar kunnen we verduurzamen? Vanuit de maatschappij wordt verwacht dat ook Dekker Groep de doelstellingen van Parijs gaat halen. Het onderwerp staat hoog op de agenda van de directie, de familie Dekker en de RvC en dat is terecht.

Slimme keuzes maken

Onze ambitie is om CO₂-neutraal te worden: in 2030 willen we een eind op weg zijn, in 2040 het liefst klaar, maar dat hangt af van het investeringsmodel dat hiervoor nodig is. We willen slimme keuzes maken als het gaat om investeringen in bijvoorbeeld nieuwe

klimaatinstallaties: waarschijnlijk wordt de techniek de komende jaren steeds beter en ook steeds goedkoper. Komend jaar maken we een analyse: wat is er nodig, waar verliezen we warmte in de panden, waar moet dakbedekking vervangen worden of betere isolatie aangebracht. Waar verliezen we energie bij de machines en compressoren, wat is de staat van het persluchtnet en hoe kunnen we procesmatig slimmer werken, waardoor de machines korter kunnen draaien.

"Slim verduurzamen betekent soms ook even afwachten tot de techniek beter of goedkoper is geworden"

Gedragsverandering is nodig

De machines zijn de grootste verbruikers van elektriciteit, inclusief hulpmiddelen zoals afzuiging en perslucht. Maar, zegt Mark: "Andere belangrijke energieslurpers zijn de mensen zelf. Vaak blijven machines aan staan terwijl ze niet gebruikt worden en dat is echt weggegooid geld. Thuis doet iedereen het licht uit, maar dit veranderen op de werkvloer blijkt uitdagend: gedragsverandering is veel moeilijker dan iets nieuws aanschaffen. We gaan dit ook ondersteunen met een stukje techniek, maar daarmee worden machines ook weer kwetsbaarder voor storingen, dus die gedragsverandering is ook echt nodig. En dan heb je ook weer minder slijtage van machines, dus minder onderhoud, dat is aan alle kanten win-win."



"CO₂-reductie gaat over gedragsverandering: mensen zijn uiteindelijk de grootste energieslurpers."

Mark de Heer, Technisch manager

We hebben 's nachts elektrisch vermogen over.



Elektriciteit opwekken

We gaan ook onderzoeken waar we zelf elektriciteit kunnen gaan opwekken. Tot nu toe was het technisch niet mogelijk of te duur. De ontwikkelingen gaan snel op dit gebied, dus daar gaan we ook een routeplan voor maken. En dan komt ook het transport om de hoek kijken: 's nachts hebben we een gigantisch elektrisch vermogen over, dus hier 's nachts opladen zou een mogelijkheid kunnen zijn om elektrisch transport te versnellen. Wij kopen elektriciteit groen in, dus dat zou per nacht voor 9 vrachtwagens duurzame brandstof opleveren. Een ander aandachtspunt is onze biomassacentrale in Zevenhuizen, waarin we de houtresten uit onze productie omzetten in warmte voor de gebouwen. Die warmte verdelen we al over een aantal panden op ons terrein, maar dat zou nog meer kunnen.

We onderzoeken andere duurzame opties zoals bodemwarmte. Lachend: "Misschien hebben we over een tijd wel allemaal een kleine kerncentrale in de achtertuin." De vestigingen met gasverwarming zijn daarbij als eerste aan de beurt. In Alphen kunnen we mogelijk starten met een pilot, omdat de losse heaters daar mogelijk gefaseerd te vervangen zijn.

100% HVO brandstof

Wat doen we al goed? We kopen voor een groot deel groene stroom in en verduurzamen ook het transport. We onderzoeken elektrificatie van vrachtwagens en schakelen medio

2026 volledig over op HVO 100 in plaats van diesel, wat de uitstoot flink verlaagt. Tijdens vakanties sporen we persluchtlekages op en bij nieuwe machines is energiezuinigheid een belangrijk criterium. Inzicht in toegepaste technieken vraagt nauwe samenwerking met leveranciers wat uitdagend blijft. Zij kiezen niet vanzelf voor de meest efficiënte oplossingen maar eerder voor hun goedkopere systemen.

Duurzaam is ook een cultuur ding

Energie besparen kan je alleen samen doen. Tijdens het Samen Sterk programma waarbij ik ook betrokken ben bij de uitvoering, merkte ik op dat er nog geen echte link met het thema CO₂ neutrale bedrijfsvoering is gemaakt. Daar moeten we ons met zijn allen hard voor maken, want zuinig omgaan met energie is ook een cultuur ding; we kunnen enorme winst boeken als we mensen meenemen in slim energiegebruik.



Pijler 3

ZORG VOOR HET MILIEU

Dekker Groep gelooft dat zorg voor het milieu cruciaal is voor de continuïteit van het bedrijf. Onze ambitie voor 2030 is dezelfde als onze ambitie voor vandaag: de activiteiten van Dekker Groep veroorzaken geen milieuvervuiling. Ons afval wordt maximaal gescheiden aangeleverd aan verwerkers, restafval is minimaal. We monitoren het watergebruik in Alphen aan de Rijn en 's-Heerenberg waar water wordt gebruikt in het productieproces, en reduceren dit waar mogelijk. We inventariseren en benutten kansen om natuurontwikkeling en biodiversiteit te bevorderen op onze locaties.

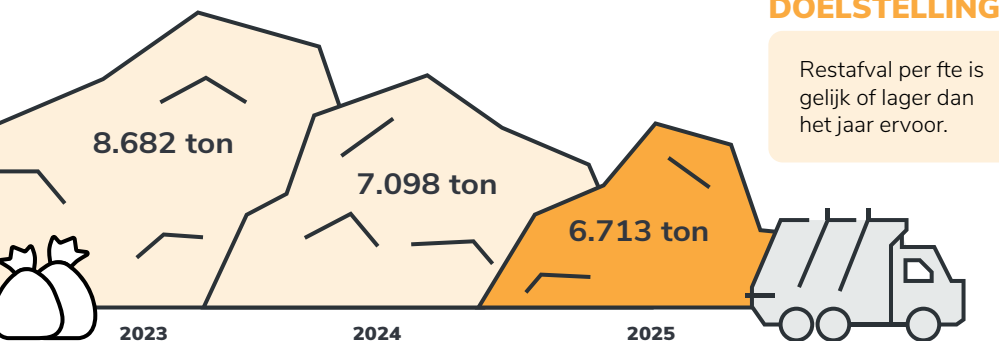


Dekker Groep heeft geen vestigingen in of nabij Natura2000 of andere biodiversiteits-gevoelige gebieden en ook niet in gebieden met waterstress.



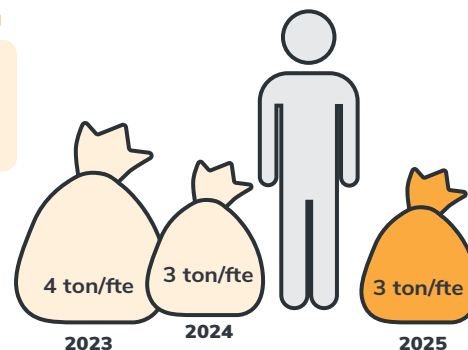
Afval

Het verminderen van afval is een belangrijk speerpunt voor Dekker Groep.



DOELSTELLING

Restafval per fte is gelijk of lager dan het jaar ervoor.



Afval scheiden

DOELSTELLING

Restafval als percentage van het totaal is gelijk aan of lager dan vorig jaar.



recycling
gescheiden
afval



restafval



gevaarlijk
afval



Watergebruik

In Alphen aan de Rijn en 's-Heerenberg gebruiken we water in het productieproces.

DOELSTELLING

Watergebruik per bladdeel is gelijk aan of lager dan vorig jaar.



Pijler 3

ZORG VOOR HET MILIEU

Ruud Karsdorp is KAM manager sinds 2000. Hij coördineert de activiteiten van Dekker Groep op deze thema's, inclusief de certificeringen en managementsystemen die daarbij horen. Daarnaast houdt hij allerlei omgevingsfactoren in de gaten. Bijvoorbeeld in Zevenhuizen de woningbouw rondom onze vestiging: wat betekent dat voor Dekker en de manier waarop we dingen doen? Eerst was dat alleen voor Zevenhuizen, maar inmiddels zijn daar ook de andere vestigingen bij gekomen. En het werkveld heeft zich enorm verbreed. "Van veiligheidshandschoenen tot bodemonderzoeken en lange termijn klimaat effecten, bij mij komt echt alles voorbij."

Wat kunnen wij als mens aan

Ruud: "Wat mij persoonlijk motiveert op het thema duurzaamheid is dat ik een extreme tegenstander ben van de wegwerpmaatschappij. In de kern gaat dat over grondstoffen en alle negatieve milieueffecten van het winnen daarvan. Alleen maar omdat wij snel op onze spulletjes uitgekeken zijn. Mijn visie: als het nog niet op is, waarom zou je het dan vervangen? Ik kom niet uit een geitenwollensokkenomgeving, maar dingen beter doen zodat er minder schade wordt berokkend vind ik mooi. En bij bedrijven kom je dan vaak in procesoptimalisatie terecht. Dat heeft ook nog allerlei andere voordelen, bijvoorbeeld dat het kosten bespaart of de werkplek fijner maakt. Het gaat ook over mensen: wat kunnen wij als mens aan. Zo langzamerhand komen we erachter: lang niet alles. Daarom besteedt Dekker aandacht aan zowel de fysieke veiligheid als het psychosociaal welzijn."

Voorkomen van vervuiling

Op milieugebied gaat mijn aandacht vooral uit naar het voorkomen van vervuiling, het energieverbruik van Dekker Groep en afval. Eerst processen optimaliseren en alle wet- en regelgeving naleven. En vervolgens kijken: kunnen we daarvoor ook minder ruimte innemen, letterlijk. Dat zit ook in het DNA van Dekker Groep. Het gedachtegoed van de familie Dekker is nog steeds op allerlei fronten actueel: de keuzes die je moet maken om een gezonde onderneming te zijn met gezonde mensen en dat je daar samen de vruchten van plukt. Dat wat je verdient ook weer wordt geïnvesteerd in de organisatie.



"De intrinsieke motivatie van Dekker om het goed te doen, daar mogen we trots op zijn."

Ruud Karsdorp, KAM manager

We kijken Dekker breed

Ik ben de afgelopen jaren dus heel veel bezig geweest met het inventariseren van alle systemen in de groeiende organisatie: wat we in Zevenhuizen doen, hoe is dat op de andere vestigingen? En wat is er nodig om dat op hetzelfde niveau te krijgen? Het FSC®-certificaat is nu bijvoorbeeld Dekker-breed, dat willen we ook voor de ISO-certificaten (14001 en 9001).

Er zijn ontzettend veel veranderingen in wet- en regelgeving, dus dat heeft heel veel aandacht gehad het afgelopen jaar, bijvoorbeeld de nieuwe omgevingswet, waardoor sommige dingen net iets anders liggen. Zo verandert bijvoorbeeld de definitie van biomassa. Dat kan consequenties hebben voor onze biomassa-centrale.

Samenwerken en communiceren

Daarbij is het Samen Sterk programma cruciaal en vanuit de werkgroep Operational Excellence zijn er mooie initiatieven ontstaan. Samenwerken en communiceren behoeft aandacht in de multi-culturele organisatie die Dekker Groep steeds meer wordt. Ruud: "Natuurlijk is het belangrijk dat we zoveel mogelijk alles in één keer goed doen. Maar als er iets mis gaat willen we ervan leren en dan is communicatie essentieel."

Voor het komende jaar ligt de focus op het uitrollen van het milieubeleid in alle vestigingen. Onze grootste milieu-impact zit in de materialen die we gebruiken en dat is niet mijn werkgebied, maar bijvoorbeeld wel wet- en regelgeving op het gebied van wat er in de producten zit. Ruud: "Fantastisch dat er nu een

product engineer is die kan doorrekenen wat de milieu-impact van materialen is. Dat helpt bij mijn persoonlijke ambitie om de aarde niet naar z'n grootje te laten gaan. Want een olievlek begint ergens met een druppel."



Pijler 4

GOED WERKGEVERSCHAP

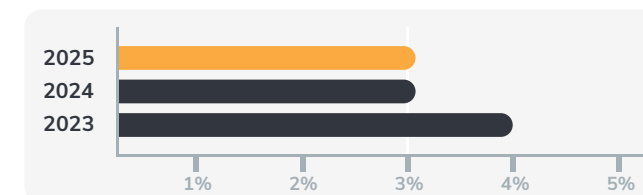
Dekker Groep gelooft dat goed werkgeverschap cruciaal is voor de continuïteit van het bedrijf. Onze ambitie voor 2030 is dezelfde als onze ambitie voor vandaag: onze arbeidsvoorwaarden zijn boven marktconform. We zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving waarin duurzame inzetbaarheid en ontwikkelingsmogelijkheden beschikbaar zijn voor iedereen. En we voeren een inclusief aannamebeleid met extra aandacht voor mensen uit kwetsbare groepen. Van onze medewerkers verwachten we inzet, vakmanschap en een gedeelde passie voor een prachtig eindproduct en een tevreden klant.



Dekker Groep is niet actief in landen of sectoren met significante risico's op kinder- of gedwongen arbeid. Alle medewerkers vallen onder de cao voor interieurbouw en meubelindustrie.

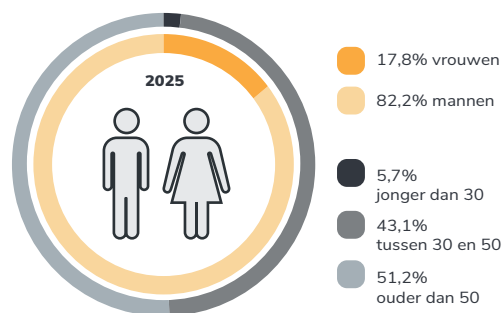
Werk voor kwetsbare groepen

In Zevenhuizen is de doelstelling om minstens 3% van de fte's in te vullen met medewerkers die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt.



Medewerkers

Alle medewerkers van Dekker Groep verdeeld naar gender en leeftijd.

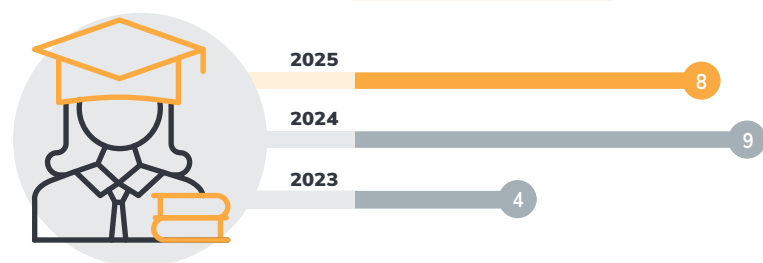


Stagiairs

Dekker Zevenhuizen draagt als Erkend Leerbedrijf bij aan de opleiding van studenten.

DOELSTELLING

Minimaal 5 stagiairs per jaar.



November - Nieuwe kernwaarden.

2025

2025

Mei - Start Cultuurgroep.

2025

December - Trainen medewerkers.

Maart - Nieuwe huisregels.

2026

2026

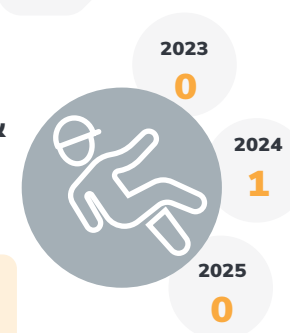
December - Cultuurplan voor 2027.



Gezondheid & Veiligheid

DOELSTELLING

Nul ongevallen met blijvend letsel.



Verzuim

DOELSTELLING

Het verzuim is gelijk aan of lager dan het industrie-gemiddelde.

0-METING

verzuim Dekker Groep 2025

5,9%



Pijler 4

GOED WERKGEVERSCHAP

Duidelijke kernwaarden zorgen voor een kompas voor het gedrag op de werkvloer, zodat voor iedereen helder is: zo doen we het hier. Dit gedragskompas helpt ons om onderling beter af te stemmen en op een laagdrempelig manier ook het moeilijke gesprek met elkaar te voeren. Zonder dat het zwaar of persoonlijk voelt. Aan het woord is Karin Stuurman-Siegenaar, Manager P&O bij Dekker Groep: "Waar ik aan bij wil dragen is dat mensen een veilige werkomgeving hebben en dat de beslissingen die we nemen ethisch verantwoord zijn. Dat gaat vaak over thema's die vanuit MVO ook relevant zijn, dus dat past goed bij mij."

Vanuit onze waarden als familiebedrijf vinden we het belangrijk onze bedrijfscultuur te borgen en toekomstbestendig te blijven. De afgelopen jaren stonden bij Dekker in het teken van groei: door overnames gingen we van één productielocatie in Zevenhuizen naar vijf in verschillende delen van het land, met nu, inclusief uitzendkrachten ruim 400 medewerkers, we merken dat onze cultuur en de manier waarop we werkplezier ervaren onder druk staan. Het aantrekken en behouden van medewerkers wordt steeds uitdagender en goede afstemming vraagt extra aandacht, zeker met steeds meer niet Nederlandstalige collega's. Gedrag is daarbij net zo belangrijk als processen en middelen: alleen zo blijven we verbonden en toekomstbestendig. Dat heeft ertoe geleid dat we vanuit het Samen Sterk programma, samen met zo'n tien collega's van verschillende afdelingen en productielocaties aanjagers zijn van het onderdeel Cultuurversterking.

Werkgeluk door kernwaarden

De projectgroep Cultuurversterking heeft via enquêtes en interviews op locatie waardevolle

inzichten opgehaald. Op basis hiervan zijn breed gedragen kernwaarden en een gedragskompas ontwikkeld, gericht op meer verbinding, werkgeluk en het doorbreken van de eilandjescultuur. Dit versterkt onderling begrip en eigen verantwoordelijkheid.

Maar hoe zorg je ervoor dat iedereen ze kent? In een trainingssessie leerden alle medewerkers hoe het gedragskompas te gebruiken en hoe dit helpt om feedback aan elkaar te geven. Er is geen goed of fout, het is jouw mening. Leidinggevenden volgden een extra sessie, om hun team hier dagelijks op een motiverende manier in mee te nemen. De sessies met medewerkers hebben het gesprek en de onderlinge afstemming op gang gebracht. Dat gaat zorgen voor meer begrip tussen collega's en afdelingen en voor meer duidelijkheid en eenheid in onze samenwerking op alle locaties. We zien dat het bewustzijn hierin langzaam groeit en dat er een positieve beweging aan het ontstaan is – en dit is pas het begin.

Werken vanuit een strategie

Het komende jaar koppelt P&O strategie, werving & selectie en talentontwikkeling sterker aan onze kernwaarden en organisatiedoelen. We willen minder ad hoc werken en juist meer richting en ondersteuning bieden aan waar de organisatie naar toe wil. Vanuit een duidelijke strategie vertalen we dit naar de HR-instrumenten die gewenst gedrag en samenwerking versterken en draagt een strategische aanpak bij aan een veilige en integere werkomgeving. De groep Cultuurversterking blijft de kernwaarden enthousiast uitdragen en zal de voortgang van het cultuurtraject monitoren: als klankbord voor collega's, via metingen en door te kijken hoe onze interne communicatie beter kan.



"Duidelijke kernwaarden dragen bij aan werkgeluk."

Karin Stuurman-Siegenaar, Manager P&O

Pijler 5

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN

Een belangrijk deel van onze MVO-impact zit in de toeleveranciersketen. Dekker Groep wil zeker weten dat ook daar aandacht is voor adequate arbeidsomstandigheden, bescherming van mensenrechten en zorg voor het milieu. Onze verwachtingen op deze onderwerpen staan beschreven in onze Gedragscode voor Leveranciers, die standaard deel uitmaakt van onze inkoopcontracten. Om naleving te monitoren heeft Dekker duidelijke MVO-criteria voor leveranciers geformuleerd. In 2030 voldoen onze grote primaire stroom leveranciers aantoonbaar aan deze criteria, in 2035 geldt dat ook voor hun toeleverketens.

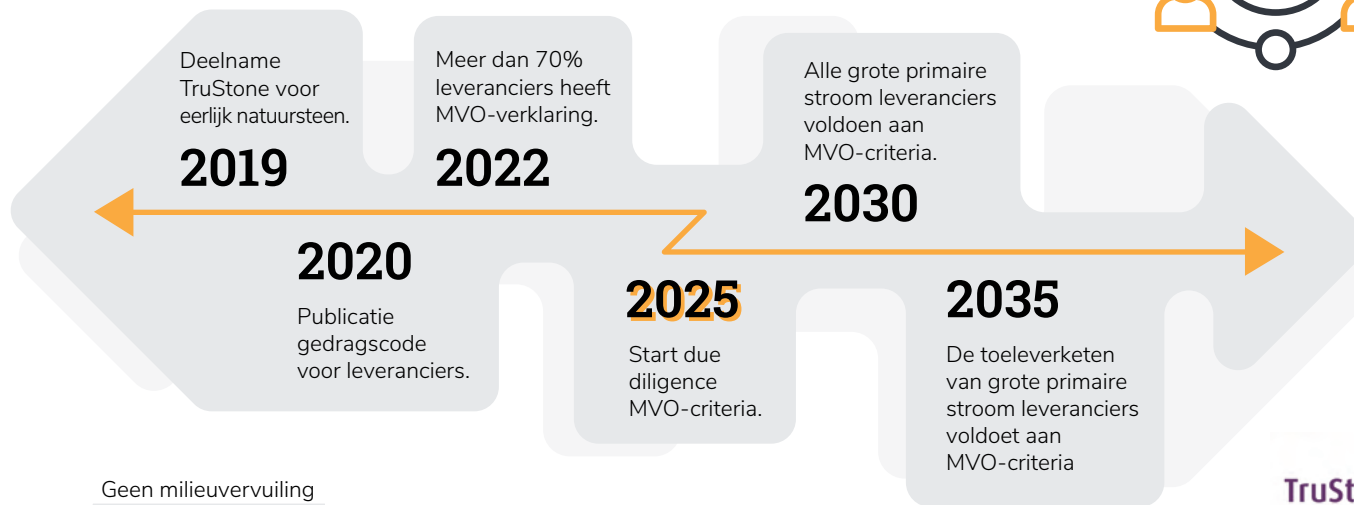


Onze leveranciersketen

Jaarlijks inventariseren we de grootste primaire stroom leveranciers van Dekker Groep. Dit zijn de leveranciers die samen 80% van het inkoopvolume in euro's vertegenwoordigen, plus eventuele kleinere leveranciers die om andere redenen cruciaal zijn voor Dekker Groep. Op deze selectie primaire stroom leveranciers is het beleid voor maatschappelijk verantwoord inkopen van toepassing.

Dekker MVO-criteria

Met deze criteria borgen we de belangen van medewerkers en lokale gemeenschappen in de leveranciersketen. Zij dragen immers ook bij aan de kwaliteit van onze producten.



Convenant voor eerlijke en duurzame handel in natuursteen

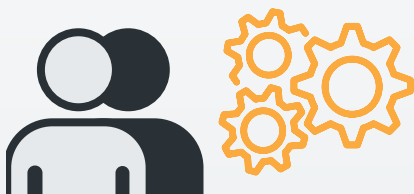
Sinds 2019 neemt Dekker deel aan het TruStone convenant waarin Nederlandse en Belgische producenten en afnemers van natuursteen samenwerken om arbeids- omstandigheden in steengroeven in Azië, Afrika en Zuid-Amerika te verbeteren.



Pijler 5

DUURZAAM INKOPEN

Mark de Waard is Inkoop manager van Dekker Groep, verantwoordelijk voor de selectie van leveranciers en het onderhouden van de leveranciersrelaties. Mark: "Duurzaam inkopen gaat niet alleen om circulaire producten kopen. Het gaat vooral over duurzaamheid in de verbinding met mensen. Met leveranciers, maar ook intern met andere afdelingen om er met elkaar voor te zorgen dat we een geheel zijn. Daar vaar ik persoonlijk goed op, anders kan ik niet samenwerken."



Contact met leveranciers

Voor het maken van maatwerkbladen koopt Dekker Groep basismaterialen in, zoals multiplex, plaatmaterialen zoals composiet en HPL (high pressure laminate), en accessoires zoals spoelbakken, kranen en verlichting. Dekker Groep werkt daarbij het liefst langdurig met dezelfde leveranciers, zodat gezamenlijk gewerkt kan worden aan hoogwaardige kwaliteit, product vernieuwing en duurzaamheid. Mark: "Als inkoopmanager kijk ik uiteraard ook naar hoe leveranciers in elkaar steken qua cultuur, milieu, hoe ze omgaan met hun medewerkers, hoe het eraan toe gaat in de productie en ook daar heb je die verbinding voor nodig: veel contact. Bij strategische leveranciers gaan we één à twee keer per jaar langs."

Visie op duurzaam samenwerken

Elk jaar checken we of leveranciers onze Gedragscode voor Leveranciers hebben ondertekend. We hebben versterkte focus om bij grote primaire stroom leveranciers uit te vragen hoe zij borgen dat ze op het gebied van milieubescherming, arbeidsomstandigheden en mensenrechten voldoen aan onze criteria. Tijdens bezoeken kijken we daar ook specifiek naar. En we vragen hoe zij zelf actief zijn op dit gebied: of ze certificeringen hebben of een duurzaamheidsbeleid. In de toekomst willen we dit ook dieper de keten in gaan vastleggen. En soms leidt dat ertoe dat we afscheid nemen van een leverancier. Zo zijn we het afgelopen jaar van houtleverancier gewisseld. We merkten dat we met onze vorige leverancier niet verder kwamen. Onze visie op duurzame samenwerking paste helaas niet meer, dus hebben we een nieuwe leverancier gezocht waarbij dat wel paste.

"Daardoor weten we zeker dat er in hun fabrieken geen dingen gebeuren die in strijd zijn met onze MVO-visie."

Inzicht in de supply chain

Ook de herkomst van grondstoffen en hoe ze gewonnen worden heeft onze aandacht. Dat is een positief resultaat uit de covid tijd: toen hebben we heel veel inzicht gekregen in de hele supply chain, waardoor we veel beter weten waar alle grondstoffen vandaan komen. En hebben we dingen kunnen wijzigen om een

"Duurzaamheid gaat voor mij vooral om de verbinding met mensen. Daar vaar ik goed op."

Mark de Waard, Inkoop manager

positieve impact op het milieu te realiseren. Zo zijn we bijvoorbeeld bezig met een composiet samenstelling uit recycled glas of mineralen. Ook met leveranciers in landen die vaak als risico genoemd worden als het gaat om milieu of arbeidsomstandigheden hebben we al jarenlang contact. Daardoor weten we zeker dat er in hun fabrieken geen dingen gebeuren die in strijd zijn met onze MVO-visie. Die langdurige relatie is zo belangrijk hierin: je vertrouwt elkaar en het uitwisselen van informatie kan daardoor ook plaatsvinden. Dit is ook een van de kernwaarden uit het gedachtengoed van de familie Dekker.



COSMOLITE



OBSIDIANA

De aarde is ons grootste goed, dus daar moeten we goed voor zorgen. Verduurzaming is nodig. Dat geldt voor de samenstelling van onze hele collectie. Dat betekent dat we in de toekomst wellicht ook afscheid nemen van bepaalde materialen. Bijvoorbeeld van graniet: daar komen nu genoeg goede alternatieven voor. Daar hoeft je geen bergen meer voor af te graven.

Duurzaam beheerde bossen

In principe zijn alle bio-based basismaterialen die wij inkopen FSC®-gecertificeerd, inclusief de HPL toplaag. We kochten alleen nog wat massief hout in dat nog niet FSC®-gecertificeerd was, maar ook dat is inmiddels geregeld. Alle bio-based materialen die wij inkopen zijn dus afkomstig uit duurzaam beheerde bossen.

Nieuwe levensfase

We zijn binnen inkoop onze processen aan het professionaliseren, zowel extern als intern. Dekker Groep is een ontwikkeling aan het doormaken naar meer projectmatig werken. Dat is soms best spannend, mensen moeten anders gaan werken. Het Samen Sterk programma is daar goed ondersteunend in. Daar gaan we de komende jaren veel profijt van hebben. Het duurzamer maken van het bedrijf in een nieuwe levensfase. Ik vind het heel inspirerend om te zien wat er in ons bedrijf gebeurt doordat we dit proces doormaken met elkaar en het zou heel betekenisvol zijn om de leveranciers ook mee te nemen in die reis. Zodat we onze groei en ontwikkeling inzetten om hen mee te kunnen laten ontwikkelen.



Pijler 6

BETROKKEN EN BETROUWBAAR ONDERNEMEN

Onze identiteit en kernwaarden als familiebedrijf behouden we, ook als we groeien. We zijn voor klanten, leveranciers en andere zakenrelaties een betrouwbare partner. We zijn transparant en doen wat we beloven. We sturen op klanttevredenheid, langdurige, eerlijke relaties met leveranciers en betrokkenheid bij de maatschappij. We zijn koploper in de markt in het uitdragen van MVO.

EcoVadis Brons medaille

Dekker Groep is trots op de Brons beoordeling door EcoVadis: de eerste keer dat de hele groep internationaal is beoordeeld op duurzaamheidsprestaties behoren we meteen tot de best scorende 35% bedrijven die door EcoVadis zijn beoordeeld. Ambitie voor volgend jaar: Zilver!

Erkenningspagina:



MVO Koploper

DOELSTELLING

Deelnemen aan het Koplopersnetwerk van Future Up, aan minimaal drie circulaire keteninitiatieven, en minimaal drie andere initiatieven op het gebied van werkgeverschap en duurzaam inkopen.

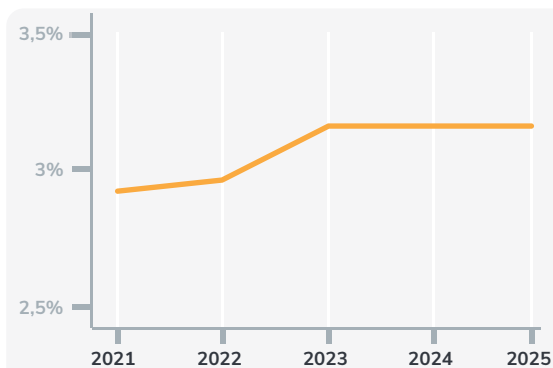
- › Partner Future Up
- › Bestuurslid CBM
- › CBM werkgroep digitaal productpaspoort
- › Werkgroep circulaire materialen Future Up
- › CBM werkgroep kwartsstof
- › CBM Schaven aan je toekomst
- › CBM Gezondheidscheck
- › TruStone
- › Carving Change
- › HAN University of applied sciences

Oproep tot actie

In 2025 hebben wij, samen met Future Up en 100 CEO's van toekomstgerichte bedrijven, een gezamenlijke oproep gedaan aan de politiek en overheid. Hiermee onderstrepen we onze inzet voor brede maatschappelijke waardecreatie en verantwoordelijk leiderschap.



After sales servicekosten



DOELSTELLING

Het totaal aan service- en supportkosten na aflevering van producten is minder dan 3% van de omzet.

Betrokkenheid bij de gemeenschap

Als familiebedrijf wil Dekker Groep ook bijdragen aan maatschappelijke ontwikkeling. Dat doen we door lokaal en landelijk cultureel erfgoed en goede doelen te ondersteunen.



Productielocaties in Nederland

- › Alphen aan den Rijn
- › Deventer
- › 's-Heerenberg
- › Wijchen
- › Zevenhuizen



Pijler 6

BETROKKEN EN BETROUWBAAR ONDERNEMEN

Leo van der Velde, Algemeen directeur van Dekker Groep: "Betrokken en betrouwbaar ondernemen is de kern van het gedachtegoed van de familie Dekker. Als werkgever, in de relatie met onze klanten en leveranciers, maar ook breder in de maatschappij." In Zevenhuizen is Dekker altijd een zeer betrokken onderneming geweest. En ook op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid nemen we een voortrekkersrol. Er zijn echter een aantal ontwikkelingen waardoor we er nu wel anders in staan dan een aantal jaren geleden.

"Op het gebied van duurzaamheid nemen we een voortrekkersrol."

Community-gevoel

Toen het alleen nog Dekker Zevenhuizen was, leunden we binnen de bedrijfsvoering bijvoorbeeld op een vorm van sociale controle die nu niet meer passend is. We moeten dus op zoek naar een andere manier om elkaar bij de les te houden en community-gevoel te ontwikkelen. Werkgeluk, hoe je met elkaar omgaat heeft echt aandacht nodig. Daar hebben we ook het Samen Sterk programma voor ingericht, daar nemen we nu echt de tijd voor.

Langetermijnvisie

Als je kijkt naar de ontwikkelingen in Europa dan zijn we stilgevallen op het gebied van duurzaamheid en dat is begrijpelijk maar

jammer. Ik denk dat het een vertraging is, geen stop, dus op de langere termijn gaat dit wel weer opkomen. We moeten dus met alles laten meewegen: wat kost het op de langere termijn, niet alleen wat kost het nu. En ook de maatschappelijke kosten meewegen die we nu niet zelf hoeven betalen, maar in de toekomst wel. De totale kosten van materialen bijvoorbeeld: op dit moment is het nog te duur om ze hoogwaardig te recyclen, maar uiteindelijk wil je daar wel naartoe. En ook alvast onderzoeken welke materialen schaars aan het worden zijn en wat je daarmee gaat doen. Een langetermijnvisie dus op je materialen en dit moet je ook samen met je leveranciers en klanten doen. Het concurrentievermogen van Nederland is daarbij belangrijk, want arbeid is elders goedkoper. Als onze milieukosten ook nog eens torenhoog worden dan kunnen we helemaal niet meer mee. Dit moet op Europees niveau geregeld worden, zodat negatieve impact niet verplaatst wordt.

Er is plek voor maakindustrie

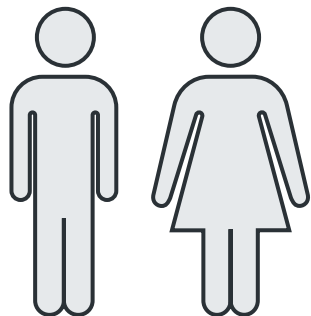
De ontwikkelingen binnen Dekker Groep sluiten overigens naadloos aan bij de ontwikkelingen in de sector. Leo is sinds 2025 ook bestuurslid van CBM, de brancheorganisatie voor de meubel en interieurbouw. Daar wordt gewerkt aan een visiedocument over werk in de maakindustrie in Nederland. Want dat er in Nederland geen ruimte meer zou zijn voor de maakindustrie, dat gaat er bij Leo niet in. Voor de werkgelegenheid, maar ook het behoud van kennis en (duurzame) innovatie is het belangrijk dat die industrie behouden wordt. Maar

"Ik houd van de lange termijn en continuïteit, en essentieel is hoe je met je budget zoveel mogelijk impact kunt maken."

Leo van der Velde, Algemeen directeur



dan moet er wel een eerlijk speelveld komen binnen Europa, en ook daarbuiten. Leo: "Onze duurzaamheidsstrategie gaat misschien wat langer duren omdat in Europa de tendens nu op de rem is, maar uiteindelijk gaat het gewoon gebeuren en daar sorteren wij op voor. Ik ben ervan overtuigd dat duurzaamheid in een brede context de groeimotor gaat zijn van de economie de komende 30 jaar, daar gaan wij op mee. Biotechnologie, nieuwe materialen, recycling. Maar ook sociale vernieuwing binnen ons bedrijf."



Dan gaat het bijvoorbeeld ook over het aantrekken van vrouwen in de productie. Voorbeelden te over dat dit heel goed kan: bij onze leverancier in Portugal is meer dan de helft van de productiemedewerkers vrouw. Dat zien we zelf ook in Zevenhuizen: Oekraïense vrouwen vinden het bijvoorbeeld heel normaal om in een productie omgeving te werken. Wat is ervoor nodig om dat in de Nederlandse arbeidsmarkt ook normaal te gaan vinden? Wat moeten we daar in onze maatschappij voor organiseren? In ieder geval dat werken moet lonen.

Impact maken

Leo: "Wij zijn best een aanjager voor het ontwikkelen en stimuleren van duurzame initiatieven, maar soms is het ook een klant of leverancier die ons op weg helpt. Zo zijn we op zoek van een grote klant vorig jaar overgestapt

van diesel naar HVO 100 voor het transport. We deelden de extra kosten. De CO₂-winst die dat oplevert was zo'n eye-opener voor ons en onze transporteur dat we besloten hebben in 2026 voor alle transport over te stappen naar HVO 100. Een mooie transitiebrandstof in de overgang naar elektrisch transport. Daar zoeken we steeds naar: kostenefficiënt de meeste zoden aan de dijk zetten. Hoe kun je met je budget zoveel mogelijk impact maken. Een mooie uitdaging om de komende jaren via het Samen Sterk programma een bedrijfscultuur te ontwikkelen waarin alle medewerkers dit gaan ervaren en uitdragen."

"Ik ben ervan overtuigd dat duurzaamheid in een brede context de groeimotor gaat zijn van de economie de komende 30 jaar"

